

## Asst. Prof. Ahmet Faruk Çeçen

### Personal Information

**Email:** ahmetfaruk.cecen@omu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.omu.edu.tr/ahmetfaruk.cecen>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3561-2915

ScopusID: 57197763754

Yoksis Researcher ID: 117886

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2008 - 2012

### Dissertations

Doctorate, Medeniyetler çatışması bağlamında yeni medya ortamında siyasi parti ve ideolojik medyanın söylem analizi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2019

Postgraduate, Amerikan medyasının dış haberlerinde medya-politika ilişkisi bağlamında bir değerlendirme: New York Times Gazetesi örnekleminde 2013 Mısır Askeri Müdahalesi haber kapsamının analizi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2014

### Academic Titles / Tasks

Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2020 - Continues

Research Assistant, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2021 - 2021

### Courses

Spor ve Magazin Haberciliği, Undergraduate, 2021 - 2022

Ajans Haberciliği, Undergraduate, 2020 - 2021

Uygulamalı Gazetecilik, Undergraduate, 2020 - 2021

Yeni Medya Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021

Mesleki Yabancı Dil III (İngilizce), Undergraduate, 2020 - 2021

Oyuncu Reklamcılık, Undergraduate, 2020 - 2021

Dijital Reklamcılık, Undergraduate, 2020 - 2021

Temel Gazetecilik, Undergraduate, 2020 - 2021

Gazete Yazı Türleri, Undergraduate, 2020 - 2021  
Küreselleşme, Bilgi, Teknoloji ve Güç, Postgraduate, 2020 - 2021  
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2020 - 2021  
Sayısal Çağda İletişim Tarihi Çalışmaları, Postgraduate, 2020 - 2021  
Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme, Undergraduate, 2020 - 2021  
Gazetecilikte Girişimcilik II, Undergraduate, 2020 - 2021  
Mesleki Yabancı Dil 3 (İngilizce-HİT), Undergraduate, 2020 - 2021  
Türkiye Basın Tarihi, Undergraduate, 2020 - 2021  
Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Undergraduate, 2020 - 2021  
Mesleki Yabancı Dil I (İngilizce), Undergraduate, 2020 - 2021  
Mesleki Yabancı Dil IV, Undergraduate, 2019 - 2020  
Mesleki Yabancı Dil III, Undergraduate, 2019 - 2020  
Medya Politikaları, Undergraduate, 2019 - 2020  
Spor ve Magazin Haberciliği, Undergraduate, 2019 - 2020  
Gazetecilikte Girişimcilik I, Undergraduate, 2019 - 2020  
Mesleki Yabancı Dil II (İngilizce), Undergraduate, 2019 - 2020  
Uygulamalı Gazetecilik, Undergraduate, 2019 - 2020  
Mesleki Yabancı Dil I (İngilizce), Undergraduate, 2019 - 2020  
Ajans Haberciliği, Undergraduate, 2019 - 2020  
Mobil Gazetecilik, Undergraduate, 2019 - 2020  
Gazete Yazı Türleri, Undergraduate, 2019 - 2020  
Yeni Medya Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020  
Gazetecilikte Girişimcilik II, Undergraduate, 2019 - 2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **The A Digital Approach To The Family Institution: Digital Family Agreement**  
ÇEÇEN A. F., ÇOKLUK N., BOSTANCI M., ATMACA S.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.1, pp.66-84, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Study on the Functionality of YouTube's Nudity and Sexual Content Policy Based on User Comments: A Uses and Gratifications Approach**  
ÇEÇEN F., ÇEÇEN A. F.  
Yeni Medya (Online), vol.2022, no.13, pp.188-204, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İslamofobi Bağlamında Kodlanmış ve Açık Ayrımcı Dile Bakmak: İslamofobik Nefret Söylemi Açısından Bir Kategorizasyon Çabası**  
ÇEÇEN A. F.  
TRT Akademi, vol.7, no.15, pp.408-432, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Clash of Civilization Paradigm and the Institutionalization of Islamophobia in Conservative Party**  
ÇEÇEN A. F.  
Turkish Studies, vol.17, no.2, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Examination of Youtube Policies in Terms of Preventing the Spread of False Information in the Context of the Coronavirus**  
ÇEÇEN A. F., ÇEÇEN F.  
Selçuk İletişim, vol.15, no.1, pp.142-174, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Doğu Akdeniz Meselesinde Yunan Lobisinin Türkiye Karşısı Faaliyetleri**  
ÇEÇEN A. F., BULUT S., Ayçin T.  
İletişim ve Diplomasi, no.6, pp.111-137, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İnternete Pesimist Bir Bakış Açısı Olarak Makro ve Mikro Kapatılma**  
ÇEÇEN A. F.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.8, no.1, pp.441-461, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

## VIII. A Brief Report on the First Communication Book Series Experience in Turkey

ÇEÇEN A. F.

Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network 8.3, vol.8, no.3, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Metaverse ve Z Kuşağı: Z Kuşağının Offline, Online ve Metaverse ile İlgili Benlik Algıları**  
ÇEÇEN A. F.  
in: İletişim Sosyolojisinde Yeni Yönelimler, Altun, Fatmanur, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.181-203, 2023
- II. **Türkiye'deki Uluslararası Göçmenlerin Temsiline Yönelik Bir Söylem Kategorizasyonu**  
ÇEÇEN A. F.  
in: Medya ve İnsan Hakları, Göngen Mehmet Ali, Kesgin Yıldırım, Editor, Kriter, İstanbul, pp.21-38, 2023
- III. **İslamofobi ve Sosyal Medyada Nefret Söylemi: Batı'da Aşırı Sağın Ana Akım Siyasete Tahakkümü**  
ÇEÇEN A. F.  
Literatürk, Konya, 2021
- IV. **Kültürel Modernleşme Çerçevesinde Bir Yaşam Rehberi Olarak Yedigün Dergisinin Göstergebilimsel Analizi**  
ÇEÇEN A. F.  
in: Türkiye'de Basından Medyaya Değişim, Dönüşüm Ve Modernleşme, Gündüz Uğur, Editor, Çizgi Kitapevi, pp.243-268, 2019
- V. **Discussing Facebook Algorithm and Ads in the Context of Political Manipulation and Negative Campaign**  
ÇEÇEN A. F.  
in: Handbook of Research on Narrative Advertising, Yılmaz Recep, Editor, IGI Global, pp.238-250, 2019
- VI. **Facebook'ta İdeolojinin Pazarlanması: Aşırı Şişmiş Filtre Balonları Nasıl Ayrımcılığı Yeni Bir İş Modeli Haline Getirdi**  
ÇEÇEN A. F.  
in: İletişimin Dijital Boyutu, Göksu Oğuz, Editor, literatürk academia, Konya, pp.141-164, 2019
- VII. **Sivil Toplum Kuruluşları ile Medyanın Modernizasyonu ve Demokratikleşmesi**  
ÇEÇEN A. F.  
in: İletişim ve Modernleşme: Cilt I- Karşılaştırmalı Yaklaşımlar, Gündüz, Uğur, Editor, Büyük Kitaplar, İstanbul, pp.195-227, 2018
- VIII. **Prestige of an Online Newspaper: The Decision of Future Journalists**  
KESGİN Y., ÇEÇEN A. F.  
in: Research on Humanities and Social Sciences Communication Social Sciences Arts, Arslan, Hasan ve İçbay, Mehmet Ali ve Ruggiero, Christian , Editor, peterlang, pp.83-90, 2016
- IX. **İslam ve Modern Cihat İslam Devleti ve Orta Doğu nun Yeniden Çizilmesi (Çev)**  
ÇEÇEN A. F., ÇEÇEN F.  
Altınbilek Yayınları, İstanbul, 2015

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Youtube'da Müslümanlara Yönelik Nefret Söylemi ve Nefret Söylemini Şiddetlendiren Bir Unsur Olarak Yöndeş Geri Bildirim Çokluğu: Paul Joseph Watson**  
ÇEÇEN A. F., SAÇ H.  
Medya ve İslamofobi Sempozyumu, Ankara, Turkey, 25 - 26 May 2021
- II. **Güvenli Eğitim İletişimine Yeni Bir Boyut Olarak Dezenformasyon ve Eğitim Gören Yabancı Çocuklar Üzerinden Güvenli Göç İletişimi Kavramına Etkisi**

ÇEÇEN A. F., ÖZGEN N., Atmaca S.

Eğitim ve Göç Sempozyumu, Ankara, Turkey, 22 December 2022

III. **Medyada Nefret Söyleminin Görünümleri, Ayrımcı Dil ve Medyanın Rolü**

ÇEÇEN A. F.

Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Nefret Suçları ve Söylemi Sempozyumu, Ankara, Turkey, 27 October 2021  
- 08 September 2022

IV. **New Media As The Sign of Bad Fate of Humanity In The Eyes of Black Mirror Series**

ÇEÇEN A. F., ÇEÇEN F., BULUT S., AKDEMİR T., KESGİN Y., ÖKMEN Y. E.

International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 May 2017, pp.112-135

V. **A Fluid Relation Between Conservative Newspapers and Right-wing Facebook Pages? An Analysis of the Perspectives on Refugees**

ÇEÇEN A. F., ÇEÇEN F.

Migration and Communication Flows: Rethinking Borders, Conflict And Identity Through The Digital, Bilbao, Spain,  
2 - 03 November 2017

VI. **Sub discourse as the Rising Star on the new Convergent Media Environment**

ÇEÇEN A. F.

14th International Symposium Communication in The Millennium, 5 - 07 May 2016

VII. **Revisiting Entman s Cascading Activation Model**

ÇEÇEN A. F.

13. International Symposium Communication in the Millennium, East Stroudsburg, United States Of America, 12 -  
15 May 2015