

Lect. PhD Ayşe İri Öztürk

Personal Information

Email: ayse.iriolturk@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/ayse.iriolturk>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4621-3020

Yoksis Researcher ID: 262437

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2018 - 2022

Postgraduate, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik Tasarımı (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2016

Undergraduate, Marmara University, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Sanatlar Bölümü, Turkey 2010 - 2014

Dissertations

Doctorate, Ambalaj tasarımında kullanılan kültürel sembollerin satın alma davranışı üzerine analizi, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2022

Postgraduate, Reklamcılıkta yaratıcı mecra uygulamalarının teknolojik gelişimi ve Türk reklamcılığına etkileri, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik Tasarımı (YI) (Tezli), 2016

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Art, Fine Arts, Art and Design, Design Studies

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Ondokuz Mayıs University, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2021 - 2021

Lecturer, Istanbul Gedik University, Gedik Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, 2017 - 2021

Courses

Grafik Tasarıma Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021

Reklam Analizi, Undergraduate, 2020 - 2021

Grafik Tasarım VI, Undergraduate, 2020 - 2021

Bilgisayar 1, Associate Degree, 2020 - 2021

Multimedya 1, Associate Degree, 2020 - 2021

Ambalaj Tasarımı, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Özgün Baskı Sistemleri, Associate Degree, 2020 - 2021

Tasarım Etiği ve Fikri Haklar, Undergraduate, 2020 - 2021

Sunum Teknikleri, Associate Degree, 2020 - 2021

Temel Sanat Eğitimi, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yayın Grafiği, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Görsel Tasarım I, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Yazı ve Tipografi, Associate Degree, 2019 - 2020
Tasarım Uygulaması, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Görsel Tasarım III, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Grafik ve Tasarım, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Temel Fotoğrafçılık, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Görsel İletişim Tasarımı, Associate Degree, 2018 - 2019
Perspektif, Associate Degree, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Sürdürülebilir Grafik Tasarım Eğitimi: Ders Projeleri Üzerine Değerlendirmeler**
İRİ ÖZTÜRK A.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.19, no.1, pp.117-130, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sürdürülebilirlik ve Grafik Tasarım: Ekolojik Ambalaj Tasarımlarının Görsel Analizi**
İri Öztürk A.
Art-e Sanat Dergisi, vol.16, no.32, pp.916-930, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **AMBALAJ TASARIMINDA KULLANILAN KÜLTÜREL SEMBOLLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE ANALİZİ**
İRİ ÖZTÜRK A., TÜZEL URALTAŞ K. N.
ULUSLARARASI İLETİŞİM VE SANAT DERGİSİ, vol.3, no.7, pp.21-39, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **CULTURAL DIFFERENCES IN ADVERTISING: AN EXAMPLE OF TURKEY AND AUSTRALIA TEA ADS**
İRİ A.
IJIA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY AND INTERCULTURAL ART, vol.5, no.10, pp.1-17, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Yaratıcı Mecra Uygulamalarında Güncel Teknolojinin Tüketici Algısına Etkisi**
İRİ A.
Medeniyet Sanat, vol.4, no.1, pp.53-68, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Ambalaj Tasarımındaki Yeni Trendler**
KİÇİR İ., ÜNAL C., ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö., ÇALAPKULU Ç., ÇAKI C., BARİTCİ F., İRİ ÖZTÜRK A.
in: Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Dijital Trendler, İbrahim Kiçir, Celil Ünal, Editor, Literatürk Academia, pp.167-187, 2023

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sürdürülebilir Grafik Tasarım Eğitimi: Ders Projeleri Üzerine Değerlendirmeler**
İRİ ÖZTÜRK A.
5. ULUSLARARASI SANAT VE TASARIM EĞİTİMİ SEMPOZYUMU Sanat ve Tasarımda Sürdürülebilirlik, Ankara, Turkey, 27 - 28 April 2023
- II. **Ambalaj Tasarımında Kullanılan Kültürel Sembollerin Satın Alma Davranışı Üzerine Analizi**
İRİ ÖZTÜRK A., TÜZEL URALTAŞ K. N.
Uluslararası İletişim Ve Sanat Sempozyumu, Turkey, 18 - 19 June 2022
- III. **Artırılmış Gerçeklik Teknolojisinin Ambalaj Tasarımı ve Pazarlamasında Kullanımı**
İRİ A., BİROL E.

3. International EMIEntrepreneurship and Social SciencesCongress, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 28 - 30 June 2019
- IV. **Görsel İletişim Yolu Olan Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarında Görsel Unsurların Kullanımı: Çocuk KitaplarıÖrneği**
BİROL E., İRİ A.
3. International EMIEntrepreneurship and Social SciencesCongress, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 28 - 30 June 2019, pp.386
- V. **Hofstede'in Kültürel Boyutları Bağlamında Reklamlardaki Kültürel Farklılıklar: Çay Reklamları Örneği Üzerine Göstergebilimsel Analiz**
İRİ A., BİROL E.
6. Uluslararası Güzel Sanatlar Sempozyumu, Alanya, Turkey, 18 - 20 April 2019, pp.60
- VI. **GÖRSEL TASARIM AÇISINDAN GRAFİK TASARIM VE NOVUM TASARIM DERGİLERİNİN ANALİZİ**
BİROL E., İRİ A.
6. Uluslararası Güzel Sanatlar Sempozyumu, Alanya, Turkey, 18 - 20 April 2019

Supported Projects

İri Öztürk A., Eren S., Mamuş M. H., Güdek H. U., Sucu İ., Dicle A. N., Ekmekçioğlu D., Gedik E., Uzuntaş H., Seylan A., Project Supported by Higher Education Institutions, Çevresel Grafik Tasarımı Uygulamalarının Üniversitelerdeki Kurum Kültürü Oluşumuna Etkisi (Ondokuz Mayıs Üniversitesi Kurupelit Kampüsü Örneği), 2023 - 2025
İri Öztürk A., Project Supported by Higher Education Institutions, Seramik Çalıştayı, 2022 - 2022