

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe İri Öztürk

Kişisel Bilgiler

E-posta: ayse.iriozturk@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/ayse.iriozturk>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4621-3020

Yoksis Araştırmacı ID: 262437

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2018 - 2022

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik Tasarımı (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Sanatlar Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, Ambalaj tasarımında kullanılan kültürel sembollerin satın alma davranışı üzerine analizi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2022

Yüksek Lisans, Reklamcılıkta yaratıcı mecra uygulamalarının teknolojik gelişimi ve Türk reklamcılığına etkileri, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik Tasarımı (YI) (Tezli), 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sanat, Güzel Sanatlar, Sanat ve Tasarım, Tasarım Çalışmaları

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Haliç Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Grafik, 2020 - 2021

Öğretim Görevlisi, İstanbul Gedik Üniversitesi, Gedik Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, 2017 - 2021

Verdiği Dersler

Lisans

Grafik Tasarıma Giriş, Lisans, 2020 - 2021

Reklam Analizi, Lisans, 2020 - 2021

Grafik Tasarım VI, Lisans, 2020 - 2021

Tasarım Etiği ve Fikri Haklar, Lisans, 2020 - 2021

Ön Lisans

Bilgisayar 1, Ön Lisans, 2020 - 2021

Multimedya 1, Ön Lisans, 2020 - 2021

Ambalaj Tasarımı, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Özgün Baskı Sistemleri, Ön Lisans, 2020 - 2021
Sunum Teknikleri, Ön Lisans, 2020 - 2021
Temel Sanat Eğitimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Yayın Grafiği, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Görsel Tasarım I, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Yazı ve Tipografi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tasarım Uygulaması, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Görsel Tasarım III, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Grafik ve Tasarım, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Temel Fotoğrafçılık, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Görsel İletişim Tasarımı, Ön Lisans, 2018 - 2019
Perspektif, Ön Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sürdürülebilir Grafik Tasarım Eğitimi: Ders Projeleri Üzerine Değerlendirmeler**
İRİ ÖZTÜRK A.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.19, sa.1, ss.117-130, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Sürdürülebilirlik ve Grafik Tasarım: Ekolojik Ambalaj Tasarımlarının Görsel Analizi**
İri Öztürk A.
Art-e Sanat Dergisi, cilt.16, sa.32, ss.916-930, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **AMBALAJ TASARIMINDA KULLANILAN KÜLTÜREL SEMBOLLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE ANALİZİ**
İRİ ÖZTÜRK A., TÜZEL URALTAŞ K. N.
ULUSLARARASI İLETİŞİM VE SANAT DERGİSİ, cilt.3, sa.7, ss.21-39, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **CULTURAL DIFFERENCES IN ADVERTISING: AN EXAMPLE OF TURKEY AND AUSTRALIA TEA ADS**
İRİ A.
IJIA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY AND INTERCULTURAL ART, cilt.5, sa.10, ss.1-17, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Yaratıcı Mecra Uygulamalarında Güncel Teknolojinin Tüketici Algısına Etkisi**
İRİ A.
Medeniyet Sanat, cilt.4, sa.1, ss.53-68, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Ambalaj Tasarımındaki Yeni Trendler**
KİÇİR İ., ÜNAL C., ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö., ÇALAPKULU Ç., ÇAKI C., BARİTCİ F., İRİ ÖZTÜRK A.
Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Dijital Trendler, İbrahim Kiçir, Celil Ünal, Editör, Literatürk Academia, ss.167-187, 2023

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Ambalaj Tasarımında Kullanılan Kültürel Sembollerin Satın Alma Davranışı Üzerine Analizi**
İRİ ÖZTÜRK A., TÜZEL URALTAŞ K. N.
Uluslararası İletişim Ve Sanat Sempozyumu, Türkiye, 18 - 19 Haziran 2022
- II. **Artırılmış Gerçeklik Teknolojisinin Ambalaj Tasarımı ve Pazarlamasında Kullanımı**
İRİ A., BİROL E.

3. International EMIEntrepreneurship and Social SciencesCongress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 28 - 30 Haziran 2019
- III. **Görsel İletişim Yolu Olan Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarında Görsel Unsurların Kullanımı: Çocuk KitaplarıÖrneği**
BİROL E., İRİ A.
3. International EMIEntrepreneurship and Social SciencesCongress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 28 - 30 Haziran 2019, ss.386
- IV. **Hofstede'in Kültürel Boyutları Bağlamında Reklamlardaki Kültürel Farklılıklar: Çay Reklamları Örneği Üzerine Göstergibilimsel Analiz**
İRİ A., BİROL E.
6. Uluslararası Güzel Sanatlar Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 18 - 20 Nisan 2019, ss.60
- V. **GÖRSEL TASARIM AÇISINDAN GRAFİK TASARIM VE NOVUM TASARIM DERGİLERİNİN ANALİZİ**
BİROL E., İRİ A.
6. Uluslararası Güzel Sanatlar Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 18 - 20 Nisan 2019

Desteklenen Projeler

İri Öztürk A., Eren S., Mamuş M. H., Güdek H. U., Sucu İ., Dicle A. N., Ekmekçioğlu D., Gedik E., Uzuntaş H., Seylan A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çevresel Grafik Tasarımı Uygulamalarının Üniversitelerdeki Kurum Kültürü Oluşumuna Etkisi (Ondokuz Mayıs Üniversitesi Kurupelit Kampüsü Örneği), 2023 - 2025
İri Öztürk A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Seramik Çalıştayı, 2022 - 2022