

Res. Asst. Betül Başer

Personal Information

Email: betul.baser@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/betul.baser>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5226-9771

Yoksis Researcher ID: 319537

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2013 - 2017

Dissertations

Postgraduate, Z kuşağı tüketicilerinin satın alma kararı üzerinde sosyal medya fenomenlerinin rolü: Youtuber'lar örneği, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2020

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Continues

Books & Book Chapters

- I. **A Study on the Digital Game Addiction Tendency of Generation Z Individuals**
BAŞER B.
in: Handbook of Research on Perspectives on Society and Technology Addiction, Rengim Sine Nazlı, Gülşah Sari, Editor, IGI Global, pp.344-356, 2023
- II. **Health Communicatiın And Health Information Seeking On Social Media: A Study On Covid-19 Online Support Groups On Facebook**
MERİÇ E., ÇAKICI Z., BAŞER B.
in: COVID COMMUNICATION II, Dr. Ömer AYDINLIOĞLU, Editor, SRA Academic Publishing, pp.137-160, 2022
- III. **Reklam ve Oyunlar: Z Kuşağı Üniversite Öğrencilerinin Oyun İçi Reklamlara İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**
BAŞER B., Kuş Ö. A.
in: Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M. Nur ERDEM, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.135-153, 2022
- IV. **Spin Doctor in the Post-Truth Era: "Our Brand Is Crisis" Movie Example**
BAŞER B.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz Recep, Koç Bozkurt, Editor, IGI Global, pp.161-174, 2022
- V. **Yeni Medyada Üretilen Nefret Söylemini Sinema Üzerinden Okumak: The Hater Filmi Üzerine Bir**

İnceleme

BAŞER B.

in: Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Özlem Gündüz Kalan, Mehmet Sarı, Editor, Literatürk, Konya, pp.181-211, 2022

- VI. **Transmedya Hikâyeciliği Bağlamında Dijital Oyunlar Üzerine Bir İnceleme: "Mortal Kombat" Örneği**
BAŞER B., BAYRAKTAR C.

in: Oyunların Dijital Hali II, Özgün Arda Kuş, Özge Uğurlu Akbaş, Editor, Literatürk, Konya, pp.221-246, 2022

- VII. **Festinger'in Bilişsel Çelişki Kuramının Sinema Üzerinden Okunması: "The Dilemma" Filmi Üzerine Bir İnceleme**

BAŞER B.

in: Kuram ve Uygulamalarla İkna, Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk Dr. Öğr. Üyesi Sezgin Savaş, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.49-74, 2021

- VIII. **Kuşaklararası Mobil Oyun Oynama Pratikleri Üzerine Nitel Bir İnceleme**

MERİÇ E., BAŞER B., TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., ÇAKICI Z.

in: Oyunların Dijital Hali, UĞURLU AKBAŞ ÖZGE, KUŞ ÖZGÜN ARDA, Editor, Urzeni Yayınevi, İstanbul, pp.77-118, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yapay Zekâ Teknolojilerinin Sinemada Temsili: "I Am Mother" Filmi Üzerine Bir İnceleme**

Kuş Ö. A., BAŞER B.

İSTİNYE ÜNİVERSİYESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2. MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU, İstanbul, Turkey, 27 May 2022

- II. **Dijital Reklamlarda Aristoteles'in İkna Unsurlarının (Ethos, Logos, Pathos) Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**

Kuş Ö. A., BAŞER B.

Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu (ICOMS), Sakarya, Turkey, 29 November 2021, pp.27

Supported Projects

Tan Çakır N., Şen O., Delal Abanoz Ö., Tağrikulu P., Başer B., Project Supported by Higher Education Institutions, 1912 - Kamu İle İşbirliği Araştırmalarını Destekleme Programı Projeleri, 2022 - 2023