

Arş. Gör. Betül Başer

Kişisel Bilgiler

E-posta: betul.baser@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/betul.baser>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5226-9771

Yoksis Araştırmacı ID: 319537

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2020 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2017 - 2020
Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2013 - 2017

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Z kuşağı tüketicilerinin satın alma kararı üzerinde sosyal medya fenomenlerinin rolü: Youtuber'lar örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2020

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Kitap & Kitap Bölümleri

- A Study on the Digital Game Addiction Tendency of Generation Z Individuals**
BAŞER B.
Handbook of Research on Perspectives on Society and Technology Addiction, Rengim Sine Nazlı, Gülşah Sari, Editör, IGI Global, ss.344-356, 2023
- Health Communicatin And Health Information Seeking On Social Media: A Study On Covid-19 Online Support Groups On Facebook**
MERİÇ E., ÇAKICI Z., BAŞER B.
COVID COMMUNICATION II, Dr. Ömer AYDINLIOĞLU, Editör, SRA Academic Publishing, ss.137-160, 2022
- Reklam ve Oyunlar: Z Kuşağı Üniversite Öğrencilerinin Oyun İçeri Reklamlara İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**
BAŞER B., Kuş Ö. A.
Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M. Nur ERDEM, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.135-153, 2022
- Spin Doctor in the Post-Truth Era: "Our Brand Is Crisis" Movie Example**
BAŞER B.
Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz Recep, Koç Bozkurt, Editör, IGI Global, ss.161-174, 2022

- V. **Yeni Medyada Üretilen Nefret Söylemini Sinema Üzerinden Okumak: The Hater Filmi Üzerine Bir İnceleme**
BAŞER B.
Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Özlem Gündüz Kalan, Mehmet Sarı, Editör, Literatürk, Konya, ss.181-211, 2022
- VI. **Transmedya Hikâyeciliği Bağlamında Dijital Oyunlar Üzerine Bir İnceleme: "Mortal Kombat" Örneği**
BAŞER B., BAYRAKTAR C.
Oyunların Dijital Hali II, Özgün Arda Kuş, Özge Uğurlu Akbaş, Editör, Literatürk, Konya, ss.221-246, 2022
- VII. **Festinger'in Bilişsel Çelişki Kuramının Sinema Üzerinden Okunması: "The Dilemma" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
BAŞER B.
Kuram ve Uygulamalarla İkna, Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk Dr. Öğr. Üyesi Sezgin Savaş, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.49-74, 2021
- VIII. **Kuşaklararası Mobil Oyun Oynama Pratikleri Üzerine Nitel Bir İnceleme**
MERİÇ E., BAŞER B., TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., ÇAKICI Z.
Oyunların Dijital Hali, UĞURLU AKBAŞ ÖZGE, KUŞ ÖZGÜN ARDA, Editör, Urzeni Yayınevi, İstanbul, ss.77-118, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yapay Zekâ Teknolojilerinin Sinemada Temsili: "I Am Mother" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
Kuş Ö. A., BAŞER B.
İSTİNYE ÜNİVERSİYESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2. MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 27 Mayıs 2022
- II. **Dijital Reklamlarda Aristoteles'in İkna Unsurlarının (Ethos, Logos, Pathos) Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
Kuş Ö. A., BAŞER B.
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu (ICOMS), Sakarya, Türkiye, 29 Kasım 2021, ss.27

Desteklenen Projeler

Tan Çakır N., Şen O., Delal Abanoz Ö., Tağrikulu P., Başer B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 1912 - Kamu İle İşbirliği Araştırmalarını Destekleme Programı Projeleri, 2022 - 2023