

Arş. Gör. Cansu Mayadağlı

Kişisel Bilgiler

E-posta: cansu.mayadagli@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/cansu.mayadagli>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8919-0880

Yoksis Araştırmacı ID: 204795

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2018 - 2020

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Yönetimi (YL) (Tezli) (İngilizce), Türkiye 2013 - 2018

Lisans, Işık Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, The Role of Brand Personality on Consumer Based Brand Equity :A research on automobile brands in Turkey, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Yönetimi (YL) (Tezli) (İngilizce), 2018

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Medya Okuryazarlığına Giriş**
MAYADAĞLI C.
Orta Karadeniz İletişim Çalışmaları Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Game-vertising Uygulamalarına Etik Açısından Bakış .**
MAYADAĞLI C.
Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam., Erdem, M. Nur., Editör, Eğitim., ss.171-185, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- Müzik Videolarındaki Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Örtülü ve Açık Bellek Üzerindeki Rolü**
ABANOZ E., MAYADAĞLI C.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.308-318
- II. **BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE YEŞİL KURUMSAL REKLAMLARIN ANALİZİ: BOSCH, 380ARÇELİK, PROFİLO KURUMSAL REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ALTIPARMAK B., MAYADAĞLI C.
Al Farabi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 11 - 14 Mayıs 2017, ss.380
- III. **Beyaz Eşya Sektöründe Yeşil Kurumsal Reklamların Analizi:Bosch,Arçelik ,Profilo Kurumsal Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
ALTIPARMAK B., MAYADAĞLI C.
Al Farabi 1.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 11 - 14 Mayıs 2017
- IV. **Kültürel İletişim Bağlamında Gençliğin Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Yönelik Algı ve Tutumları Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği**
YOLOĞLU N., MAYADAĞLI C.
Gençlik ve Kültürel Mirasımız (Youth and Our Cultural Heritage) Uluslararası kongresi, Samsun, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2014, ss.185-201