

Asst. Prof. Deniz Özer Alper

Personal Information

Email: deniz.ozero@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/deniz.ozero>

Education Information

Doctorate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Firat University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2012

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2004 - 2009

Dissertations

Doctorate, Sigara karşıtı kamu spotlarının bireyler üzerindeki etkisinin nörogörüntüleme yöntemiyle tespit edilmesi, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2016

Postgraduate, Etkili iletişim becerilerinin sosyal ortama uyum sağlamadaki işlevi: Firat Üniversitesi uygulaması, Firat University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2011

Academic Titles / Tasks

Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Continues

Research Assistant, Firat University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2018

Courses

Mesleki Yabancı Dil 3, Undergraduate, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme, Undergraduate, 2019 - 2020

Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar, Undergraduate, 2019 - 2020

Dijital Medya ve Yeni Reklamcılık, Postgraduate, 2019 - 2020

Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Haber Yönetimi, İletişim ve Toplumsal Algı, Postgraduate, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İTİBAR YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yönetim Sanatı ve Liderlik, Undergraduate, 2019 - 2020

Reklamcılığın Güncel Sorunları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Mesleki Yabancı Dil 4, Undergraduate, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

İletişim Psikolojisi, Undergraduate, 2018 - 2019

İleri Düzey Halkla İlişkileri Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019

Medya İlişkilerinin Temelleri, Undergraduate, 2018 - 2019

Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019

Kriz Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Determination of The Effect of Anti-Smoking Ads on Individuals via Neuroimaging**
ÖZÜPEK M. N., ÖZER D.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.16, pp.183-215, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Perceived Image of Public Relations Job Advertisements by Employers and a Critical Approach**
ÖZER D., ÇERÇİ Ü. Ö.
Global Media Journal, vol.8, no.16, pp.287-302, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Siyasal Pazarlamada Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Siyasi Partilerce Algılanan Toplum Göstergebilimsel Bir Analiz**
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.18, pp.31-66, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yenilikçilik mi Tüketim mi Yenilikçi Tüketime Eleřtirel Bir Yaklaşım ve Nitel Bir Analiz**
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.
Giriřimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi, vol.3, no.1, pp.25-47, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Toplumsal Düzenin Oluşmasında Renk ve İletişim**
ÖZER D.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.6, pp.267-280, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **BÜTÜNLEŞİK HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİŐİ: PESO MODELİNİN HAVA YOLLARI ÖRNEĞİNDE İNCELENMESİ**
ÖZER D.
in: HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŐMALARI, DR. ÜMMÜ ÖZLEM ÇERÇİ, Editor, PALET YAYINLARI, Konya, pp.113-138, 2022
- II. **Digital Crisis Communication Management**
ÖZER D., ÇERÇİ Ü. Ö.
in: Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Erdem Öngün, Nilüfer Pembeciođlu, Uđur Gündüz, Editor, IGI-GLOBAL, pp.307-327, 2021
- III. **Corporate Cults: Corporate Identity and Storytelling in the Context of Archetypal Symbolism**
ÖZER D.
in: Handbook of Research on Narrative Interactions, Recep Yılmaz, Editor, IGI-GLOBAL, pp.320-332, 2021
- IV. **Dijital Halkla İlişkiler ve Kampanya Yönetimi**
ÖZER D.
in: Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Örnek Olaylar, Prof Dr Nejat ÖZÜPEK, Doç. Dr. Ercan AKTAN, Doç. Dr. Murat KOÇYİĞİT, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.83-112, 2021
- V. **A Semiotic Analysis of the Public Service Announcements About the Media Literacy**
BOZKURT AVCI İ., ÖZER D.
in: New Horizons in Communication Age, Birgöl Alıcı, Ömer Aydınlioğlu, Editor, IKSAD Publishing House, Ankara, pp.193-235, 2019
- VI. **Organizations'xx Use of Social Media from the Perspective of Dialogical Communication and Marketing-Oriented Public Relations**
ÖZER D.
in: Public Relations in the Networked Publics, Bayram Ođuz Aydın, Özlem Duđan, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.211-

236, 2019

VII. Types of Focalization in Advertising Narrative

ÖZER D.

in: Handbook of Research on Narrative Advertising, Recep Yılmaz, Editor, IGI-Global, pp.13-21, 2019

VIII. Narrative Distance in Advertising Texts

ÖZER D.

in: Handbook of Research on Narrative Advertising, Recep Yılmaz, Editor, IGI-Global, pp.50-56, 2019

IX. Ülke İmajı

ÖZER D.

in: İmaj ve Türleri, Prof. Dr. Mehmet Nejat Özüpek, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.141-172, 2018

X. Online İş İlanlarında Halkla İlişkiler Meslek Algısı: Türkiye, Abd ve İngiltere Örneğinde Karşılaştırmalı Bir Analiz

ÖZER D.

in: Medya Çağında İletişim, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Yayınevi, İstanbul, pp.111-140, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Perceived Image of Public Relations Job Advertisements by Employers and a Critical Approach In Terms of Social and Cultural Issues

ÖZER D., ÇERÇİ Ü. Ö.

Advances in Business-Related Scientific Reserach Conference, Milan, Italy, 9 - 10 November 2017

II. Siyasal Pazarlamada Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Siyasi Partilerce Algılanan Toplum Göstergebilimsel Bir Analiz

GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015

III. Society s Weak Link Women and Women Murders Murders of Women s Representation in Turkish Written Media

ÖZER D., BOZKURT AVCI İ.

VIII INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATION AND REALITY, Barcelona, Spain, 4 - 05 June 2015, vol.1, pp.41-52

IV. Cartoons as Educational Tools and the Presentation of Cultural Differences Via Cartoons

ÖZER D., BOZKURT AVCI İ.

6th World Conference on Educational Sciences, Florina, Greece, 6 - 09 February 2014, vol.191, pp.418-423

V. Investigation Into the Education at Communication Faculties in Turkey

ÖZÜPEK M. N., ÖZER D.

6th World Conference on Educational Sciences, Florina, Greece, 6 - 09 February 2014, vol.191, pp.227-234

VI. Political Parties Perception into the Voters andthe Appropriateness of Election Campaigns with the General Image of Political Parties A Semiotic Analysis

GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.

3rd world congress of administrative and political sciences, Barcelona, Spain, 28 - 29 November 2014, vol.1, pp.17-26

VII. Students attitudes towards the faculties of communication and their education

ÖZER D.

3rd WORLD CONFERENCE on DESIGN, ARTS AND EDUCATION, Dubrovnik, Croatia, 2 - 03 May 2014, vol.1, pp.58-62

VIII. Children's Right to Privacy and Violation of Media Ethics in Print Media.

BOZKURT AVCI İ., ÖZER D., KILIÇ E.

12th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 15 December - 18 November 2014