

Assoc. Prof. Evrim Erdoğan Yazar

Personal Information

Office Phone: [+90 312 191 9](tel:+903121919) Extension: 6072

Fax Phone: [+90 312 191 9](tel:+903121919)

Email: evrim.erdogan@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/evrim.erdogan>

International Researcher IDs

ScholarID: LIfK1uUAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8689-4137

Publons / Web Of Science ResearcherID: E-1004-2016

ScopusID: 57208793845

Yoksis Researcher ID: 15147

Education Information

Doctorate, Zonguldak Bülent Ecevit University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2006 - 2012

Postgraduate, Zonguldak Bülent Ecevit University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2002 - 2006

Undergraduate, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerce algılanan riskin algılanan hizmet kalitesi üzerindeki etkisi, Zonguldak Bülent Ecevit University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Postgraduate, Enerji türev piyasaları, Zonguldak Bülent Ecevit University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2006

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Continues

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013 - 2023

Assistant Professor, Zonguldak Bülent Ecevit University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik Bölümü, 2012 - 2013

Research Assistant, Zonguldak Bülent Ecevit University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2012

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2017 - 2020

Ondokuz Mayıs University, 2017 - 2020

Ondokuz Mayıs University, 2017 - 2020
Ondokuz Mayıs University, 2015 - 2015
Zonguldak Bülent Ecevit University, 2012 - 2013

Courses

Elektronik Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Sosyal Markalar, Doctorate, 2020 - 2021
Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
E-Pazarlama, Postgraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020
Güncel Pazarlama Sorunları, Doctorate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Mesleki İngilizce II, Undergraduate, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doctorate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Pazarlama, Undergraduate, 2014 - 2015
Küresel Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri, Doctorate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları, Postgraduate, 2014 - 2015
Stratejik Pazarlama, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Kişisel Satış Teknikleri, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Lojistik Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Tedarik Zinciri Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2012 - 2013
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2012 - 2013
Uluslararası Lojistik Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013

Advising Theses

Evrin E. Y., İş görenlerin ücret tatmini, iş tatmini ve performans algısı: Bir uygulama, Postgraduate, P.AYDEMİR(Student), 2013
Evrin E. Y., Otel işletmelerinin ilişkisel pazarlama faaliyetleri: Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinde bir uygulama, Postgraduate, E.GENÇ(Student), 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The portfolios with strong brand value: More returns? Lower risk?**
BANK S., Erdoğan Yazar E., Sivri U.
BORSA ISTANBUL REVIEW, vol.20, no.1, pp.64-79, 2020 (SSCI)
- II. **Can social media marketing lead to abnormal portfolio returns?**
BANK S., Erdoğan Yazar E., Sivri U.
EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, vol.25, no.2, pp.54-62, 2019 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Brand index: A new suggestion for stock market indices**
BANK S., Erdoğan Yazar E.
International Journal of Economics and Business Research, vol.26, no.2, pp.179-200, 2023 (Scopus)
- II. **Mağaza Markalı Ürünlerin Satın Alma Davranışının Tüketim Değerleri Teorisi Bağlamında İncelenmesi**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.217-246, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Designing Port Services Via Fuzzy Quality Function Deployment**
Dogan H., ULUDAĞ A. S., Erdoğan Yazar E.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.20, no.4, pp.283-300, 2020 (ESCI)
- IV. **Üçüncü Parti Platformlarda Kargo Firmalarına Yapılan Müşteri Şikayetlerinin İçerik Analizi**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.16, no.1, pp.99-114, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Youtube'da Fenomen Performanslarının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, vol.2, no.2, pp.69-78, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Consumer Attitude towards Organic Foods: A Multigroup Analysis across Genders**
Erdoğan Yazar E., Burucuoğlu M.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, vol.48, no.2, pp.176-196, 2019 (ESCI)
- VII. **Determination of the evaluation criteria for agritourism via delphi and analytic hierarchy process methods: a case study in Turkey**
ULUDAĞ A. S., Erdoğan Yazar E.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.19, no.2, pp.245-264, 2019 (ESCI)
- VIII. **The role of ethical positions on responsible consumption behaviours and consumption values regarding the green products**
Burucuoğlu M., Erdoğan Yazar E.
Global Business and Economics Review, vol.21, no.5, pp.533-555, 2019 (Scopus)
- IX. **Taklit Ürün Satın Alma Davranışında Bireysel Caydırıcı Olarak Risk Faktörleri: Aksesuar Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.36, no.4, pp.17-38, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **RISK FACTORS AS INDIVIDUAL DETERRENTS IN BEHAVIOR OF PURCHASING COUNTERFEIT PRODUCT: A RESEARCH ON ACCESSORY PRODUCTS**
ERDOĞAN YAZAR E., Burucuoğlu M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.36, no.4, pp.17-37, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **KOBİ lerin Sosyal Medyanın Tutundurma Etkisine Bakışlarının Uygunluk Analizi İle Araştırılması**
BULUT E., ERDOĞAN E., ŞARDAĞ KARABULUT M.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.3, pp.591-610, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **An Empirical Examination of the Relation between Consumption Values Mobil Trust and Mobile Banking Adoption**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.12, pp.131-142, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Etik Pozisyon Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenilirliğine İlişkin Bir Çalışma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
The Journal of International Scientific Researches, vol.1, no.3, pp.7-15, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İş Yaşamında Sanal Kaytarma Kamu ve Özel Hastane Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**
AYDEMİR S., KORKMAZ O., ERDOĞAN YAZAR E.

- Sosyal Bilimler Metinleri, vol.26, no.1, pp.42-58, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İşletme Bölümü Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerini Etkileyen Faktörlerin Araştırılması**
ERDOĞAN E., BULUT E.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.11, no.26, pp.151-170, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **İş Yaşam Dengesinin Örgütsel Bağlılık ve Çalışan Memnuniyetine Etkisi**
KORKMAZ O., ERDOĞAN YAZAR E.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.14, no.4, pp.541-557, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Algılanan Hizmet Kalitesi Ölçüm Modelleri İle İlgili Bir Yazın Taraması**
ERDOĞAN E., AKSOY R.
TİSK Akademi, vol.9, no.16, pp.157-185, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Otel İşletmelerinin İlişkisel Pazarlama Uygulamaları Zonguldak Karabük ve Bartın İllerinde Bir Araştırma**
GENÇ E., ERDOĞAN YAZAR E.
Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.15, no.2, pp.195-216, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Hizmetlerde Tüketicilerce Algılanan Riskin Algılanan Kalite Üzerindeki Etkisi**
ERDOĞAN YAZAR E., AKSOY R.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.2, pp.121-150, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **İşgörenlerin Ücret Tatmini İş Tatmini ve Performans Algısı**
AYDEMİR P., ERDOĞAN YAZAR E.
Kamu-İş, vol.13, no.2, pp.127-153, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Satış Gücü Otomasyonunda Karşılaşılan Engeller ve Çözüm Önerileri**
GÜRBÜZ A., ERDOĞAN YAZAR E.
Manas Journal of Social Studies, vol.20, no.2, pp.19-32, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Satış Çabalarının İşletme İçin Önemi**
GÜRBÜZ A., ERDOĞAN YAZAR E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.6, no.22, pp.116-134, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **E-Ticarette Pazar Türleri ve Gelir Modelleri**
ERDOĞAN YAZAR E.
in: Elektronik Ticarete Giriş, Dilber ULAŞ, Editor, Ankara Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, pp.1-36, 2023
- II. **Examining the Factors Effecting the Young Consumers' Self- Service Internet Banking Satisfaction and Loyalty**
YİMAM O. M., ERDOĞAN YAZAR E.
in: Digital Transformation and New Approaches in Trade, Economics, Finance and Banking, Burak Darıcı; Fatih Ayhan, Editor, Peter Lang GmbH, Berlin, pp.257-283, 2022
- III. **Büyük Veri ve Finans Uygulamaları**
BANK S., ERDOĞAN YAZAR E.
in: Dijitalleşmenin Finans Dünyasına Yansımaları, Dr. Öğr.Üyesi Duygu Arslantürk Çöllü, Editor, Nobel Yayınevi, pp.19-50, 2021
- IV. **Covid-19 Döneminde Hizmet Sektöründe İnsan Etkileşiminin Dönüşümü**
İBRAHİMAĞAOĞLU Ö., ERDOĞAN YAZAR E.
in: Değişen ve Değişmeyenleri ile COVID-19 Dönemi ve Yeni Normaller (Cilt 1), Yelda ÖZKOÇAK; Volkan ÖNGEL, Editor, Der Kitapevi, pp.1-24, 2021
- V. **Brand Identity and Narcissism**
ERDOĞAN YAZAR E.
in: Current Perspectives on Consumer Psychology, Hatice AYDIN; Aysel KURNAZ, Editor, Peter Lang GmbH, Berlin, pp.45-55, 2020
- VI. **Büyük Verinin Pazarlama Stratejileri Üzerine Etkileri**

ERDOĞAN YAZAR E.

in: Endüstri 4.0'n Modern İşletmecilik Üzerine Etkileri, Prof.Dr. Ahmet Ferda Çakmak Doç.Dr. Nermin Kişi, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.141-171, 2020

VII. **Evaluation of Young Consumers' Remanufactured Products Purchase Intention Within Context of Extended Planned Behavior Theory**

BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.

in: The Circular Economy and Its Implications on Sustainability and the Green Supply Chain, Akkucuk, Ulas., Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.246-264, 2019

VIII. **Sürdürülebilir Tarım Turizmi**

ULUDAĞ A. S., ERDOĞAN YAZAR E.

in: Sürdürülebilir Turizm-Gösterge Geliştirme ve Ölçme Yaklaşımı, Oğuz Türkay, İsmail Çalık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.417-444, 2019

IX. **Giriş yöntemlerinin Seçimi ve Yönetimi**

ERDOĞAN YAZAR E.

in: Uluslararası İşletmecilik, Doç.Dr. Güler Sağlam Arı, Editor, Nobel, Ankara, pp.320-345, 2017

X. **Uluslararası Üretim Yönetimi**

ERDOĞAN YAZAR E.

in: Uluslararası İşletmecilik, Doç.Dr. Güler Sağlam Arı, Editor, Nobel, Ankara, pp.366-385, 2017

XI. **Elektronik Ticaretin İş Yaşamına Etkileri**

ERDOĞAN YAZAR E.

in: Tarım Hayvancılık Çevre Ekonomi Sağlık Kadın Öğretim Üyeleri Toplum Konferansları, Prof. Dr. Tülay Bakır; Dr. Hüseyin Duran, Editor, Renkvizyon Matbaacılık Yayıncılık, Samsun, pp.416-420, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Şiddetin Pazarlaması ve Tüketimi**

AZCAN B., ERDOĞAN YAZAR E.

Şiddet Döngüsü ve Çözüm Önerileri Sempozyumu, Samsun, Turkey, 24 December 2023

II. **Kripto Borsalara Yönelik Müşteri Şikâyetlerinin Analizi**

ÖRSEL K., ERDOĞAN YAZAR E.

İkinci Ankara İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Ankara, Turkey, 11 March 2023

III. **YEŞİL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE SOSYAL ETKİLEYİCİLER: YEŞİL SOSYAL ETKİLEYİCİLERE YÖNELİK BİR İÇERİK ANALİZİ**

ARICAN E., ERDOĞAN YAZAR E.

Balkan 7th International Conference on Social Sciences, Skopje, Macedonia, 03 February 2023

IV. **Uluslararasılaşma Sürecinde Endüstriyel Pazarlarda Marka Yönetimi: Bir Örnek Olay**

AKMAN E., ERDOĞAN YAZAR E.

6. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 12 - 13 December 2019

V. **Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamada Tüketicinin Şüphelik Davranışına İlişkin Bir Araştırma**

Abdullazade T., ERDOĞAN YAZAR E.

6. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 12 - 13 December 2019

VI. **Youtube'da Fenomen Performansının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**

BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.

24. PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 1 - 05 May 2019, pp.858-864

VII. **Web Sitesi Ünü, Web Sitesi İmajı ve Algılanan Risk Arasındaki İlişkilerin Değerlendirilmesi: Türkiye'de Bir Online Çiçek Perakendecisi Üzerine Bir Araştırma**

ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M., SARAÇ M.

V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS), Ankara, Turkey, 16 - 17 November 2018, pp.1215

VIII. **A Research on Relationships Between Internal Marketing, Social Capital and Innovative Performance In Business Organizations**

BEKİŞ T., ERDOĞAN YAZAR E.

International Congress on Economics and Business ICEB'18, Budapest, Hungary, 27 - 30 September 2018, pp.154

- IX. **Tüketicilerin Enerji Tasarrufu Davranışlarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.
International Congress of Energy Economy and Security, İstanbul, Turkey, 21 - 22 April 2018, pp.102
- X. **Benzersizlik İhtiyacı ve Statü Tüketimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma Türkiye'den Bir Örnek**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN E.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, pp.176
- XI. **Tüketicilerin Organik Gıda Satın Alma Niyeti Belirleyicileri ile İlgili Bir Araştırma**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
I. Tarım ve Gıda Etiği Kongresi (Uluslararası Katılımlı), Ankara, Turkey, 10 - 11 March 2017, pp.183-189
- XII. **Ticari Müşterilerin Mobil Bankacılık Adaptasyonları Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016
- XIII. **Türkiye'de Faaliyet Gösteren Özel Kargo Firmalarının Web Üzerindeki Reklamlarına İlişkin Bir İçerik Analizi**
ERDOĞAN YAZAR E.
5. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Mersin, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.694-704
- XIV. **The Effect Of Consumer Ethnocentrism Cosmopolitanism and Patriotism on Product Evaluations in Turkey**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
15th International Marketing Trends Congress, Venedik, Italy, 21 - 23 January 2016
- XV. **Portföy Getirilerine Soyut Bir Yaklaşım Marka Portföyleri Ve Marka Değerine Dayalı Ağırlıklandırma**
BANK S., ERDOĞAN YAZAR E.
19. Ulusal Finans Sempozyumu, Çorum, Turkey, 21 - 23 October 2015, pp.559-572
- XVI. **Otel Yöneticilerinin İlişkisel Pazarlamaya Bakış Açıları Zonguldak Karabük ve Bartın İllerinde Bir Uygulama**
GENÇ E., ERDOĞAN YAZAR E.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.559-572
- XVII. **Küresel Marka Yerel Pazarlama Türkiye deki Yabancı Markaların Web Siteleri Üzerine Bir İçerik Analizi**
ERDOĞAN YAZAR E., AKSOY R.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.144-151
- XVIII. **Yeşil Ürün Tercih Eden Tüketici Özellikleri Karadeniz Ereğlisinde Tüketiciler Üzerine Bir İnceleme**
AKSOY R., ERDOĞAN YAZAR E.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 30 October 2008
- XIX. **Turizm Sektöründeki Teknolojik Gelişmelerin Dağıtım Kanalları Üzerine Etkisi**
GÜRBÜZ A., ERDOĞAN YAZAR E.
Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Turkey, 21 - 23 November 2007, pp.784-792
- XX. **Enerji Türev Piyasaları ve Risk Yönetimi**
KORKMAZ T., ERDOĞAN YAZAR E.
Türkiye 15. Kömür Kongresi, Zonguldak, Turkey, 07 June 2006, pp.31
- XXI. **Enerji Piyasalarında Riske Maruz Değer RMD: RMD'nin Enerji Fiyat Riskini Yönetmedeki Başarısı**
KORKMAZ T., ERDOĞAN YAZAR E., BOSTANCI A.
Türkiye 20. Uluslararası Madencilik Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 08 June 2007

Scientific Refereeing

EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, Journal Indexed in SSCI, October 2021
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2021

INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS, Journal Indexed in SSCI, December 2020

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2019

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2018

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018

EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, Other Indexed Journal, February 2018