

## Doç. Dr. Evrim Erdoğan Yazar

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 191 9](tel:+903121919) Dahili: 6072  
Fax Telefonu: [+90 312 191 9](tel:+903121919)  
E-posta: [evrim.erdogan@omu.edu.tr](mailto:evrim.erdogan@omu.edu.tr)  
Web: <https://avesis.omu.edu.tr/evrim.erdogan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: LIfK1uUAAAAJ  
ORCID: 0000-0001-8689-4137  
Publons / Web Of Science ResearcherID: E-1004-2016  
ScopusID: 57208793845  
Yoksis Araştırmacı ID: 15147

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2006 - 2012  
Yüksek Lisans, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2002 - 2006  
Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerce algılanan riskin algılanan hizmet kalitesi üzerindeki etkisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012  
Yüksek Lisans, Enerji türev piyasaları, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2006

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Devam Ediyor  
Dr. Öğr. Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013 - 2023  
Yrd. Doç. Dr., Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik Bölümü, 2012 - 2013  
Araştırma Görevlisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2012

### Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2017 - 2020

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2017 - 2020  
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2017 - 2020  
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2015 - 2015  
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, 2012 - 2013

## Verdiği Dersler

Elektronik Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Sosyal Markalar, Doktora, 2020 - 2021  
Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
E-Pazarlama, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020  
Güncel Pazarlama Sorunları, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Mesleki İngilizce II, Lisans, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015  
Pazarlama, Lisans, 2014 - 2015  
Küresel Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri, Doktora, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Kişisel Satış Teknikleri, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013  
Lojistik Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013  
Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013  
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2012 - 2013  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2012 - 2013  
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2012 - 2013  
Uluslararası Lojistik Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013

## Yönetilen Tezler

Evrin E. Y., İş görenlerin ücret tatmini, iş tatmini ve performans algısı: Bir uygulama, Yüksek Lisans, P.AYDEMİR(Öğrenci), 2013  
Evrin E. Y., Otel işletmelerinin ilişkisel pazarlama faaliyetleri: Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, E.GENÇ(Öğrenci), 2012

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The portfolios with strong brand value: More returns? Lower risk?**  
BANK S., Erdoğan Yazar E., Sivri U.  
BORSA ISTANBUL REVIEW, cilt.20, sa.1, ss.64-79, 2020 (SSCI)
- II. **Can social media marketing lead to abnormal portfolio returns?**  
BANK S., Erdoğan Yazar E., Sivri U.  
EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, cilt.25, sa.2, ss.54-62, 2019 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Brand index: A new suggestion for stock market indices**  
BANK S., Erdoğan Yazar E.  
International Journal of Economics and Business Research, cilt.26, sa.2, ss.179-200, 2023 (Scopus)
- II. **Mağaza Markalı Ürünlerin Satın Alma Davranışının Tüketim Değerleri Teorisi Bağlamında İncelenmesi**  
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.  
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.217-246, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Designing Port Services Via Fuzzy Quality Function Deployment**  
Dogan H., ULUDAĞ A. S., Erdoğan Yazar E.  
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.20, sa.4, ss.283-300, 2020 (ESCI)
- IV. **Üçüncü Parti Platformlarda Kargo Firmalarına Yapılan Müşteri Şikayetlerinin İçerik Analizi**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.99-114, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Youtube'da Fenomen Performanslarının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.  
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.69-78, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Consumer Attitude towards Organic Foods: A Multigroup Analysis across Genders**  
Erdoğan Yazar E., Burucuoğlu M.  
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.48, sa.2, ss.176-196, 2019 (ESCI)
- VII. **Determination of the evaluation criteria for agritourism via delphi and analytic hierarchy process methods: a case study in Turkey**  
ULUDAĞ A. S., Erdoğan Yazar E.  
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.19, sa.2, ss.245-264, 2019 (ESCI)
- VIII. **The role of ethical positions on responsible consumption behaviours and consumption values regarding the green products**  
Burucuoğlu M., Erdoğan Yazar E.  
Global Business and Economics Review, cilt.21, sa.5, ss.533-555, 2019 (Scopus)
- IX. **Taklit Ürün Satın Alma Davranışında Bireysel Caydırıcı Olarak Risk Faktörleri: Aksesuar Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**  
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.36, sa.4, ss.17-38, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **TAKLİT ÜRÜN SATIN ALMA DAVRANIŞINDA BİREYSEL CAYDIRICI OLARAK RİSK FAKTÖRLERİ: AKSESUAR ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
ERDOĞAN YAZAR E., Burucuoğlu M.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.36, sa.4, ss.17-37, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **KOBİ lerin Sosyal Medyanın Tutundurma Etkisine Bakışlarının Uygunluk Analizi İle Araştırılması**  
BULUT E., ERDOĞAN E., ŞARDAĞ KARABULUT M.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.591-610, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **An Empirical Examination of the Relation between Consumption Values Mobil Trust and Mobile Banking Adoption**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.  
INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.12, ss.131-142, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Etik Pozisyon Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenilirliğine İlişkin Bir Çalışma**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.  
The Journal of International Scientific Researches, cilt.1, sa.3, ss.7-15, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İş Yaşamında Sanal Kayıtma Kamu ve Özel Hastane Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**  
AYDEMİR S., KORKMAZ O., ERDOĞAN YAZAR E.  
Sosyal Bilimler Metinleri, cilt.26, sa.1, ss.42-58, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **İşletme Bölümü Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerini Etkileyen Faktörlerin Araştırılması**

- ERDOĞAN E., BULUT E.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.11, sa.26, ss.151-170, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **İş Yaşam Dengesinin Örgütsel Bağlılık ve Çalışan Memnuniyetine Etkisi**  
KORKMAZ O., ERDOĞAN YAZAR E.  
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.14, sa.4, ss.541-557, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Algılanan Hizmet Kalitesi Ölçüm Modelleri İle İlgili Bir Yazın Taraması**  
ERDOĞAN E., AKSOY R.  
TİSK Akademi, cilt.9, sa.16, ss.157-185, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Otel İşletmelerinin İlişkisel Pazarlama Uygulamaları Zonguldak Karabük ve Bartın İllerinde Bir Araştırma**  
GENÇ E., ERDOĞAN YAZAR E.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.195-216, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Hizmetlerde Tüketicilerce Algılanan Riskin Algılanan Kalite Üzerindeki Etkisi**  
ERDOĞAN YAZAR E., AKSOY R.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.121-150, 2013 (Hakemli Dergi)
- XX. **İşgörenlerin Ücret Tatmini İş Tatmini ve Performans Algısı**  
AYDEMİR P., ERDOĞAN YAZAR E.  
Kamu-İş, cilt.13, sa.2, ss.127-153, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Satış Gücü Otomasyonunda Karşılaşılan Engeller ve Çözüm Önerileri**  
GÜRBÜZ A., ERDOĞAN YAZAR E.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.20, sa.2, ss.19-32, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Satış Çabalarının İşletme İçin Önemi**  
GÜRBÜZ A., ERDOĞAN YAZAR E.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.6, sa.22, ss.116-134, 2007 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **E-Ticarette Pazar Türleri ve Gelir Modelleri**  
ERDOĞAN YAZAR E.  
Elektronik Ticarete Giriş, Dilber ULAŞ, Editör, Ankara Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, ss.1-36, 2023
- II. **Examining the Factors Effecting the Young Consumers' Self- Service Internet Banking Satisfaction and Loyalty**  
YİMAM O. M., ERDOĞAN YAZAR E.  
Digital Transformation and New Approaches in Trade, Economics, Finance and Banking, Burak Darıcı; Fatih Ayhan, Editör, Peter Lang GmbH, Berlin, ss.257-283, 2022
- III. **Büyük Veri ve Finans Uygulamaları**  
BANK S., ERDOĞAN YAZAR E.  
Dijitalleşmenin Finans Dünyasına Yansımaları, Dr. Öğr.Üyesi Duygu Arslantürk Çöllü, Editör, Nobel Yayınevi, ss.19-50, 2021
- IV. **Covid-19 Döneminde Hizmet Sektöründe İnsan Etkileşiminin Dönüşümü**  
İBRAHİMAĞAOĞLU Ö., ERDOĞAN YAZAR E.  
Değişen ve Değişmeyenleri ile COVID-19 Dönemi ve Yeni Normaller (Cilt 1), Yelda ÖZKOÇAK; Volkan ÖNGEL, Editör, Der Kitapevi, ss.1-24, 2021
- V. **Brand Identity and Narcissism**  
ERDOĞAN YAZAR E.  
Current Perspectives on Consumer Psychology, Hatice AYDIN; Aysel KURNAZ, Editör, Peter Lang GmbH, Berlin, ss.45-55, 2020
- VI. **Büyük Verinin Pazarlama Stratejileri Üzerine Etkileri**  
ERDOĞAN YAZAR E.  
Endüstri 4.0'n Modern İşletmecilik Üzerine Etkileri, Prof.Dr. Ahmet Ferda Çakmak Doç.Dr. Nermin Kişi, Editör, Gazi

Kitapevi, Ankara, ss.141-171, 2020

- VII. **Evaluation of Young Consumers' Remanufactured Products Purchase Intention Within Context of Extended Planned Behavior Theory**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.  
The Circular Economy and Its Implications on Sustainability and the Green Supply Chain, Akkucuk, Ulas., Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.246-264, 2019
- VIII. **Sürdürülebilir Tarım Turizmi**  
ULUDAĞ A. S., ERDOĞAN YAZAR E.  
Sürdürülebilir Turizm-Gösterge Geliştirme ve Ölçme Yaklaşımı, Oğuz Türkay, İsmail Çalık, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.417-444, 2019
- IX. **Giriş yöntemlerinin Seçimi ve Yönetimi**  
ERDOĞAN YAZAR E.  
Uluslararası İşletmecilik, Doç.Dr. Güler Sağlam Arı, Editör, Nobel, Ankara, ss.320-345, 2017
- X. **Uluslararası Üretim Yönetimi**  
ERDOĞAN YAZAR E.  
Uluslararası İşletmecilik, Doç.Dr. Güler Sağlam Arı, Editör, Nobel, Ankara, ss.366-385, 2017
- XI. **Elektronik Ticaretin İş Yaşamına Etkileri**  
ERDOĞAN YAZAR E.  
Tarım Hayvancılık Çevre Ekonomi Sağlık Kadın Öğretim Üyeleri Toplum Konferansları, Prof. Dr. Tülay Bakır; Dr. Hüseyin Duran, Editör, Renkvizyon Matbaacılık Yayıncılık, Samsun, ss.416-420, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Şiddetin Pazarlaması ve Tüketimi**  
AZCAN B., ERDOĞAN YAZAR E.  
Şiddet Döngüsü ve Çözüm Önerileri Sempozyumu, Samsun, Türkiye, 24 Aralık 2023
- II. **Kripto Borsalara Yönelik Müşteri Şikâyetlerinin Analizi**  
ÖRSEL K., ERDOĞAN YAZAR E.  
İkinci Ankara İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Ankara, Türkiye, 11 Mart 2023
- III. **YEŞİL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE SOSYAL ETKİLEYİCİLER: YEŞİL SOSYAL ETKİLEYİCİLERE YÖNELİK BİR İÇERİK ANALİZİ**  
ARICAN E., ERDOĞAN YAZAR E.  
Balkan 7th International Conference on Social Sciences, Skopje, Makedonya, 03 Şubat 2023
- IV. **Uluslararasılaşma Sürecinde Endüstriyel Pazarlarda Marka Yönetimi: Bir Örnek Olay**  
AKMAN E., ERDOĞAN YAZAR E.  
6. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2019
- V. **Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamada Tüketicinin Şüphelik Davranışına İlişkin Bir Araştırma**  
Abdullazade T., ERDOĞAN YAZAR E.  
6. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2019
- VI. **Youtube'da Fenomen Performansının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.  
24. PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 05 Mayıs 2019, ss.858-864
- VII. **Web Sitesi Ünü, Web Sitesi İmajı ve Algılanan Risk Arasındaki İlişkilerin Değerlendirilmesi: Türkiye'de Bir Online Çiçek Perakendecisi Üzerine Bir Araştırma**  
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M., SARAÇ M.  
V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS), Ankara, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2018, ss.1215
- VIII. **A Research on Relationships Between Internal Marketing, Social Capital and Innovative Performance In Business Organizations**  
BEKİŞ T., ERDOĞAN YAZAR E.  
International Congress on Economics and Business ICEB'18, Budapest, Macaristan, 27 - 30 Eylül 2018, ss.154

- IX. Tüketicilerin Enerji Tasarrufu Davranışlarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**  
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.  
International Congress of Energy Economy and Security, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2018, ss.102
- X. Benzersizlik İhtiyacı ve Statü Tüketimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma Türkiye'den Bir Örnek**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN E.  
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, ss.176
- XI. Tüketicilerin Organik Gıda Satın Alma Niyeti Belirleyicileri ile İlgili Bir Araştırma**  
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.  
I. Tarım ve Gıda Etiği Kongresi (Uluslararası Katılımlı), Ankara, Türkiye, 10 - 11 Mart 2017, ss.183-189
- XII. Ticari Müşterilerin Mobil Bankacılık Adaptasyonları Üzerine Bir Araştırma**  
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.  
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016
- XIII. Türkiye'de Faaliyet Gösteren Özel Kargo Firmalarının Web Üzerindeki Reklamlarına İlişkin Bir İçerik Analizi**  
ERDOĞAN YAZAR E.  
5. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.694-704
- XIV. The Effect Of Consumer Ethnocentrism Cosmopolitanism and Patriotism on Product Evaluations in Turkey**  
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.  
15th International Marketing Trends Congress, Venedik, İtalya, 21 - 23 Ocak 2016
- XV. Portföy Getirilerine Soyut Bir Yaklaşım Marka Portföyleri Ve Marka Değerine Dayalı Ağırlıklandırma**  
BANK S., ERDOĞAN YAZAR E.  
19. Ulusal Finans Sempozyumu, Çorum, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2015, ss.559-572
- XVI. Otel Yöneticilerinin İlişkisel Pazarlamaya Bakış Açuları Zonguldak Karabük ve Bartın İllerinde Bir Uygulama**  
GENÇ E., ERDOĞAN YAZAR E.  
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.559-572
- XVII. Küresel Marka Yerel Pazarlama Türkiye deki Yabancı Markaların Web Siteleri Üzerine Bir İçerik Analizi**  
ERDOĞAN YAZAR E., AKSOY R.  
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.144-151
- XVIII. Yeşil Ürün Tercih Eden Tüketici Özellikleri Karadeniz Ereğlisinde Tüketiciler Üzerine Bir İnceleme**  
AKSOY R., ERDOĞAN YAZAR E.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Türkiye, 30 Ekim 2008
- XIX. Turizm Sektöründeki Teknolojik Gelişmelerin Dağıtım Kanalları Üzerine Etkisi**  
GÜRBÜZ A., ERDOĞAN YAZAR E.  
Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2007, ss.784-792
- XX. Enerji Türev Piyasaları ve Risk Yönetimi**  
KORKMAZ T., ERDOĞAN YAZAR E.  
Türkiye 15. Kömür Kongresi, Zonguldak, Türkiye, 07 Haziran 2006, ss.31
- XXI. Enerji Piyasalarında Riske Maruz Değer RMD: RMD'nin Enerji Fiyat Riskini Yönetmedeki Başarısı**  
KORKMAZ T., ERDOĞAN YAZAR E., BOSTANCI A.  
Türkiye 20. Uluslararası Madencilik Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Haziran 2007

## **Bilimsel Hakemlikler**

EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2021

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021

INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2020

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018

EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2018