

Öğr. Gör. Fatma Nur Gökdeniz Zeynali

Kişisel Bilgiler

E-posta: fatmanur.gokdeniz@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/fatmanur.gokdeniz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: FGWft6gAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6085-7204

Yoksis Araştırmacı ID: 267992

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Ürünleri Tasarımı (Dr), Türkiye 2020 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Ürünleri Tasarımı (Yl) (Tezli), Türkiye 2016 - 2019

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2014 - 2018

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Endüstriyel Sanatlar Yüksekokulu, Endüstriyel Tasarım Bölümü, Türkiye 2009 - 2014

Lisans, Fachhochschule Schwaebisch Gmünd-Hochschule für Gestaltung, Almanya 2012 - 2013

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Duygusal izlenimler ile kullanıcı deneyimi ilişkisi: Elektrikli konsept otomobiller üzerinden bir değerlendirme, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Ürünleri Tasarımı (Yl) (Tezli), 2019

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Karabük Üniversitesi, Fethi Toker Güzel Sanatlar Ve Tasarım Fakültesi, 2017 - 2023

Verdiği Dersler

Lisans

Tasarım Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Endüstriyel Tasarım I, Lisans, 2023 - 2024

Endüstriyel Tasarım II, Lisans, 2023 - 2024

Tasarım Kültürü III, Lisans, 2020 - 2021

Endüstriyel Tasarım Stüdyosu I, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Endüstriyel Tasarım Stüdyosu III, Lisans, 2021 - 2022

Araç İç Mekan Tasarımı I, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Araç İç Mekan Tasarımı II, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Endüstriyel Tasarım Stüdyosu II, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Portfolyo Tasarımı, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Diđer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Reinvention of Tradition in Making and Exhibiting of Dowry in Anatolian Culture**
GÖKMEN A., GÖKDENİZ ZEYNALİ F. N.
PAD Journal, sa.21, 2021 (Hakemli Dergi)

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Reading Cultural Differences Through Similar Products: An Example Of Mortar**
GÖKDENİZ ZEYNALİ F. N., KAYA KÖSE E.
15th International Conference on Design Principles and Practices, Monterrey, Meksika, 3 - 06 Mart 2021
- II. **Implementation of Design Thinking Approaches to Market Research for a Tech Start-up Value Proposition Strategy**
GÖKDENİZ F. N.
13th International Conference on Design PrinciplesPractices, 01 Mart 2019