

Doç. Dr. Murat Burucuoğlu

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 363 312 1919](tel:+903633121919) Dahili: 6014

E-posta: murat.burucuoglu@omu.edu.tr

Diğer E-posta: muratburucuoglu@gmail.com

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/murat.burucuoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8560-6420

ScopusID: 53865998600

Yoksis Araştırmacı ID: 14829

Eđitim Bilgileri

Doktora, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2013 - 2016

Yüksek Lisans, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Karaman İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Pr., Türkiye 2004 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eđitimler

Mesleki Eđitim, Eđiticinin Eđitimi , Selçuk Üniversitesi, 2022

Girişimcilik , Akademik Girişimcilik , Ondokuz Mayıs Üniversitesi , 2019

Proje Yönetimi, Ulusal Dış Kaynaklı Proje Yazma Eđitimi , Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2018

Lojistik, Yeşil Lojistiđe Geçiş , Samsun Lojistik Merkezi , 2017

Lojistik, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Lojistik Uygulamaları , Samsun Lojistik Merkezi , 2017

Lojistik, Lojistikte Satış ve Pazarlama , Samsun Lojistik Merkezi Projesi, 2017

Çevre ve Sürdürülebilirlik, Tarım ve Gıda Etiği Programı , Tarım ve Gıda Etiği Derneđi (TARGED), 2016

Eđitim Yönetimi ve Planlama, Yapısal Eşitlik Modellemesi , Mersin Turizm Mezunları Derneđi , 2016

İş Sağlığı ve Güvenliđi, İş Sağlığı ve Güvenliđi , Ondokuz Mayıs Üniversitesi , 2015

Mesleki Eđitim, İç kontrol Sistemi ve Kurumsal Risk Yönetimi , Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin etik pozisyonu, tüketim değerleri ve sorumlu tüketim davranışları arasındaki ilişkiler üzerine bir araştırma, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2016

Yüksek Lisans, Müşteri memnuniyeti ve sadakatini arttırmada müşteri şikayetleri yönetiminin etkinliği: Bir örnek olay incelemesi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2011 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Farabi Programı Kurum Koordinatörü, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2021 - 2022

MYO Müdür Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2016 - 2017

Bölüm Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2015 - 2016

MYO Müdür Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2013 - 2015

Verdiği Dersler

Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Doktora, 2023 - 2024

Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları , Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama Araştırmaları I , Lisans, 2023 - 2024

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Tüketici Davranışları, Doktora, 2023 - 2024

Uluslararası İşletmecilik ve Uygulamaları, Lisans, 2023 - 2024

Stratejik Pazarlama , Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri , Lisans, 2023 - 2024

Stratejik Pazarlama , Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Çokuluslu Şirketler, Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama Araştırmaları I, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Araştırmaları II, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Endüstriyel Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama İletişimi ve Reklam, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Uluslararası İşletmecilik ve Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Küresel Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Endüstriyel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Depo Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Tersine Lojistik, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Dış Ticaret İşlemleri I, Lisans, 2017 - 2018
Depolama Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Tedarik Zinciri Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Türkiye Lojistik Sektörü Analizi, Lisans, 2017 - 2018
Kargo Taşımacılığı Hizmetleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Lojistik Sektörü ve Ekolojik Denge, Lisans, 2017 - 2018
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018
Lojistik Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Çağrı Merkezlerinde Temel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Ticaret Stratejileri, Lisans, 2016 - 2017
Lojistikte Müşteri İlişkileri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Tedarik Zinciri Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Genel İşletme, Ön Lisans, 2016 - 2017
Depolama Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Kargo Taşımacılığı Hizmetleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

Burucuoğlu M., Evaluating the relationship among marketing agility, entrepreneurial marketing, and firm performance in the digital era, Doktora, O.MOHAMMED(Öğrenci), 2024
Burucuoğlu M., Mobil yemek sipariş uygulamalarında müşteri memnuniyetini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.DEMİR(Öğrenci), 2023
Burucuoğlu M., Müşteri şikayetlerinin değerlendirilmesi: Orta Karadeniz Bölgesi otelleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2021
Burucuoğlu M., Marka özgünlüğü, marka sadakati, marka güveni ve ağızdan ağıza iletişim arasındaki ilişkilerin incelenmesi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, S.AKYÜZ(Öğrenci), 2021
Burucuoğlu M., Tüketicilerin çevre dostu ürün değerlendirmelerine ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, T.YUSIFOV(Öğrenci), 2021

Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Burucuoğlu M., Farklı Tüketim Tarzlarının Restoran Sektörüne Yansımalarının İncelenmesi: Samsun Örneği, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, G.Takış(Öğrenci), 2024
Burucuoğlu M., Dijital Pazarlama Araçları ve Sektörel Kullanımlarının İncelenmesi, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, A.ORHAN(Öğrenci), 2023
Burucuoğlu M., Perakende Sektöründe Tedarikçi Değerlendirme Kriterlerinin SWARA ile Belirlenmesi: Çok Departmanlı AVM Örneği, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, S.KÖSE(Öğrenci), 2023
Burucuoğlu M., Dijital Girişimcilik ve Melek Yatırımcılığın Kavramsal Olarak İncelenmesi: Melek Yatırımcıların Dijital

Girişim Örnekleri, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, K.YILMAZ(Öğrenci), 2022

Burucuoğlu M., Kadın Girişimcilik: Samsun İlindeki Tarımsal Girişimcilerin İncelenmesi, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, G.BEKTÜRK(Öğrenci), 2022

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ağustos, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ağustos, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Haziran, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Nisan, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Nisan, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ağustos, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Haziran, 2021
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Mart, 2021
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Nisan, 2020
Akademik Personel Sınavı, Akademik Personel Sınavı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ocak, 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Marka Özgünlüğü, Marka Sadakati, Marka Güveni ve Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Kahve İşletmeleri Örneği**
Burucuoğlu M.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.12, ss.2365-2392, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Mağaza Markalı Ürünlerin Satın Alma Davranışının Tüketim Değerleri Teorisi Bağlamında İncelenmesi**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.217-246, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Üçüncü Parti Platformlarda Kargo Firmalarına Yapılan Müşteri Şikayetlerinin İçerik Analizi**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.99-114, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Youtube’da Fenomen Performanslarının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.69-78, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Consumer Attitude towards Organic Foods: A Multigroup Analysis across Genders**
Erdoğan Yazar E., Burucuoğlu M.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.48, sa.2, ss.176-196, 2019 (ESCI)
- VI. **The role of ethical positions on responsible consumption behaviours and consumption values regarding the green products**
Burucuoğlu M., Erdoğan Yazar E.
Global Business and Economics Review, cilt.21, sa.5, ss.533-555, 2019 (Scopus)
- VII. **Taklit Ürün Satın Alma Davranışında Bireysel Caydırıcı Olarak Risk Faktörleri: Aksesuar Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.36, sa.4, ss.17-38, 2018 (Hakemli Dergi)

- VIII. **TÜKETİCİLERİN MOBİL BANKACILIK HİZMET KALİTESİ ALGILARI VE TEKRAR KULLANMA NİYETLERİ: AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**
DOĞAN H., Burucuoğlu M.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.14, sa.4, ss.1183-1198, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tüketicilerin Mobil Bankacılık Hizmet Kalitesi Algıları ve Tekrar Kullanma Niyetleri: Ampirik Bir Araştırma**
DOĞAN H., BURUCUOĞLU M.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.14, sa.4, ss.1183-1198, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **TAKLİT ÜRÜN SATIN ALMA DAVRANIŞINDA BİREYSEL CAYDIRICI OLARAK RİSK FAKTÖRLERİ: AKSESUAR ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ERDOĞAN YAZAR E., Burucuoğlu M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.36, sa.4, ss.17-37, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Nomofobi Düzeyleri Üzerinde Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M.
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.7, ss.482-489, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **An Empirical Examination of the Relation between Consumption Values Mobil Trust and Mobile Banking Adoption**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.12, ss.131-142, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Etik Pozisyon Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenilirliğine İlişkin Bir Çalışma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.1, sa.3, ss.7-15, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Evaluation of Complaint Intention Through Theory of Planned Behaviour**
BURUCUOĞLU M., BULUT Y.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.18, ss.15-29, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Aile İşletmelerinde Nepotizmin Örgütsel Adalet ve İş Performansı Üzerindeki Etkileri Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ÇAPKULAÇ O., GÜL H.
Uluslararası Hakemli Psikiyatri ve Psikoloji Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.33-59, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Gender As a Purchasing Decision Variable and a Research at Karamanoglu Mehmetbey University**
BAŞARAN ALAGÖZ S., BURUCUOĞLU M.
EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.39, sa.10, ss.94-100, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Marka Nefreti, Olumsuz Geçmiş Deneyim ve Olumsuz Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Kargo Taşımacılığı Sektöründen Ampirik Kanıtlar**
BURUCUOĞLU M.
Current Debates in Social Science 2021, Koç, Alper Şevket; Çağlar, Ünal; Çevik, Abidin, Editör, IJOPEC Publication, London, ss.158-179, 2021
- II. **Yeşil Pazarlama Yönelimi**
BURUCUOĞLU M.
Muhasebe- Organizasyon- Pazarlama: Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler Cilt 2 – Pazarlama-Organizasyon, Karabulut, Şahin., Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.189-212, 2021
- III. **Pazarlamada Nesnelerin İnterneti Teknolojisi ve Uygulamaları**
BURUCUOĞLU M.
Endüstri 4.0'ın Modern İşletmecilik Üzerine Etkileri, Ahmet Ferda Çakmak, Nermin Kişi, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.173-194, 2020
- IV. **An Examination Of Young Consumers' M-Commerce Adoption Antecedents: A Structural Equation**

Modeling (SEM)- Neural Network Approach (NN)

BURUCUOĞLU M., İCAN Ö.

Challenges in Economics and Business Studies from Researches to Practices, Gülbahar, Onur Mehmet.; Yıldız, Hilal, Editör, IJOPEC Publication, London, ss.429-448, 2020

V. Evaluation of Young Consumers' Remanufactured Products Purchase Intention Within Context of Extended Planned Behavior Theory

BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.

The Circular Economy and Its Implications on Sustainability and the Green Supply Chain, Akkucuk, Ulas., Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.246-264, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Sürdürülebilirliğe Doğru İlerlemek: Plastiksiz Kasım Kampanyasının Genç Tüketicilerin Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Burucuoğlu M., Cengiz H., Karahan Gökmen M., Ağaoğlu Paşaoğlu G., Uzun S., Serdar F.
27. Pazarlama Kongresi , Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024, ss.1-12
- II. Farklılık İçinde Birlik: Akran Öğrenmesi Yoluyla Kültürel Uyuma Katkı**
Cengiz F. Ç., Burucuoğlu M., Çelem A. S.
Prof. Dr. Hasan Işın Dener Bilim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2024, ss.1-2
- III. Bir Sürdürülebilir Tüketim Hikayesi: Plastiksiz Kasım Kampanyası**
Cengiz H., Burucuoğlu M., Karahan Gökmen M., Ağaoğlu Paşaoğlu G., Uzun S., Serdar F.
Prof. Dr. Hasan Işın Dener Bilim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2024, ss.1-2
- IV. Perakende Sektöründe Tedarikçi Değerlendirme Kriterleri: Çok Departmanlı Alışveriş Merkezi Örneği**
Burucuoğlu M., Köse S.
VI. Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu (ISEPA '23) , Diyarbakır, Türkiye, 12 - 13 Ekim 2023, ss.22-32
- V. Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeliyle Müşteri Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi: Mobil Yemek Sipariş Uygulamaları Örneği**
Demir G., Burucuoğlu M.
XIX. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaristan, 8 - 09 Nisan 2023, ss.630-636
- VI. Konaklama İşletmelerinde Müşteri Şikayetlerine Yönelik Bir İçerik Analizi: Orta Karadeniz Bölgesi Konaklama İşletmeleri**
ÖZDEMİR S., BURUCUOĞLU M.
IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi-Ohrid/Republic of North Macedonia, Ohrid, Makedonya, 26 Kasım 2022, cilt.1, ss.550-560
- VII. Marka Aşkı, Marka Affediciliği ve Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişkilerin Hazır Giyim Sektöründe İncelenmesi**
Demir G., BURUCUOĞLU M.
9. Uluslararası İstanbul Bilimsel Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2022, ss.1010-1017
- VIII. Marka Nefreti, Olumsuz Geçmiş Deneyim ve Olumsuz Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Kargo Taşımacılığı Sektöründen Ampirik Kanıtlar**
BURUCUOĞLU M.
12th Current Debates in Social Sciences, Kırklareli, Türkiye, 1 - 03 Eylül 2021, ss.57
- IX. Çevre Dostu Çamaşır ve Ev Temizlik Ürünleri Satın Alma Davranışında Marka İmajı, Marka Deneyimi, Marka Bilgisi, Güven, Algılanan Değer ve Tutumun Etkisi**
Yusifov T., BURUCUOĞLU M.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.514-517
- X. Döngüsel Ekonomide Sürdürülebilir Tüketim ve Tüketici Davranışları**

BURUCUOĞLU M.

International Congress Of Eurasian Social Sciences- 4, Muğla, Türkiye, 15 - 18 Ekim 2020

- XI. **An Examination of Young Consumers' M-Commerce Adoption Antecedents: A Structural Equation Modeling (SEM) - Neural Network Approach (NN)**
BURUCUOĞLU M., İCAN Ö.
11. International Congress on Current Debates in Social Science, Sakarya, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2020, ss.133-142
- XII. **Youtube'da Fenomen Performansının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
24. PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 05 Mayıs 2019, ss.858-864
- XIII. **Web Sitesi Ünü, Web Sitesi İmajı ve Algılanan Risk Arasındaki İlişkilerin Değerlendirilmesi: Türkiye'de Bir Online Çiçek Perakendecisi Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M., SARAÇ M.
V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS), Ankara, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2018, ss.1215
- XIV. **Benzersizlik İhtiyacı ve Statü Tüketimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma Türkiye'den Bir Örnek**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN E.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, ss.176
- XV. **Tüketicilerin Enerji Tasarrufu Davranışlarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.
International Congress of Energy Economy and Security, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2018, ss.102
- XVI. **Tüketicilerin Organik Gıda Satın Alma Niyeti Belirleyicileri ile İlgili Bir Araştırma**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
I. Tarım ve Gıda Etiği Kongresi (Uluslararası Katılımlı), Ankara, Türkiye, 10 - 11 Mart 2017, ss.183-189
- XVII. **Ticari Müşterilerin Mobil Bankacılık Adaptasyonları Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016
- XVIII. **The Effect Of Consumer Ethnocentrism Cosmopolitanism and Patriotism on Product Evaluations in Turkey**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
15th International Marketing Trends Congress, Venedik, İtalya, 21 - 23 Ocak 2016
- XIX. **Şikâyet Davranışının Psikografik Faktörlere Göre İncelenmesi Karaman İli Örneği**
BAŞARAN ALAGÖZ S., İŞLEK M. S., BURUCUOĞLU M.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.539-549

Desteklenen Projeler

Burucuoğlu M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kültürler Arasında Sürdürülebilirliğin Yol Haritası Almanyada Yaşayan Türk Tüketicilerin Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının İncelenmesi Road Map of Sustainability Across Cultures Examining the Sustainable Consumption Behaviors of Turkish Consumers Living in Germany, 2024 - Devam Ediyor

Cengiz F. Ç., Burucuoğlu M., Çelem A. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Farklılık İçinde Birlik: Akran Öğrenmesi Yoluyla Kültürel Uyuma Katkı, 2023 - 2023

Burucuoğlu M., Karahan Gökmen M., Ağaoğlu Paşaoğlu G., Serdar F., Uzun S., Cengiz H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Genç Tüketicilerin Tek Kullanımlık Plastik Tüketim Davranışlarının İncelenmesi: Plastiksiz Kasım Kampanyası, 2023 - 2023

Bilimsel Hakemlikler

Business and Economics Research Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024

Journal of research in business (online), Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2023

Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2022

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2021

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2019