

Res. Asst. PhD Nilay Tan akır

Personal Information

Email: nilay.tancakir@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nilay.tancakir>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4514-2219

Yoksis Researcher ID: 366362

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2020 - 2024

Postgraduate, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Bahcesehir University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2007 - 2013

Dissertations

Doctorate, Duygular kapitalizmi bağlamında türkiye'de reklamda ölü ünlü kullanımı, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, 2024

Postgraduate, Televizyon reklamlarında kadına yüklenen toplumsal rollerin anlatı yoluyla inşası, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2020

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Continues

Articles Published in Other Journals

- Femvertising As a Postfeminist Marketing Strategy: The Sample of Nike, Molped and Elidor Ads**
Dinc Kırli E. S., Tan akır N.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.38, pp.364-385, 2021 (ESCI)
- Women's Language Used in Advertisement Musics: A Sample of Nil Karaibrahimgil**
Tan akır N.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.57, pp.173-194, 2019 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **The Construction of the Social Roles Attached to Women in TV Commercials Through the Narrative**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep Yılmaz, Bozkurt Koç, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.144-160, 2022
- II. **Marka Konumlandırma Stratejileri Üzerinden Disneyland'ın Görsel Analizi**
TAN ÇAKIR N.
in: Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Gündüz Kalan Özlem, Sarı Mehmet, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.221-236, 2022
- III. **The Inter-Narrativity of "Life": An Analysis of Tezer Ozlu's A Journey to the Edge of Life**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
in: Handbook of Research on Narrative Interactions, Yılmaz Recep, Editor, IGI Global, Hershey, pp.106-119, 2021
- IV. **A Brief History of Rhetoric in Narrative Advertising**
TAN ÇAKIR N.
in: Handbook of Research on Narrative Advertising, Yılmaz Recep, Editor, IGI Global, Hershey, pp.151-163, 2019