

## Doç. Dr. Mevlüde Nur Erdem

### Kişisel Bilgiler

E-posta: nur.erdem@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nur.erdem>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7034-201X

Yoksis Araştırmacı ID: 23027

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2008 - 2014

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2006 - 2008

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketime dayalı bilinç endüstrisi ve reklam bağlamında bir dijital reklam okuryazarlığı eğitim modeli önerisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), 2014

### Araştırma Alanları

Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, İnteraktif Medya Tasarımı

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim ve Tasarım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2015

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2014

### Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2016 - Devam Ediyor

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2014

## Verdiği Dersler

Dijital Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

İletişim Psikolojisi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama ve Reklamcılıkta Yaratıcı Uygulamalar, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Sunuculuk ve Spikerlik, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Oyun Endüstrisi ve Dijital İletişim, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Analog ve Dijital Medyada Seçme Konular, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Medya okuryazarlığı, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Görsel Kültür ve Sanat Akımları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Fonetik ve Diksiyon, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yeni Medya ve İletişim Modelleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Medya ve Kültür, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Medya Okuryazarlığı, Ön Lisans, 2020 - 2021

Reklam Antropolojisi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Dijital Reklamcılık (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Oyunuçi Reklamcılık, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020

Oyunuçi Reklamcılık (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020

Dijital Reklamcılık, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Reklam Antropolojisi (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Görsel Kültür, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Sponsorluk, Lisans, 2018 - 2019

Görsel Kültür (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019

Medya ve Çocuk, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sponsorluk (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019

Davranış Bilimlerine Giriş (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019

Marka Yönetimi (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Küresel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Davranış Bilimlerine Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Dijital Medya ve İletişim Modelleri (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Medya ve Sansür, Lisans, 2017 - 2018

Kişilerarası İletişim, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Mesleki Yabancı Dil - IV, Lisans, 2017 - 2018

Fonetik ve Diksiyon (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Mesleki Yabancı Dil - II, Lisans, 2017 - 2018

Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Sunuculuk ve Spikerlik (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Dijital Medya ve İletişim Modelleri, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Mesleki Yabancı Dil - 1, Lisans, 2016 - 2017

İkna Psikolojisi ve Kişilerarası İletişim, Lisans, 2016 - 2017

Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Lisans, 2016 - 2017

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2016 - 2017

Mesleki Yabancı Dil - III, Lisans, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Lisans, 2016 - 2017  
Yeni Medya, Yeni Kimlikler, Lisans, 2016 - 2017  
Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016  
Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği, Lisans, 2015 - 2016  
Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Lisans, 2015 - 2016  
Marka Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016  
Reklam Antropolojisi, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Lisans, 2015 - 2016  
Siyasi Tarih, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2015 - 2016  
Hukukun Temel Kavramları, Lisans, 2015 - 2016  
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2015 - 2016  
Dijital Reklamcılık, Lisans, 2015 - 2016  
Dijital Medya ve İletişim Modelleri, Lisans, 2015 - 2016  
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2015 - 2016  
Marka Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015  
Siyasi Tarih, Lisans, 2014 - 2015  
Ajans İşletmeciliği, Lisans, 2014 - 2015  
Kitle İletişim Teorileri, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
Reklamcılığa Giriş, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011  
Medya ve Medya Planlama , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Halkla İlişkiler - II , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
İletişim Hukuku ve Medya Etiği , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
İçerik Çözümleme, Ön Lisans, 2012 - 2013  
İnteraktif Reklamcılık, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2010 - 2011  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012  
Pazarlama , Ön Lisans, 2011 - 2012  
Kitle İletişimi, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Mezuniyet Projesi, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Radyo TV Reklamcılığı, Ön Lisans, 2011 - 2012  
Yazılı İletişim, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Reklam Senaryosu, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Temel İletişim, Ön Lisans, 2010 - 2011

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Medya İçeriğinde Şiddetin Sunumu Üzerine Argümantatif Bir Çalışma**  
ERDEM M. N.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.2, ss.1198-1217, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Negatif Marka Konumlandırma ve Anti-Reklamoyunlar ile Marka Başarı Öykülerinin Yeniden Yapılandırılması**  
ERDEM M. N.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.756-786, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Dijital Oyunlarda Şiddetin Estetiği: League of Legends Oyunu Üzerine Bir İnceleme**  
ERDEM M. N.  
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, 2019 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Game-vertising: Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam**  
Erdem M. N. (Editör)  
Eğitim Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. **Sapiens'ten Technologicus'a Bilişsel ve Kültürel Olanın Evrimi: Yapay Zeka ve Dijital Kültür**  
ERDEM M. N.  
Yapay Zeka ve Medya, Zengin, F. ve Kapır, B., Editör, Doruk Yayınevi, ss.15-57, 2021
- III. **Reklamda Şiddetin Temsiline Dair Eleştirel Bir Giriş**  
ERDEM M. N.  
Reklamdakiler: Reklam Çözümleme Örnekleri, Kocabay Şener, N. ve Gümüş, İ., Editör, Eğitim Yayınevi, ss.266-306, 2021
- IV. **The Tale of Fabled Creatures: Penny Dreadful**  
ERDEM M. N.  
Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror and Power, Erdem, M.N., Kocabay-Sener, N., Demir, T., Editör, IGI Global, ss.215-233, 2020
- V. **Model of Acceptance with Peer Support (MAPS)**  
ERDEM M. N.  
Consumer Behavior Models, Aktaş, H., Şimşek, G., Editör, Peter Lang 2020, ss.193-214, 2020
- VI. **"Post-lar Çağında İletişim"**  
Erdem M. N. (Editör), Kocabay Şener N. (Editör)  
LiteraTürk Yayınları, Konya, 2019
- VII. **Gelenekselden Dijitale Medya Toplumu ve Reklam**  
ERDEM M. N.  
LiteraTürk, 2019
- VIII. **Şiddetin Sosyal Medyada Travmatik Dışavurumu: Ahlaki Panik Kavramı Ekseninde Netnografik Bir İnceleme**  
ERDEM M. N., YILMAZ R.  
Sanal Alem/Medya Şiddeti, NURTEN SARGIN, Editör, HEGEM YAYINLARI, Ankara, ss.193-216, 2018
- IX. **Reklamda Şiddet Kodlamaları Üzerine Bir İnceleme**  
YILMAZ R., ERDEM M. N.  
Sanal Alem/Medya Şiddeti, Nurten Sargin, Editör, HEGEM YAYINLARI, Ankara, ss.370-381, 2018
- X. **Reklam Uygulamalarında Sanal Gerçeklik**  
ERDEM M. N.  
Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, Çakın, Ömer, Editör, LiteraTürk, ss.199-240, 2018
- XI. **Narrative 3.0: Generating of User Integrated Narrative**  
ERDEM M. N.  
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, ss.97-116, 2017
- XII. **Sosyal Medya Çağında Türkiye'de Reklam ve Reklam Anlatıları**  
YILMAZ R., ERDEM M. N.  
Sosyal Medya İletişimi, Erdem Taşdemir, Emre Ş. Aslan, Editör, Gece Kitaplığı, ss.91-114, 2017
- XIII. **150 Soruda Geleneksel ve Dijital Reklamcılık**  
YILMAZ R., ERDEM M. N.  
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- XIV. **Türkiye'xxde Halkla İlişkilerin Değişen Yüzü: 1980 Sonrası Gelişmeler**  
ERDEM M. N.  
Bu Toprakların İletişim Tarihi, Çağlak, Engin, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.315-326, 2016
- XV. **Violence and Pornographic Violence As a Mass Entertainment Medium: A Study on Spartacus Series**  
ERDEM M. N.  
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk, Gülay, Editör,

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yapay Zeka Çağında Haberciliğin Dönüşümü**  
Güler N., ERDEM M. N.  
Ege 10th International Conference on Social Sciences, 24 Aralık 2023
- II. **TECHNOPHILIC AND TECHNOPHOBIC NARRATIVE IN ADVERTISING**  
Yavuz Yıldız G., ERDEM M. N.  
10th INTERNATIONAL ZEUGMA CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCH, 25 - 26 Haziran 2023
- III. **Art, Aesthetics and Industrialization in the Age of Digital Culture: A Review on NFT Ecosystem**  
ERDEM M. N.  
10th International Mardin Artuklu Scientific Research Conference, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2023
- IV. **Brand Positioning in Digital Age: An Assesment on the Case of Starbucks**  
ERDEM M. N., Çağlak Durmuş D.  
1.ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ KONGRESİ, 27 Mart 2021
- V. **Reklamda Çekicilik Unsuru Olarak Mitolojik Öğelerin Kullanımına Dair Bir Çözümleme**  
ERDEM M. N.  
3. ULUSLARARASI SANAT, ESTETİK SEMPOZYUMU ve SERGİSİ, 4 - 06 Nisan 2019
- VI. **Şiddetin Sosyal Medyada Travmatik Dışavurumu: Ahlaki Panik Kavramı Ekseninde Netnografik Bir İnceleme**  
ERDEM M. N., YILMAZ R.  
Şiddet ve Sosyal Travmalar Uluslararası Kongresi, Samsun, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.196-217
- VII. **Anlatısal Reklamda Negatif Marka Yerleştirme: Anti- Reklamoyunlar**  
ERDEM M. N., ÇAKIN Ö.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.27-37
- VIII. **Post Sovyet Kırgızistan Sineması'nda Komedi Filmlerinde Marka Yerleştirme Uygulamaları**  
ÇAKIN Ö., ERDEM M. N.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.64-70
- IX. **Şiddetin Estetiği: Dijital Oyunların Sinematik Fragman Anlatıları Üzerine Bir İnceleme**  
ERDEM M. N.  
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, 19 - 21 Nisan 2018
- X. **Culture, New Consumer Capitalism And Advertising Narrative In The Digital Age**  
ERDEM M. N.  
The First International Conference on New Trends in Communication, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, cilt.1
- XI. **Bir Öteki Yaratmak Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinde Öteki Yaratımı**  
ERDEM M. N., KOCABAY ŞENER N.  
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 2 - 04 Mayıs 2013, ss.344-349
- XII. **Televizyon Reklamlarında Çocuk Oyuncu Kullanımının Etik Açından Eleştirisi**  
ERDEM M. N.  
International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges (ISLC), Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, ss.1155-1167