

Doç. Dr. Nurhayat Yoloğlu

Kişisel Bilgiler

E-posta: nurhayat.yologlu@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nurhayat.yologlu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3392-7326

Yoksis Araştırmacı ID: 50164

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2017

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 1996 - 2003

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 1987 - 1996

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Kütüphanecilik Bölümü, Türkiye 1980 - 1984

Yaptığı Tezler

Doktora, Küreselleşen Medya Anlayışında Aktüel İnfomasyondan Desinformasyona Yöneliş Sorunu (Savaş ve Kriz Dönemlerinde), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2003

Yüksek Lisans, Atatürk Uluslararası Barış Ödülü'nün Mandela tarafından reddedilişi olayının, insan hakları bağlamında incelenmesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 1996

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2022 - Devam Ediyor

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Amasya Üniversitesi, Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2008 - 2013

Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Rektörlük, 1991 - 2008

Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Rektörlük, 1984 - 1989

Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2023 - Devam Ediyor

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2015 - 2018

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2014 - 2015

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2013 - 2014

Amasya Üniversitesi, 2012 - 2013

Amasya Üniversitesi, 2010 - 2013

Amasya Üniversitesi, 2010 - 2013

Amasya Üniversitesi, 2008 - 2011

Verdiği Dersler

Medya Okuryazarlığı ((GZT409), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya İletişim ve Kadın (620KAP), Yüksek Lisans, 2021 - 2022
İletişim Hukuku ve Fikri Haklar (GZT403), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya İşletmeciliği (GZT431), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Kişilerarası İletişim (GZT227), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya ve Diplomasi (GZT327), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya İletişim ve Kadın (KAP620), Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği (İMA625), Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Kitle İletişim Kuramları (GZT211), Lisans, 2020 - 2021
Hukukun Temel Kavramları (GZT106), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya Etiği (GZT404), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya Ekonomisi (GZT104), Lisans, 2020 - 2021
Söylem Analizi (GZT306), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi (GZT406), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Yazım ve Sunum Teknikleri (GZT111), Lisans, 2019 - 2020
Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği (MİP206), Ön Lisans, 2019 - 2020
Medyada Toplumsal Cinsiyet (S), Lisans, 2018 - 2019
Medya Etiği, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Medya Okuryazarlığı (Z), Lisans, 2018 - 2019
İletişim Hukuku ve Fikri Haklar (Z), Lisans, 2018 - 2019
Kişilerarası İletişim (S), Lisans, 2018 - 2019
Medya İşletmeciliği (S), Lisans, 2018 - 2019
Medya İletişim ve Kadın, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Medya ve Diplomasi (S), Lisans, 2018 - 2019
Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği (UZEM), Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Hukukun Temel Kavramları (Z), Lisans, 2018 - 2019
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Söylem Analizi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Medya ve Etik (UZEM), Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Medyada Toplumsal Cinsiyet, Lisans, 2017 - 2018
İletişim Hukuku, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Etkili İletişim ve Beden Dili, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Medya ile İlişkiler, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Sponsorluk ve Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Hukukun Temel Kavramları, Lisans, 2017 - 2018, 2014 - 2015
Medya Planlama (UZEM), Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlama (UZEM), Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Köşe Yazarlığı ve Ombusmanlık, Lisans, 2017 - 2018
Meslek Etiği, Ön Lisans, 2016 - 2017
Medya Planlama, Ön Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
İletişim Hukuku (UZEM), Ön Lisans, 2016 - 2017
Medya Etik (UZEM), Ön Lisans, 2015 - 2016
İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2014 - 2015
Etkili İletişim, Lisans, 2014 - 2015
İletişim ve Medya Tarihi, Lisans, 2014 - 2015
İletişim Tarihi, Lisans, 2013 - 2014

Temel Hukuk (Büro Yönetimi için), Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2012 - 2013
Temel Hukuk (Dış Ticaret için), Ön Lisans, 2012 - 2013
Çalışma Psikolojisi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İletişim, Ön Lisans, 2011 - 2012
Kriz ve Stres Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Zaman Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Temel Hukuk, Ön Lisans, 2010 - 2011
Örgütsel Davranış, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Genel İletişim, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2009 - 2010
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama İletişim, Ön Lisans, 2009 - 2010
Wirtschaftsethik, Lisans, 2006 - 2007, 2004 - 2005
İşletmecilik Uygulamaları, Lisans, 2005 - 2006

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Grimm Masallarında Sunulan Toplumsal Cinsiyet Söylemi Ve Evlilik Algısı : Propp Analizine Göre On İki Kardeş Masalının İncelenmesi**
SEÇGİN F., YOLOĞLU N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.7, sa.2, ss.177-200, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Örgütsel İletişim İklimi İle Çalışan Sessizliği Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: 19 Mayıs Üniversitesi Çalışanları Örneği**
YOLOĞLU N., URGAN S.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, cilt.9, sa.58, ss.115-129, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Yakınsama (Convergence) ve Çapraz Medya (Crossmedia) Stratejisinin Medya Sektöründe Yansımaları**
YOLOĞLU N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.1449-1464, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **YAKINSAMA (CONVERGENCE) VE ÇAPRAZ MEDYA (CROSSMEDIA) STRATEJİSİNİN MEDYA SEKTÖRÜNDE YANSIMALARI**
YOLOĞLU N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.1449-1464, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Joachim Westerbarkey (2000). Das Geheimnis: Die Faszination des Verborgenen. [Gizlilik: Gizlenenin Büyüsü]. Aufbau Taschenbuch Verlag, Berlin, 239 Seite. ISBN: 978-3-7466-1657-3**
YOLOĞLU N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.1, sa.1, ss.41-42, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Küresel Medya ve İletişim Anlayışında Aktüel Enformasyondan Dezenformasyona Yöneliş**
YOLOĞLU N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.2, sa.1, ss.8-15, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Ön Lisans Öğrencilerinin Sosyal Sorumluluk İletişimi Kampanyalarına Yönelik Algı ve Tutumları Amasya Üniversitesi Örneği**
YOLOĞLU N.
Atatürk İletişim Fakültesi Atatürk İletişim Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.47-58, 2011 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Mobbing İş Yerinde Duygusal Taciz Ulusal ve Uluslararası Boyutu ile Çatışma Yüklü bir İletişim Biçimi**

UZUNÇARŞILI Ü., YOLOĞLU N.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.7, sa.27, ss.1-8, 2007 (Hakemli Dergi)

- IX. **“Online Eğitim: Bilgi Aktarımının ve Öğrenmenin Sanallaştırılması (Online Aus- und Weiterbildung: Die Virtualisierung der Wissensvermittlung und des Lernens)**
YOLOĞLU N.
Yeni Türkiye, cilt.4, sa.19, ss.881-891, 1998 (Hakemli Dergi)
- X. **Almanya da Basın**
YOLOĞLU N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.5, ss.95-114, 1997 (Hakemli Dergi)
- XI. **Bilgi Toplumu Olmak ya da Olamamak**
YOLOĞLU N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.6, ss.451-454, 1997 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **E-Ticarette Çok Kanallı Pazarlama ve Çapraz Medya**
YOLOĞLU N.
İletişim Ekonomisi, Suat Gezgin, Ali Efe İralı, Editör, Nobel Yay., Ankara, ss.163-176, 2022
- II. **Gelenekselden Dijitale Küresel Medya Etiği Sorun Alanlarının Değerlendirilmesi:1954'den 2019'a Bordeaux Kodları Bağlamında**
YOLOĞLU N.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Değerlendirme ve Araştırmalar, Ruhi İnan, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.47-58, 2021
- III. **Aktüel Enformasyonun Yeni Yol Haritası: Dezenformasyon**
YOLOĞLU N.
Dezenformasyon Çağı, Akyüz, Selman Selim, Editör, Eğitim Yay., İstanbul, ss.9-24, 2021
- IV. **Biyo-Tıbbi Etik ve Sağlık İletişimi**
YOLOĞLU N.
Güncel İletişim Bilimleri Araştırmaları, Aydoğmuş Ördem, Özlem, Editör, Akademisyen, Ankara, ss.61-75, 2021
- V. **İletişim Profesyonelleri için Sosyal Sorumluluk ve Etik: IFJ ve IPRA**
YOLOĞLU N.
Dijital Düzlemde İletişim, Rezal Koç, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.175-193, 2020
- VI. **Post Pragmatizm: Pragmatizmin Evrimi Üzerine**
YOLOĞLU N.
Postlar Çağında İletişim, Erdem, Nur Kocabay Şener, Nihal, Editör, Literatürk, Konya, ss.125-152, 2019
- VII. **İletişim Bilimleri Açısından Mesleki Etik: Temel İlkeler**
YOLOĞLU N.
Sage, Ankara, 2016
- VIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Etik ve Halkla İlişkiler**
YOLOĞLU N.
Halkla İlişkiler, Geçikli Fatma, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-21, 2016
- IX. **The Woman Reflections In World Press Considering The “Situating” Power Of Media**
YOLOĞLU N., BÜR B.
Women s Studies in Turkey Charting The Social Economic and Political Changes in Women s Lives, Sayers William, Editör, AGP Academic Research, London, ss.112-118, 2016
- X. **Küresel Dilde Uygulamalı Etik**
YOLOĞLU N.
Leman Şenalp e Armağan, Dağdelen İrfan, Editör, Türk Kütüphaneciler Derneği İstanbul Şubesi, İstanbul, ss.200-204, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Covid-19 Bağlamında Biyo-Tıbbi Etik ve Sağlık İletişimini Yeniden Okumak**
YOLOĞLU N.
Üsküdar Üni. İletişim Fak. 8.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.196
- II. **Öğretmen Adaylarının Medya Okuryazarlığı DüzeylerininDeğerlendirilmesi: Amasya Üniversitesi Örneği**
YOLOĞLU N., KAHRAMAN N.
Ondokuz Mayıs University International 100 th Year Education Symposium, Samsun, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2019
- III. **Medya Ekonomisi ve İşletmelerine Yönelik Güncel Etik ve Hukuk Sorunları: 2018-2019 Facebook Olayı Vaka İncelemesi**
YOLOĞLU N.
Ices 2019 2. International Congress On New Horizons in Education and Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 18 - 19 Haziran 2019
- IV. **İletişimde Yeni Bir Bakış Açısı: Transmedya Manifestosu**
YOLOĞLU N.
3.Uluslararası İletişim Edebiyat Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2018, ss.269
- V. **Dijital Medya Sektöründe Yakınsama ve Çapraz Medya Stratejisi Kavramlarının Karşılaştırılmalı İncelenmesi**
YOLOĞLU N.
5.ASOS Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2018, ss.56
- VI. **Foto Muhabirleri ve Paparaziler İçin Etik İlkelerin Gözden Geçirilmesi: 20. ölüm Yıldönümünde Prens Diana Olayı bağlamında**
YOLOĞLU N.
2.Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017, ss.108-109
- VII. **The Woman Reflections In World Press Considering The Situating Power Of Media**
YOLOĞLU N., BÜR B.
Humanities and Social Sciences Conference, Berlin, Almanya, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.112-118
- VIII. **Kültürel İletişim Bağlamında Gençliğin Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Yönelik Algı ve Tutumları Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği**
YOLOĞLU N., MAYADAĞLI C.
Gençlik ve Kültürel Mirasımız (Youth and Our Cultural Heritage) Uluslararası kongresi, Samsun, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2014, ss.185-201