

Doç.Dr. Ömer Çakın

Kişisel Bilgiler

E-posta: omer.cakin@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/omer.cakin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7853-6460

ScopusID: 57571642800

Yoksis Araştırmacı ID: 125431

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), Türkiye 2010 - 2013

Yüksek Lisans, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli) (Diğer (Karma)), Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Küreselleşme sürecinde uluslararası reklamın Kırgızistan'xxda yerelleşmesi, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), 2013

Yüksek Lisans, Кыргызстандын эгемендүүлүгүнөн кийинки улуттук газеталардын структуралык анализи, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli) (Diğer (Karma)), 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2022 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2019 - Devam Ediyor

Yükseköğretim Kurulu Yürütme Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Çarşamba Ticaret Borsası Meslek Yüksekokulu, 2016 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2016 - 2019

MYO Müdürü, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Çarşamba Ticaret Borsası Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2016

Dekan Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2014 - 2015

Verdiği Dersler

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2021 - 2022
Reklam Fotoğrafçılığı ve Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Televizyon ve Sinema Reklamcılığı, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Basın Muhabirliği, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Fotoğrafçılık ve Temel Optik, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Savaş Muhabirliği, Lisans, 2020 - 2021
Sosyal Bilimlerde Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Basın Fotoğrafçılığı, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Yeni Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Reklam, Tanıtım Filmi Yapım-Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Sosyal Medya Çağında Görsel Okuryazarlık, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Kurumsal İletişim, Lisans, 2017 - 2018
İletişim, Ön Lisans, 2016 - 2017
Sözel İletişim ve Hitabet, Ön Lisans, 2016 - 2017
Reklamcılığa Giriş, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Reklam Fotoğrafçılığı, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Bilimlerde Nicel ve Nitel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2015 - 2016
Rusça, Lisans, 2015 - 2016
İletişim ve İkna, Ön Lisans, 2015 - 2016
Fotoğraf ve Temel Optik, Lisans, 2015 - 2016
Temel Fotoğrafçılık, Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Perception of the Syrian Asylum Seekers in Turkey: Sentiment Analysis with Twitter Data**
Parlak İ., Çakın Ö.
GALACTICA MEDIA-JOURNAL OF MEDIA STUDIES - GALAKTİKA MEDIA-ZHURNAL MEDIA ISSLEDOVANIJ, cilt.5, sa.4, ss.17-42, 2023 (ESCI)
- II. **FAS KRALLIĞI'NDA TÜRK DİZİLERİ ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA**
CENGİZ M. F., ÇAKIN Ö.
BUSBED. BINGÖL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, sa.24, ss.15-33, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medyada Sığınmacı Algısı: Suriyeli Sığınmacıların Türkçe Twitter Hesaplarında Görünümü**
Parlak I., Çakın Ö., Kaya S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.948-983, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Markaların Dijital İletişimde Emoji Kullanım Alışkanlıkları**
Çakır S., ÇAKIN Ö.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.7, sa.1, ss.101-114, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Rusya'da Çarlık Döneminde Reklam ve Reklam Araçları**
ÇAKIN Ö., BAŞ M.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISI, cilt.6, sa.2, ss.64-71, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Investigation of the Relationship between Influencers and Generation Z in the Context of Uses and Gratifications Theory**
YAMAN D., ÇAKIN Ö.

- SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, cilt.12, sa.31, ss.955-971, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Fijital (Phygital) Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme: Amazon Go Örneği**
ÇAKIN Ö., YAMAN D.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.5, sa.1, ss.1-10, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İspolzovanie Novoy Media i Sosialnix Publikasiy B Mestnix Pecati Ha Primere Mestnix Gazet, Publikuyemu V Amase**
ÇAKIN Ö., AKIN E., AY A.
Kırgız Tili Cana Adabiyatı Jurnalı, sa.31, ss.125-129, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Post Sovyet Kırgızistan'da Yerel Gazeteler ve Sorunları**
ÇAKIN Ö.
AL-FARABİ ULUSLARARASISOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.76-87, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Reklamda Süblatif Kodlama Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R., ÇAKIN Ö.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.4, ss.531-539, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Kırgızistan da Kiril Alfabesine Geçiş Süreci ve Gazetelere Yansıması**
ÇAKIN Ö., AKMAN E.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.38, ss.287-297, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Kırgızistan da Ulusal Gazetelerin Yapısal Analizi ve Sorunları**
ÇAKIN Ö.
Türk Dünyası Kültür Araştırmaları Dergisi, sa.4, ss.63-95, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kırgızistanda Gazetecilik Eğitimi Alan Öğrencilerin Beklentilerine Yönelik Alan Araştırması**
ÇAKIN Ö., Topçugül N.
Manas Journal of Social Studies, cilt.4, sa.1, ss.13-37, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Bilborddorda Koş Tildüülük Cana Tuura Emes Tüşünüşülör (Bişkek misalında)**
NARMAMATOVA T., ÇAKIN Ö.
Vestnik Bişkek Gumanitardık Universiteti, cilt.2, sa.25, ss.325-328, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **Egemendülüktön Kiyin Kırgıstandağı Reklamın Abalı**
ÇAKIN Ö.
Vestnik Kırgızskogo Nasionalnogo Universiteta İm. Cusup Balasaguna, sa.5, ss.190-194, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **E-TİCARET VE YAPAY ZEKÂ**
Kuyumcu A. F., ÇAKIN Ö.
İletişim Bilimlerinde Yapay Zeka, Mehmet Akif Günay, Editör, Eğitim Yayınları, Konya, ss.132-150, 2023
- II. **YENİ MEDYA VE YAPAY ZEKÂ**
Çalışkan E. N., ÇAKIN Ö.
İletişim Bilimlerinde Yapay Zeka, Mehmet Akif Günay, Editör, Eğitim Yayınları, Konya, ss.77-97, 2023
- III. **Dijital Oyunlar Fijital Deneyim Alanları**
ÇAKIN Ö., YAMAN D.
Game-Vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M. Nur Erdem, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.118-134, 2022
- IV. **Archetypes of Otherness: An Investigation of the Narrative Structures of Posters in the Construction of Soviet Ideology**
ÇAKIN Ö., GÜNAY M. A.
Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep Yılmaz, Bozkurt Koç, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.26-42, 2022
- V. **Chingiz Aitmatov's Grand Narrative**
ÇAKIN Ö., GÜNAY M. A.
Handbook of Research on Narrative Interactions, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.43-62, 2021

- VI. **İntegririvannie (Kompleksnie) Marketingovı Ekommunikatsii**
ÇAKIN Ö.
İntegririvannie Marketingovie Kommunikatsii V Stifrovom Veke, Ömer Çakin, Erdoğan Akman, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.17-37, 2020
- VII. **The Aesthetics of Fear and Power in Soviet Posters**
ÇAKIN Ö., GÜNAY M. A.
Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror, and Power, M. Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Tuğba Demir, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.324-346, 2020
- VIII. **Post-Semiyotik Okurun İktidarı: Göstergelerin Bağlamsal Yolculuğu**
ÇAKIN Ö.
Postlar Çağında İletişim, M. Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Editör, Literatürk Akademia, Konya, ss.105-123, 2019
- IX. **The Structural Transformation of Narrative Advertising in Turkic Republics**
ÇAKIN Ö.
Handbook of Research on Narrative Advertising, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.108-120, 2019
- X. **Reklamın Toplumsal Rolü ve Etkileri**
ÇAKIN Ö.
İletişim Sosyolojisi, Bünyamin AYHAN, Editör, Literatürk, ss.133-149, 2018
- XI. **Sosyal Medyada Şiddet ve Şiddet İçerikli Paylaşımlara Yönelik Bir Çalışma**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
Sanal Alem/ Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editör, HEGEM, Ankara, ss.337-347, 2018
- XII. **Global Narratives in Asian Countries**
ÇAKIN Ö.
Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz, M. Nur Erdem, Filiz Resuloğlu, Editör, IGI, Hershey PA, ss.32-49, 2018
- XIII. **Transmedya Öykü Anlatımı Bağlamında Instagram Hikayeleri**
ÇAKIN Ö.
Transmedya Hikayeciliği, Ercan AKTAN, Editör, Literatürk, ss.49-68, 2018
- XIV. **Televizyon Dizilerinde Bir Pazarlama Motifi Olarak 'Şiddet': Sen Anlat Karadeniz Dizisi Örneği**
BOLAT N., ÇAKIN Ö.
Sanal Alem/Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editör, HEGEM, Ankara, ss.318-336, 2018
- XV. **Sosyal Medya Reklamcılığı**
ÇAKIN Ö.
Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, Ömer ÇAKIN, Editör, Literatürk, Konya, ss.175-198, 2018
- XVI. **Bir Ürün Yerleştirme Mecrası Olarak Instagram ve Instagram Fenomenleri**
ÇAKIN Ö.
Ürün Yerleştirme Uygulamaları, Nursel Bolat, Editör, Literatürk, ss.195, 2018
- XVII. **Sosyal Medya Reklamcılığı ve Dijital Mecra Etkileşimleri**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
Dijital Kültür ve İletişim, Veysel Çakmak- Selahattin Çavuş, Editör, Literatürk Akademia, Konya, ss.175-202, 2018
- XVIII. **1 Kasım 2015 Genel Seçimleri'nde Gazete Siyasal Reklamlarının Analizi**
BEKİROĞLU O., ÇAKIN Ö.
7 Haziran dan 1 Kasım a Türkiye de Siyasal İletişim Uygulamaları, Balcı Şükrü, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.349-400, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'nin En İyi 100 Markasının Pazarlama Stratejisi Olarak Instagram**
EREN Ş., ÇAKIN Ö.

1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı, Gaziantep, Türkiye, 06 Eylül 2021
- II. **Sovyet Dönemi Propaganda Afişlerine Yönelik Bir İçerik Çözümlemesi**
AYHAN B., ÇAKIN Ö., Baş M.
III. International Congress on Cultural Heritage and Tourism / Events, Bishkek, Kırgızistan, 17 - 19 Eylül 2019, cilt.1, ss.103-114
- III. **Post Sovyet Kırgızistan Sineması'nda Komedi Filmlerinde Marka Yerleştirme Uygulamaları**
ÇAKIN Ö., ERDEM M. N.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.64-70
- IV. **Anlatısal Reklamda Negatif Marka Yerleştirme: Anti- Reklamoyunlar**
ERDEM M. N., ÇAKIN Ö.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.27-37
- V. **Turizm Çalışanlarının Kendi Firmalarının Tanıtımında SosyalMedya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
ÇAKIN Ö.
3. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, ss.652-665
- VI. **Post Sovyet Kırgızistan'da Yerel Gazeteler ve Sorunları**
ÇAKIN Ö.
4th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, CHINA TOADRIATIC, Gaziantep, Türkiye, 12 - 14 Mart 2017, ss.24
- VII. **Kırgız Kültüründe Renklerin İletişimsel Rolü**
ÇAKIN Ö.
IV. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, 26 - 28 Nisan 2017
- VIII. **Kırgızlarda Latin Alfabesi'ne Geçiş Süreci 1925 1930 ve Erkin Too Gazetesi**
ÇAKIN Ö., NARMAMATOVA T.
II. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, 20 - 22 Mayıs 2015
- IX. **Sovyet Dönemi Kırgız Gazeteciliği ve Basın İlkeleri**
ÇAKIN Ö.
1. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmalar Sempozyumu, Niğde, Türkiye, 18 - 21 Mart 2014, cilt.1, ss.657-674
- X. **Local Advertising Practices Of Global Brands Coca Cola Advertisements In Kyrgyzstan**
ÇAKIN Ö., ZENGİN G.
II. Uluslararası İletişim Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 2 - 04 Mayıs 2012, cilt.1, ss.275-283
- XI. **Çalkın Karikatür ve Mizah Dergisinde Sovyet Dönemi nin Sosyal Siyasi ve Kültürel Olaylarının Yansıtılması**
AKMAN E., NARMAMATOVA T.
Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Konferansı, Erzurum, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010, ss.1037-1052