

Assoc. Prof. Ömer Çakın

Personal Information

Email: omer.cakin@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/omer.cakin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7853-6460

ScopusID: 57571642800

Yoksis Researcher ID: 125431

Education Information

Doctorate, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), Turkey 2010 - 2013

Postgraduate, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli) (Diğer (Karma)), Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2002 - 2007

Certificates, Courses and Trainings

Foreign Language, Kırgızca, Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, 2002

Dissertations

Doctorate, Küreselleşme sürecinde uluslararası reklamın Kırgızistan'xxda yerelleşmesi, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), 2013

Postgraduate, Кыргызстандын эгемендүүлүгүнөн кийинки улуттук газеталардын структуралык анализи, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli) (Diğer (Karma)), 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2022 - Continues

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - 2022

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, 2022 - Continues

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2019 - Continues

Yüksekökol Yönetim Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs University, Çarşamba Ticaret Borsası Meslek Yüksekökolü, 2016 - Continues
Head of Department, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2016 - 2019
Director of Vocational School, Ondokuz Mayıs University, Çarşamba Ticaret Borsası Meslek Yüksekökolü, 2015 - 2016
Vice Dean, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, 2014 - 2015

Courses

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2021 - 2022
Reklam Fotoğrafçılığı ve Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Televizyon ve Sinema Reklamcılığı, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Basın Muhabirliği, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Fotoğrafçılık ve Temel Optik, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Savaş Muhabirliği, Undergraduate, 2020 - 2021
Sosyal Bilimlerde Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Basın Fotoğrafçılığı, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Yeni Yaklaşımlar, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Reklam, Tanıtım Filmi Yapım-Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Kitle İletişim Kuramları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Sosyal Medya Çağında Görsel Okuryazarlık, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Kurumsal İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
İletişim, Associate Degree, 2016 - 2017
Sözel İletişim ve Hitabet, Associate Degree, 2016 - 2017
Reklamcılığa Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Reklam Fotoğrafçılığı, Undergraduate, 2015 - 2016
Sosyal Bilimlerde Nicel ve Nitel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Rusça, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim ve İkna, Associate Degree, 2015 - 2016
Fotoğraf ve Temel Optik, Undergraduate, 2015 - 2016
Temel Fotoğrafçılık, Undergraduate, 2014 - 2015

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- A Study on Understanding the Changing Diaspora and Virtual Communities through Digitalization**
Bolat N., Çakın Ö., Sirer E.
QUAESTIO ROSSICA, vol.12, no.1, pp.110-128, 2024 (AHCI)

Articles Published in Other Journals

- The Perception of the Syrian Asylum Seekers in Turkey: Sentiment Analysis with Twitter Data**
Parlak İ., Çakın Ö.
GALACTICA MEDIA-JOURNAL OF MEDIA STUDIES - GALAKTIKA MEDIA-ZHURNAL MEDIA ISSLEDOVANIJ, vol.5, no.4, pp.17-42, 2023 (ESCI)

- II. **FAS KRALLIĞI'NDA TÜRK DİZİLERİ ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA**
CENGİZ M. F., ÇAKIN Ö.
BUSBED. BINGÖL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, no.24, pp.15-33, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Asylum seeker perception in social media: The appearance of syrian asylum seekersin Turkish twitter accounts**
Parlak I., Çakin Ö., Kaya S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.2, pp.948-983, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Markaların Dijital İletişimde Emoji Kullanım Alışkanlıkları**
Çakır S., ÇAKIN Ö.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.7, no.1, pp.101-114, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Rusya'da Çarlık Döneminde Reklam ve Reklam Araçları**
ÇAKIN Ö., BAŞ M.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, vol.6, no.2, pp.64-71, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Investigation of the Relationship between Influencers and Generation Z in the Context of Uses and Gratifications Theory**
YAMAN D., ÇAKIN Ö.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, vol.12, no.31, pp.955-971, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Fijital (Phygital) Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme: Amazon Go Örneği**
ÇAKIN Ö., YAMAN D.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.5, no.1, pp.1-10, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Post Sovyet Kırgızistan'da Yerel Gazeteler ve Sorunları**
ÇAKIN Ö.
AL-FARABİ ULUSLARARASISOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.76-87, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Reklamda Süblatif Kodlama Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R., ÇAKIN Ö.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.4, pp.531-539, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **İspolzovanie Novoy Media i Sosialnix Publikatsiy B Mestnix Pecati Ha Primere Mestnix Gazet, Publikuyemu V Amase**
ÇAKIN Ö., AKIN E., AY A.
Kırgız Tili Cana Adabiyatı Jurnalı, no.31, pp.125-129, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Kırgızistan da Kiril Alfabesine Geçiş Süreci ve Gazetelere Yansıması**
ÇAKIN Ö., AKMAN E.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.38, pp.287-297, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Kırgızistan da Ulusal Gazetelerin Yapısal Analizi ve Sorunları**
ÇAKIN Ö.
Türk Dünyası Kültür Araştırmaları Dergisi, no.4, pp.63-95, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kırgızistanda Gazetecilik Eğitimi Alan Öğrencilerin Beklentilerine Yönelik Alan Araştırması**
ÇAKIN Ö., Topçugül N.
Manas Journal of Social Studies, vol.4, no.1, pp.13-37, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Egemendülüktön Kiyin Kırgıstandağı Reklamnın Abalı**
ÇAKIN Ö.
Vestnik Kırgızskogo Nasionalnogo Universiteta İm. Cusup Balasaguna, no.5, pp.190-194, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Bilbordorda Koş Tildүүлük Cana Tuura Emes Tüşünüşülör (Bişkek misalında)**
NARMAMATOVA T., ÇAKIN Ö.
Vestnik Bişkek Gumanitardık Universiteti, vol.2, no.25, pp.325-328, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **YENİ MEDYA VE YAPAY ZEKÂ**
Çalışkan E. N., ÇAKIN Ö.
in: İletişim Bilimlerinde Yapay Zeka, Mehmet Akif Günay, Editor, Eğitim Yayınları, Konya, pp.77-97, 2023
- II. **E-TİCARET VE YAPAY ZEKÂ**
Kuyumcu A. F., ÇAKIN Ö.
in: İletişim Bilimlerinde Yapay Zeka, Mehmet Akif Günay, Editor, Eğitim Yayınları, Konya, pp.132-150, 2023
- III. **Archetypes of Otherness: An Investigation of the Narrative Structures of Posters in the Construction of Soviet Ideology**
ÇAKIN Ö., GÜNAY M. A.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep Yılmaz, Bozkurt Koç, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.26-42, 2022
- IV. **Dijital Oyunlar Fijital Deneyim Alanları**
ÇAKIN Ö., YAMAN D.
in: Game-Vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M. Nur Erdem, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.118-134, 2022
- V. **Chingiz Aitmatov's Grand Narrative**
ÇAKIN Ö., GÜNAY M. A.
in: Handbook of Research on Narrative Interactions, Recep Yılmaz, Editor, İGİ Global, Hershey PA, pp.43-62, 2021
- VI. **İntegririvannie (Kompleksnie) Marketingovı Ekommunikatsii**
ÇAKIN Ö.
in: İntegririvannie Marketingovie Kommunikatsii V Stifrovom Veke, Ömer Çakın, Erdoğan Akman, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.17-37, 2020
- VII. **The Aesthetics of Fear and Power in Soviet Posters**
ÇAKIN Ö., GÜNAY M. A.
in: Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror, and Power, M. Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Tuğba Demir, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.324-346, 2020
- VIII. **The Structural Transformation of Narrative Advertising in Turkic Republics**
ÇAKIN Ö.
in: Handbook of Research on Narrative Advertising, Recep Yılmaz, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.108-120, 2019
- IX. **Post-Semiyotik Okurun İktidarı: Göstergelerin Bağlamsal Yolculuğu**
ÇAKIN Ö.
in: Postlar Çağında İletişim, M. Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Editor, Literatürk Akademia, Konya, pp.105-123, 2019
- X. **Sosyal Medya Reklamcılığı ve Dijital Mecra Etkileşimleri**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
in: Dijital Kültür ve İletişim, Veysel Çakmak- Selahattin Çavuş, Editor, Literatürk Akademia, Konya, pp.175-202, 2018
- XI. **Sosyal Medyada Şiddet ve Şiddet İçerikli Paylaşımlara Yönelik Bir Çalışma**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
in: Sanal Alem/ Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editor, HEGEM, Ankara, pp.337-347, 2018
- XII. **Sosyal Medya Reklamcılığı**
ÇAKIN Ö.
in: Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, Ömer ÇAKIN, Editor, Literatürk, Konya, pp.175-198, 2018
- XIII. **Bir Ürün Yerleştirme Mecrası Olarak Instagram ve Instagram Fenomenleri**
ÇAKIN Ö.
in: Ürün Yerleştirme Uygulamaları, Nursel Bolat, Editor, Literatürk, pp.195, 2018
- XIV. **Televizyon Dizilerinde Bir Pazarlama Motifi Olarak 'Şiddet': Sen Anlat Karadeniz Dizisi Örneği**

BOLAT N., ÇAKIN Ö.

in: Sanal Alem/Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editor, HEGEM, Ankara, pp.318-336, 2018

XV. **Global Narratives in Asian Countries**

ÇAKIN Ö.

in: Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz, M. Nur Erdem, Filiz Resuloğlu, Editor, IGI, Hershey PA, pp.32-49, 2018

XVI. **Transmedya Öykü Anlatımı Bağlamında Instagram Hikayeleri**

ÇAKIN Ö.

in: Transmedya Hikayeciliği, Ercan AKTAN, Editor, Literaürk, pp.49-68, 2018

XVII. **Reklamın Toplumsal Rolü ve Etkileri**

ÇAKIN Ö.

in: İletişim Sosyolojisi, Bünyamin AYHAN, Editor, Literatürk, pp.133-149, 2018

XVIII. **1 Kasım 2015 Genel Seçimleri'nde Gazete Siyasal Reklamlarının Analizi**

BEKİROĞLU O., ÇAKIN Ö.

in: 7 Haziran dan 1 Kasım a Türkiye de Siyasal İletişim Uygulamaları, Balcı Şükrü, Editor, LİTERATÜRÜK, Konya, pp.349-400, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Türkiye'nin En İyi 100 Markasının Pazarlama Stratejisi Olarak Instagram**

EREN Ş., ÇAKIN Ö.

1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı, Gaziantep, Turkey, 06 September 2021

II. **Sovyet Dönemi Propaganda Afişlerine Yönelik Bir İçerik Çözümlemesi**

AYHAN B., ÇAKIN Ö., Baş M.

III. International Congress on Cultural Heritage and Tourism / Events, Bishkek, Kyrgyzstan, 17 - 19 September 2019, vol.1, pp.103-114

III. **Anlatısal Reklamda Negatif Marka Yerleştirme: Anti- Reklamoyunlar**

ERDEM M. N., ÇAKIN Ö.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.27-37

IV. **Post Sovyet Kırgızistan Sineması'nda Komedi Filmlerinde Marka Yerleştirme Uygulamaları**

ÇAKIN Ö., ERDEM M. N.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, 3 - 04 May 2018, pp.64-70

V. **Turizm Çalışanlarının Kendi Firmalarının Tanıtımında SosyalMedya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**

ÇAKIN Ö.

3. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, pp.652-665

VI. **Post Sovyet Kırgızistan'da Yerel Gazeteler ve Sorunları**

ÇAKIN Ö.

4th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, CHINA TOADRIATIC, Gaziantep, Turkey, 12 - 14 March 2017, pp.24

VII. **Kırgız Kültüründe Renklerin İletişimsel Rolü**

ÇAKIN Ö.

IV. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, 26 - 28 April 2017

VIII. **Kırgızlarda Latin Alfabesi'ne Geçiş Süreci 1925 1930 ve Erkin Too Gazetesi**

ÇAKIN Ö., NARMAMATOVA T.

II. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, 20 - 22 May 2015

IX. **Sovyet Dönemi Kırgız Gazeteciliği ve Basın İlkeleri**

ÇAKIN Ö.

1. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmalar Sempozyumu, Niğde, Turkey, 18 - 21 March 2014, vol.1, pp.657-674

- X. **Local Advertising Practices Of Global Brands Coca Cola Advertisements In Kyrgyzstan**
ÇAKIN Ö., ZENGİN G.
II. Uluslararası İletişim Sempozyumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 2 - 04 May 2012, vol.1, pp.275-283
- XI. **Çalkan Karikatür ve Mizah Dergisinde Sovyet Dönemi nin Sosyal Siyasi ve Kültürel Olaylarının Yansıtılması**
AKMAN E., NARMAMATOVA T.
Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Konferansı, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, pp.1037-1052