

Prof.Dr. Onur Bekiroğlu

Kişisel Bilgiler

E-posta: onur.bekiroglu@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/onur.bekiroglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: JsWeC2AAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4526-358X

Publons / Web Of Science ResearcherID: N-2932-2014

ScopusID: 56414847800

Yoksis Araştırmacı ID: 16533

Biyografi

Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU

1980 yılında Samsun'da doğdu. 2003 yılında Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden fakülte ikinciliği ve bölüm birinciliği dereceleri ile mezun olan Bekiroğlu, yüksek lisans eğitimini 2003-2006 yılları arasında araştırma görevlisi olarak görev yaptığı Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde tamamladı. Bekiroğlu, 2006 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Basın ve Yayın Ana Bilim Dalı'nda başladığı doktora eğitimini 2011 yılının başında tamamladı ve söz konusu süreçte Anadolu Üniversitesinde araştırma görevlisi olarak görev yaptı. Doktora eğitiminin ardından 2011 yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesinde öğretim üyesi olarak çalışmaya başlayan Bekiroğlu, 2013 yılının başında geçtiği ve hâlen öğretim üyeliğine devam ettiği Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesinde görev yapmaktadır. Düşünce kuruluşlarınca yayımlanan siyasal iletişim ile ilgili ortak yazarlı bir rapor ve bir de analiz çalışması bulunan Onur Bekiroğlu'nun çalışma ve ilgi alanları arasında "siyasal iletişim", "medya ve gazetecilik incelemeleri", "kimlik, medya ve temsil", "kültürlerarası iletişim", "sosyal medya, iletişim ve gazetecilik" gibi konular yer almaktadır. Bekiroğlu'nun "Siyasal Reklamcılık: 31 Mart 2014 Yerel Seçimleri Araştırması" ve "Tek Parti'den Çok Partili Döneme Türkiye'de Siyasal İletişim" başlıklı iki ulusal kitabı, çalışma alanlarında çeşitli kitaplarda bölümleri, ulusal ve uluslararası kapsamda yayımlanan makaleleri bulunmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (Dr), Türkiye 2006 - 2011

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2006

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Kültürlerarası iletişim bağlamında Türk basınında etnik kimliklerin sunumu: Ermenilere ilişkin haberlerin nicel ve nitel analizi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Yerel kamuoyunun oluşumunda yerel basının rolü -Trabzon örneğinde bir araştırma-, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2006

Araştırma Alanları

Gazetecilik, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor
Doç.Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2015 - 2022
Yrd.Doç.Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2015
Yrd.Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2011 - 2013
Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (Dr), 2007 - 2011
Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2007 - 2007
Araştırma Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2004 - 2007
Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2003 - 2004

Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2016 - 2016
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2014 - 2015
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2013 - 2014
Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2012 - 2013

Verdiği Dersler

Siyasal İletişim ve Kamuoyu, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Haber Analizi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım (NÖ)), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Siyasal İletişim (Gazetecilik), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (Gazetecilik), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Siyasal İletişim (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Siyasal İletişim (Halkla İlişkiler ve Tanıtım NÖ), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Haberde Yeniden Yazım ve Redaksiyon, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
İletişim Bilimine Giriş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Siyasal Kampanya Yönetimi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım NÖ), Lisans, 2020 - 2021
İletişim ve Medya Tarihi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım NÖ), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Toplumsal Sorumluluk Projesi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim ve Medya Tarihi (Gazetecilik), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
İletişim ve Medya Tarihi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Kamuoyu ve Medya, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Siyasal Kampanya Yönetimi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Lisans, 2020 - 2021

Staj, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Yurttaş Gazeteciliği, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim ve Medya Tarihi (HİT N.Ö.), Lisans, 2016 - 2017
Etkili İletişim Kanalları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Basının Güncel Sorunları, Lisans, 2016 - 2017
Siyasal İletişim (HİT), Lisans, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (HİT İ.Ö.), Lisans, 2016 - 2017
İletişim ve Medya Tarihi (HİT İ.Ö.), Lisans, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (HİT N.Ö.), Lisans, 2016 - 2017
Küresel Kültür, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Bilimine Giriş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım), Lisans, 2015 - 2016
Siyasal İletişim, Lisans, 2015 - 2016
İletişim ve Medya Tarihi (HİT), Lisans, 2015 - 2016
Yerel Basın, Lisans, 2014 - 2015
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2014 - 2015
İletişim Bilimine Giriş (HİT), Lisans, 2014 - 2015
İletişim ve Medya Tarihi, Lisans, 2014 - 2015
İletişim Tarihi, Lisans, 2013 - 2014
İletişime Giriş, Lisans, 2013 - 2014
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2011 - 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Traces of Communication Phenomenon in Turkish Proverbs and Their Socio-Cultural Inferences**
Bekiroğlu O.
MILLI FOLKLOR, sa.103, ss.80-97, 2014 (AHCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal Medyada Ünlü Takibi: Parasosyal Etkileşim ve Yalnızlık Bağlamında Bir Saha Araştırması**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O., DELAL Ö.
Global Media Journal, cilt.11, sa.21, ss.97-123, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medya Bağlılığının Bir Belirleyicisi Olarak Öz Saygı: Konya Örneğinde Bir Araştırma**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O., KARAMAN S. Y.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.0, sa.48, ss.36-64, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **31 MART 2019 YEREL SEÇİMLERİNDE MİLLET İTTİFAKI'NIN SİYASAL İLETİŞİM STRATEJİSİ**
BEKİROĞLU O., BALCI Ş.
SETA-ANALİZ, sa.273, ss.1-52, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **Propaganda, Kamu Diplomasisi ve Nesnellik Sarkacında Uluslararası Yayıncılık: Geçişkenlik Ekseninde Bir İşlevler Dizisi**
BEKİROĞLU O.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.641-662, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **The MHP's Lost Coalition Opportunity: Political Communication, Discourse and Strategies in the June and November 2015 Elections**
BALCI Ş., Bekiroğlu O.
INSIGHT TURKEY, cilt.17, sa.4, ss.209-230, 2015 (ESCI)
- VI. **Kültürlerarası İletişim Duyarlılığının İzlerini Aramak İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneğinde Bir Araştırma**
BEKİROĞLU O., BALCI Ş.

- Türkiyat Araştırmaları Dergisi, sa.35, ss.429-459, 2014 (Hakemli Dergi)
- VII. **MEDYANIN KRİTİK VE SÜREĞEN DÖNEMECİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GÖZÜNDEN MEDYA HABERLERİNİN GÜVENİLİRLİĞİ**
BEKİROĞLU O., BALCI Ş.
Selçuk İletişim, cilt.8, sa.2, ss.192-217, 2014 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Looking for the Clues of Sensitivity of Intercultural Communication: "A Survey on the Sample of Communication Faculty Students"**
Bekiroğlu O., BALCI Ş.
TURKIYAT ARASTIRMALARI DERGISI-JOURNAL OF STUDIES IN TURKOLOGY, sa.35, ss.429-459, 2014 (ESCI)
- IX. **Türkiye Yazılı Basınında Alevilerin Temsili 7 Alevi Çalışmayı Haberlerinin Söylemi**
ÖZKAN KUTLU T., BEKİROĞLU O.
e-Journal of New World Sciences Academy, cilt.6, sa.4, ss.916-942, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye'de Yurttaş Gazeteciliği Bağlamında İnternet Haberciliği Bianet Örneğinde Kentsel Dönüşüm Projesiyle İlgili Haberlerin Analizi**
ÖZKAN KUTLU T., BEKİROĞLU O.
Selçuk İletişim, cilt.6, sa.2, ss.254-269, 2010 (Hakemli Dergi)
- XI. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Haber Alma Alışkanlıkları Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Örneği**
ÖZKAN KUTLU T., BEKİROĞLU O., ÖZMEN Ş. Y.
İleti-ş-im, cilt.10, sa.10, ss.171-190, 2009 (Hakemli Dergi)
- XII. **Uzak Mesafeler Yakın İlişkiler Kültürlerarası İletişim Perspektifinde Anzak Günü nün Türk Yazılı Basınında Sunumu**
ÖZMEN Ş. Y., BEKİROĞLU O.
Selçuk İletişim, cilt.5, sa.4, ss.175-185, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yerel Kamuoyunun Oluşumunda Yerel Basının Rolü Trabzon Örneğinde Bir Araştırma**
BEKİROĞLU O.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.19, ss.131-151, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye de İnternet Gazeteciliği Açısından Yerel Basının Genel Görünümü ve Bölgeler Arası Bir Değerlendirme**
GÜRÇAN H. İ., BEKİROĞLU O.
Selçuk İletişim, cilt.5, sa.1, ss.22-29, 2007 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sanal Alemin Yerel Aktörleri Konya Yerel Basını Üzerine Bir Analiz**
BEKİROĞLU O., BAL E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.4, sa.2, ss.71-85, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Profesyonel Gazeteciliğe "Kaynak Yapan" Bir Gazetecilik Pratiği Olarak Yurttaş Gazeteciliği: Alternatif Medyanın Yükselişi mi, Profesyonelliğin Sonu mu, Gelenekselin 'Yeni'de Devamı mı?**
BEKİROĞLU O., DELAL ABANOZ Ö.
Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Emre Osman Olkun, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.183-218, 2022
- II. **"Her Yerde Siyasal İletişim..." Seçim Dönemleri Dışında Siyasetin İletişiminden ve Sürekli Kampanyadan Enstanteneler**
BEKİROĞLU O.
Siyasal İletişim. Uygulamalı Tartışmalar. Analizler, İncelemeler ve Örnek Çalışmalar, Enderhan Karakoç, Onur Taydaş, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.99-135, 2021
- III. **Tek Parti'den Çok Partili Döneme Türkiye'de Siyasal İletişim. Propagandadan Etkileşime ve Gelgitlere Uzanan Bir Hikâye Örgüsü**
BEKİROĞLU O.
LİTERATÜRK academia, Konya, 2020

- IV. **Farklı Gazetecilik Pratikleri ve Sosyal Medya: Kullanıcı Üretimi İçeriğın İmkânları ve Açmazları Üzerine Bir Değerlendirme**
BEKİROĞLU O.
Sosyal Medya İletişimi, Erdem Taşdemir, Emre Ş. Aslan, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.209-236, 2017
- V. **1 Kasım 2015 Genel Seçimleri'nde Gazete Siyasal Reklamlarının Analizi**
BEKİROĞLU O., ÇAKIN Ö.
7 Haziran dan 1 Kasım a Türkiye de Siyasal İletişim Uygulamaları, Balcı Şükrü, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.349-400, 2016
- VI. **Türkiye'de Siyasal Kampanya Uygulamaları**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O.
Türkiye de Siyasal İletişim 2007 2015, İsmail Çağlar ve Yusuf Özkır, Editör, SETA. SİYASET, EKONOMİ VE TOPLUM ARAŞTIRMALARI VAKFI, İstanbul, ss.11-18, 2015
- VII. **2007'den 2015'e Milliyetçi Hareket Partisi'nin (MHP) Siyasal İletişim Stratejilerinin Analizi**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O.
Türkiye de Siyasal İletişim 2007 2015, İsmail Çağlar ve Yusuf Özkır, Editör, SETA. SİYASET, EKONOMİ VE TOPLUM ARAŞTIRMALARI VAKFI, İstanbul, ss.79-113, 2015
- VIII. **Siyasal Reklamcılık 30 Mart 2014 Yerel Seçimleri Araştırması**
BEKİROĞLU O., BAL E.
LİTERATÜRK academia, Konya, 2014
- IX. **Kriz İletişiminde Sosyal Medya**
BEKİROĞLU O., BALCI Ş.
Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Akdağ Mustafa, Arkan Ümit, Editör, LİTERATÜRK academia, Konya, ss.151-181, 2014
- X. **Gazeteciliğın Bitmeyen Tartışması: Gazetecinin Etik ve Sorumluluğı**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O., GÖLCÜ A.
İletişim ve Etik, Metin Işık, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.185-218, 2013
- XI. **İçerikten Anlama Giden Bir Tünel Olarak İçerik Çözümlemesi: 2011 Genel Seçimlerinde AK Parti TV Reklamları Üzerine Bir Araştırma**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O.
İletişim Biliminde Araştırma Yöntemleri Görsel Metin Çözümleme, , Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.268-323, 2012
- XII. **Sivil Toplum ve Medya:Demokrasi ve Alternatiflik Kavşağında İki Alan**
BEKİROĞLU O.
Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik, Ömer Özer, Editör, LiteraTürk Yayınları, Konya, ss.111-166, 2012
- XIII. **Popüler Kültür ve "Popülerleştirilen" Genç Kız İmgesi**
BEKİROĞLU O., ÖZKAN KUTLU T.
Medya ve Popüler Kültür, Enderhan Karakoç, Editör, Literatürk Yayınevi, Konya, ss.215-258, 2009
- XIV. **Cumhuriyet Mitinglerinin Yaygın Gazetelerde Yer Alış Biçimi Üzerine İçerik Analizine Dayalı Bir Değerlendirme**
YÜKSEL E., CEYHAN Ç., ÖĞÜT P., BEKİROĞLU O., ALTUNLU H., zerman s., ayhan b.
Sihirli Aynanın Sırları, Erkan Yüksel, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.45-114, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital Dönüşümün Periyotlarında Medya ve Gazetecilik Alanındaki Birikim ve Sıçramalar**
Bekiroğlu O., Kaya S., Yaman D.
V. Uluslararası Kültür Sempozyumları: Uluslararası Türk Dünyası Basın Sempozyumu, Amasya, Türkiye, 14 - 17 Mart 2019, ss.153-176
- II. **Uluslararası Çatışma Olarak Mavi Marmara Olayı nın Türk Yazılı Basınında Sunumu ve Toplumsal Siyasetin Üretilmesine Etkisi Cumhuriyet Hürriyet ve Zaman Gazetesi Örnekleri**

YALIN B., BAYRAM Y., BEKİROĞLU O.

Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi II Küresel Değişim ve Demokratikleşme Bildiriler Kitabı, Malatya, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2012, cilt.2, ss.227-243

III. **Representation of environmentalists in media An evaluation on stereotypes of environmentalist**
BEKİROĞLU O., ÖZMEN Ş. Y.

The Asian Conference on Media and Mass Communication, Osaka, Japonya, 28 - 30 Ekim 2010, cilt.1, ss.403-410

IV. **Demokrasi ve Basın Demokrasinin Bir Açmazı Olarak Çoksesli Basın Aldanımı**
BEKİROĞLU O., BAL E.

Uluslararası Medya ve Siyaset Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2007, cilt.1, ss.28-35

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Editör, 2022 - Devam Ediyor

Ondokuz Mayıs Üniversitesi İnsan Bilimleri Dergisi, Editör, 2022 - Devam Ediyor

Türkiye Medya Akademisi Dergisi, Editör, 2022 - Devam Ediyor

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Türkiye'de Siyasal İletişim: 2007-2015 - SİYASET, EKONOMİ VE TOPLUM ARAŞTIRMALARI VAKFI, Panelist, İstanbul, Türkiye, 2015