

ÖZLEM AKGÜÇ ÇETİNKAYA

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : ozlem.cetinkaya@omu.edu.tr
Telefon (İş) : 3624451138-
Telefon (Cep) : 5304625521
Adres : Ondokuz mayıs üniversitesi, Mustafa Kemal Güneşdoğdu kampüsü, İletişim fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, ÇARŞAMBA-SAMSUN

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2005 22/Eylül/2011	GAZİ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI (DR)/ Tez adı: Büyük alışveriş merkezlerinin ideoloji ve tüketim ilişkisi çerçevesinde incelenmesi: Denizli örneği (2011) Tez Danışmanı:(AYHAN BİBER)
Yüksek Lisans 2001 3/Aralık/2004	ANKARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Mahremiyet açısından elektronik gözetim ve denetim: Tüketicinin denetimi, gözetimi ve online alışveriş siteleri üzerine bir uygulama (2004) Tez Danışmanı:(HALİL NALÇAOĞLU)
Lisans 1996 13/Temmuz/2001	ANKARA ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR./

Akademik Görevler

YARDIMCI DOÇENT 2012	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI
UZMAN 2007-2012	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK (Öğretim elamanı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Atölyesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü, , 17/03/2015 - 01/03/2016 (ULUSAL)

İdari Görevler

Bölüm Başkan Yardımcısı 2014-2015	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI
--------------------------------------	--

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati

Lisans

Küresel Pazarlama	Türkçe	2
İnsan Kaynakları Yönetimi	Türkçe	2
Etkili İletişim Teknikleri	Türkçe	2
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	2
Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları	Türkçe	2
Medya İlişkilerinin Temelleri	Türkçe	2
Halkla İlişkilere Giriş	Türkçe	2
Kriz Yönetimi	Türkçe	2
Bitirme Projesi	Türkçe	2
Kariyer Planlama	Türkçe	2

Yüksek Lisans

Kriz İletişimi	Türkçe	2
----------------	--------	---

Eserler**Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

1. AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM,ÇATIK ABDURRAHMAN NAZİF,BALLI ESRA,MANGA MÜGE,DESTEK MEHMET AKİF (2024). Assessing the influence of green innovation and environmental policy stringency on CO2 emissions in BRICS. SPRINGER (Yayın No: 8963336)
2. CENG EMİNE,AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM (2018). Türkiye'deki Black Friday Etkinliğinin Tüketici Sinizmi BağlamındaBir Değerlendirmesi. MANAS Journal of Social Studies, 7(4), 167-180. (Yayın No: 4771360)
3. AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM (2017). MARKA SADAKATİ OLUŞTURMA ARACI OLARAK TRANSMEDYA HİKÂYE ANLATIMININ YERİ VE DEĞERİ. (MANAS Journal of Social Studies, 6(4), 559-576. (Yayın No: 3589467)
4. AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM (2015). An Analysis Over Social Media Regarding Domestic Violence Against Women in Turkey. International Journal of Business and Social Science, 6(8) (Yayın No: 1696176)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM,Gulzade Narmamotava (2015). Türkiye de kadına yönelik aile içi şiddetin sosyal medyadan itirafı ile ilgili bir analiz. 2.Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, 4 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 1696111)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:**

1. Tüketicinin Mekânsal Organizasyonu (2023)., AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM, Nobel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 162, ISBN:9786253982300, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8878427)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:**

1. MEDYA VE TÜKETİM 1, Bölüm adı:(Medya ve Tüketicinin dijital dönüşümü) (2022)., AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM, EĞİTİM YAYINEVİ, Editör:Dr. Koray ÇANKAYA, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 221, ISBN:978-625-8108-94-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8132782)

2. Narrative Advertising, Bölüm adı:(Brand Storytelling and Narrative Advertising) (2019)., AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM, IGI Global, Editör:RECEP YILMAZ, Basım sayısı:1, ISBN:10.4018/978-1-5225-9790-2.ch024, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5971491)
3. Ekolojik İktisat, Bölüm adı:(YEŞİL PAZARLAMA: YEŞİL GÖZ BOYAMA VE YEŞİL PAZARLAMA MİYOPİSİ) (2019)., AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM, ekin, Editör:gülçin güreşçi, Basım sayısı:1, ISBN:978 -605 -69789 -4-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5971583)
4. İntegrirovannie Marketingovie Kommunikasii V Stifrovom Veke, Bölüm adı:(Pramoy Marketing) (2016)., AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM, Издательство «АИП», Editör:Омер ЧАКЫН & Эрдоган АКМАН, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 196, ISBN:978-9967-28-287-2, Rusça(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 2908239)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM (2015). KURUMSAL İMAJ ÖLÇÜMÜNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ İLE İLGİLİ BİR ÖRNEK UYGULAMA. Akademia, 4(2) (Kontrol No: 1696036)
2. AKGÜÇ ÇETİNKAYA ÖZLEM (2013). Mahremiyet açısından tüketicinin elektronik gözetim ve denetimi. Yeni Düşünceler, 1(7), 57-76. (Kontrol No: 103601)

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri :

1. Ulusal, Söyleşi-Sunum, 02.04.2012-03.04.2012, Medya ve Toplum-Kitle iletişim teorileri, Pamukkale Üniversitesi Honaz Meslek Yüksek Okulu, (No: 10385)

Üniversite Dışı Deneyim

2004-2006	Eğitim danışmanı	IHRTurkey Yurtdışı Eğitim Ve Danışmanlık Şirketi, İnsan kaynakları, halkla ilişkiler, Eğitim danışmanlığı, (Ticari (Özel))
2001-2001	Grafik Tasarım asistanlığı	Naturel Ajans, Grafik tasarım alanında staj, (Ticari (Özel))
1997-1999	Haber spikerliği, Seslendirme	Ankara Üniversitesi radyosu-RADYO RADYO, Radyo program, seslendirme,Haber hazırlığı ve Sunumu, (Diğer)