

Assoc. Prof. Recep Yılmaz

Personal Information

Email: recep.yilmaz@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/recep.yilmaz>

International Researcher IDs

ScholarID: HZn5rP8AAAAJ

ORCID: 0000-0003-3406-2755

Publons / Web Of Science ResearcherID: J-9956-2019

ScopusID: 55735776300

Yoksis Researcher ID: 19169

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), Turkey 2010 - 2014

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2000 - 2005

Dissertations

Doctorate, Anlatı yoluyla dünyanın zihinsel yeniden kurulumu: "Palto", "Dönüşüm" ve "Hayvan Çiftliği" romanlarının alımlama pratikleri üzerine bir inceleme, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), 2014

Postgraduate, Toplumsal gerçekliğin kurulumunda gazetelerin edimsözel etkileri, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2008

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Continues

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2019

Lecturer, Beykent University, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2010 - 2015

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2022 - Continues

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Continues

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Ondokuz Mayıs University, 2015 - Continues

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Continues
Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2016 - 2019
Vice Dean, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, 2015 - 2016
Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Beykent University, Vocational High School, 2014 - 2015

Courses

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM TERMİNOLOJİSİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
REKLAM YAZARLIĞI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM TERMİNOLOJİSİ, Undergraduate, 2018 - 2019
MEDYA OKURYAZARLIĞI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
YARATICI YAZARLIK, Undergraduate, 2018 - 2019
İLETİŞİMİN TEMEL SORUNSALLARI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
REKLAMCILIĞIN TARİHSEL AKTÖRLERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
YÖNETİM SANATI VE LİDERLİK, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
DİJİTAL MEDYA VE YENİ REKLAMCILIK, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
EDEBİYAT SİNEMA VE REKLAMDA ANLATI, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
MEDYA REKLAM PLANLAMA VE SATIN ALMA, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
HALKLA İLİŞKİLERDE METİN YAZARLIĞI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
SAYISAL ÇAĞDA İLETİŞİM TARİHİ ARAŞTIRMALARI, Postgraduate, 2017 - 2018
DİJİTAL MEDYA PLANLAMA VE ÖLÇÜMLEME, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
REKLAMCILIĞIN GÜNCEL SORUNLARI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
KİTLE İLETİŞİMİNDE METİN ÇÖZÜMLEME YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
TEMEL SANAT BİLGİSİ VE YARATICILIK, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
SAYISAL ÇAĞDA İLETİŞİM TARİHİ ARAŞTIRMALARI TARİHİ, Postgraduate, 2016 - 2017
METİN YAZARLIĞI, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
ANLATI TÜRLERİ VE İNCELEMELERİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
POPÜLER KÜLTÜR VE REKLAM, Undergraduate, 2016 - 2017
REKLAM FİLM YAPIMI, Undergraduate, 2016 - 2017
HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
KURUM KÜLTÜRÜ, Undergraduate, 2016 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Transfer of Oral Culture to Advertising Narrative: An Investigation on the Functions of Idioms**
Yılmaz R.
MILLI FOLKLOR, vol.2023, no.140, pp.95-106, 2023 (AHCI)
- II. **Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age Preface**
Yılmaz R.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, 2017 (SSCI)
- III. **Historical Transformation of the Advertising Narration in Turkey: From Stereotype to Digital Media**
Yılmaz R., Cakir A., RESULOĞLU F.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, pp.133-152, 2017 (SSCI)
- IV. **A Model for Interactive Advertising Narration**
RESULOĞLU F., Yılmaz R.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, pp.1-20, 2017 (SSCI)
- V. **A Model Proposal for Advertising Aestheticization**

Yılmaz R., TAŞKIRAN M. N.

MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOR: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, pp.524-532, 2015 (SSCI)

VI. The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide

TAŞKIRAN M. N., Yılmaz R., Bolat N.

GLOBAL STRATEGIES IN BANKING AND FINANCE, pp.304-340, 2014 (SSCI)

VII. Leadership and the Function of Discourse on International Political Economy

Gurel P. A., Yılmaz R., Cambaz N. O., Yılmaz N.

GLOBALIZATION AND GOVERNANCE IN THE INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY, pp.250-263, 2014 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **THE JOURNEY OF THE 'KHATUN': AN ANALYSIS OF THE NARRATIVE REPRESENTATION OF FEMALE SOVEREIGNTY IN THE 'TOMİRİS' MOVIE**
Bolat N., Yılmaz R., Sırer E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.11, no.2, pp.1344-1367, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Foreword**
Yılmaz R.
Multidisciplinary Approaches to Ethics in the Digital Era, 2021 (Scopus)
- III. **Preface**
Yılmaz R.
Handbook of Research on Narrative Interactions, vol.25, pp.2, 2021 (Scopus)
- IV. **Reklamda Süblatif Kodlama Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R., ÇAKIN Ö.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.4, pp.531-539, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Televizyon Reklamlarında Metaleptik Kullanımların Tipolojisi**
YILMAZ R.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.2, pp.691-704, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **TYOLOGY OF METALEPTIC USES IN TV COMMERCIALS**
YILMAZ R.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.2, pp.691-704, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **A Structural Analysis of N. V. Gogol s 'The Overcoat'**
YILMAZ R.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.2, pp.195-212, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Preface**
Taskiran N. O., Yılmaz R.
Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age, 2015 (Scopus)
- IX. **The Effect of Integrated Marketing Communication Competencies on Banking Performance Analysis with Fuzzy VIKOR Method**
DİNÇER H., HACIOĞLU Ü., YILMAZ R.
ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS, vol.143, no.5, pp.247-260, 2013 (Scopus)
- X. **A Model for Advertising Aestheticization How an Ad is Aesthetically Created and has an Impact on Audience Product Advertising Mood and Target Audience Triangle**
YILMAZ R., TAŞKIRAN M. N.
International Journal of Research in Business and Social Science, vol.2, no.1, pp.40-46, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Eğitim ve Görsel Okuryazarlık İlişkisi Üzerine Bir İnceleme**

YILMAZ R.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.1, pp.101-122, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XII. Göçmen Bir Yönetmenin Objektifinden Sıla Olgusu Fatih Akın Sineması Üzerine Bağlamsal Bir İnceleme

YILMAZ R.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.2, pp.103-116, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. İMKB de İşlem Gören Mevduat Bankalarının Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Finansal Sonuçları Üzerine Kurumsal Yönetim İlkeleri Çerçevesinde Bir İnceleme

ÇELİK İ. E., DİNÇER H., YILMAZ R.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.2, pp.37-63, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **The Construction of the Social Roles Attached to Women in TV Commercials Through the Narrative**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep Yılmaz, Bozkurt Koç, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.144-160, 2022
- II. **The Construction of the Social Roles Attached to Women in TV Commercials Through the Narrative**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz Recep, Koç Bozkurt, Editor, IGI Global, Hershey, pp.144-160, 2022
- III. **Grandiose Mirrors of the Self: The Narcissistic Narrative in Ads**
ŞAHİN S., YILMAZ R.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep Yılmaz, Bozkurt Koç, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.11-25, 2022
- IV. **The Inter-Narrativity of "Life": An Analysis of Tezer Ozlu's A Journey to the Edge of Life**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
in: Handbook of Research on Narrative Interactions, RECEP YILMAZ, Editor, IGI-GLOBAL, HERSHEY, pp.106-119, 2021
- V. **The Inter-Narrativity of "Life": An Analysis of Tezer Ozlu's A Journey to the Edge of Life**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
in: Handbook of Research on Narrative Interactions, Yılmaz Recep, Editor, IGI Global, Hershey, pp.106-119, 2021
- VI. **Meta-Narrative of Immigration: A Study on Migration and the Presentation of Immigration in Fatih Akin'xxs Films**
GEMİCİBAŞI U., YILMAZ R.
in: Handbook of Research on Narrative Interactions, RECEP YILMAZ, Editor, IGI-GLOBAL, HERSHEY, pp.63-85, 2021
- VII. **An Analytical Review on Fundamental Narrative Components and Their Reflections in Advertising**
YILMAZ R.
in: Handbook of Research on Narrative Advertising, YILMAZ RECEP, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.1-12, 2019
- VIII. **The Concept of Metalepsis and Classifications of Metaleptic Uses in TV Commercials**
DERVİŞCEMALOĞLU B., YILMAZ R.
in: Handbook of Research on Narrative Advertising, YILMAZ RECEP, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.66-76, 2019
- IX. **A Brief History of Storytelling: From Primitive Dance to Digital Narration**
YILMAZ R., CİĞERCİ F. M.
in: Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, YILMAZ RECEP, ERDEM MEVLÜDE NUR, RESULOĞLU FİLİZ, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.1-14, 2018
- X. **Reklamda Şiddet Kodlamaları Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
in: Sanal Alem/Medya Şiddeti, Nurten Sargın, Editor, HEGEM YAYINLARI, Ankara, pp.370-381, 2018

- XI. **Şiddetin Sosyal Medyada Travmatik Dışavurumu: Ahlaki Panik Kavramı Ekseninde Netnografik Bir İnceleme**
ERDEM M. N., YILMAZ R.
in: Sanal Alem/Medya Şiddeti, NURTEN SARGIN, Editor, HEGEM YAYINLARI, Ankara, pp.193-216, 2018
- XII. **Alternatif Reklam Ortamları**
YILMAZ R.
in: Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, ÇAKIN ÖMER, Editor, Literatürk Yayınları, Konya, pp.256-274, 2018
- XIII. **Önsöz**
YILMAZ R.
in: Halkla İlişkilerden, Sosyal MedyadanTurizme: Transmedya Hikâyeciliği, ERCAN AKTAN, Editor, Literatürk, Konya, pp.5-7, 2018
- XIV. **Oyuniçi Reklamcılık ve Reklamoyunlar**
YILMAZ R., EBULFETOĞLU Ü.
in: Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, ÇAKIN ÖMER, Editor, Literatürk Yayınları, Konya, pp.243-254, 2018
- XV. **Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age**
YILMAZ R.
IGI-Global, Hershey, 2017
- XVI. **Sosyal Medya Çağında Türkiye’de Reklam ve Reklam Anlatıları**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
in: Sosyal Medya İletişimi, Erdem Taşdemir, Emre Ş. Aslan, Editor, Gece Kitaplığı, pp.91-114, 2017
- XVII. **Historical Transformation of the Advertising Narration in Turkey: From Stereotype to Digital Media**
YILMAZ R., ÇAKIR A., RESULOĞLU F.
in: Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, YILMAZ RECEP, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.133-152, 2017
- XVIII. **A Model for Interactive Advertising Narration**
RESULOĞLU F., YILMAZ R.
in: Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Yılmaz, Recep, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.1-20, 2017
- XIX. **150 Soruda Geleneksel ve Dijital Reklamcılık**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- XX. **Senaryo Nasıl Yazılır? Nasıl Yazıyorlar?**
İLERİALKAN D., YILMAZ R.
Alfa Yayınları, İstanbul, 2015
- XXI. **Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R.
IGI-Global, Hershey, 2015
- XXII. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., BOLAT N.
in: Social Media and Networking Concepts Methodologies Tools and Applications, Information Resources Management Association, Editor, IGI-GLOBAL YAYINLARI, Hershey, pp.180-217, 2015
- XXIII. **A Model for Mind-Device Dialectic and the Future of Advertising in the Social Media Age**
YILMAZ R., TAŞKIRAN M. N.
in: Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age, Taşkıran Nurdan Öncel, Yılmaz Recep, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.1-16, 2015
- XXIV. **Dil, Söylem ve Liderlik**
YILMAZ R., ALTIOK GÜREL P., FİRLAR N.
in: Liderlik ve Çağdaş Boyutları, Pınar Altok Gürel, Recep Yılmaz, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.245-264, 2014
- XXV. **Liderlik Tipolojileri Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R., ŞAHİN A.

- in: Liderlik ve Çağdaş Boyutları, Pınar Altıok Gürel, Recep Yılmaz, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.1-34, 2014
- XXVI. **99 Soruda Reklam ve Reklamcılık**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R.
Derin Yayınları, İstanbul, 2013
- XXVII. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., BOLAT N.
in: Global Strategies in Banking and Finance, Hasan Dinçer, Ümit Hacıoğlu, Editor, IGI-Global, New Jersey, pp.304-340, 2013
- XXVIII. **A Model Proposal for Advertising Aestheticization**
YILMAZ R., TAŞKIRAN M. N.
in: Globalization and Governance in the International Political Economy, Ümit Hacıoğlu, Hasan Dinçer, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.264-272, 2013
- XXIX. **The Financial Implications of Corporate Social Responsibility in the Banking Sector**
DİNÇER H., ÇELİK İ. E., YILMAZ R., HACIOĞLU Ü.
in: Managerial Issues in Finance and Banking, Hasan Dinçer, Ümit Hacıoğlu, Editor, Springer, Londrina, pp.197-207, 2013
- XXX. **Reklâmcılığın Anahtar Kavramları**
SERTTAŞ ERTİKE A., YILMAZ R.
Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2011
- XXXI. **Meta Communication Concept and the Role of Mass Media in Knowledge Building Process for Distance Education**
DEMİRAY U., TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R.
in: Meta Communication for Reflective Online Conversations Models for Distance Education, Uğur Demiray, Gülsün Kurubacak, T. Volkan Yüzer, Editor, IGI Global, HERSHEY, pp.249-264, 2011
- XXXII. **İnsan Gerçekliği ve Medya: Gerçekliğin İnşasında Medyanın İşlevsel Konumu Üzerine Bir Çözümleme**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R.
in: Medya Eleştirileri 2007 Gerçeğin Dışındakiler, Can Bilgili, Nesrain Tan Akbulut, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.9-37, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Şiddetin Sosyal Medyada Travmatik Dışavurumu: Ahlaki Panik Kavramı Ekseninde Netnografik Bir İnceleme**
ERDEM M. N., YILMAZ R.
Şiddet ve Sosyal Travmalar Uluslararası Kongresi, Samsun, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.196-217
- II. **Ürün Yerleştirmede Renk ve Dizi Karakteri Üzerinden İlişkisel Sunum: İstanbullu Gelin Dizisi Örneği**
BOLAT N., YILMAZ R.
2nd International Conference on New Trends in Communication :Entertainment and Product Placement, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.191-196
- III. **Türkiye’de Reklam Anlatısının Dijital Çağdaki Yapısal Dönüşümü**
YILMAZ R.
1st International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.260-267
- IV. **Reklamlarda Bir Anlatı Ögesi Olarak Kadın İmgesinin Kullanımı**
YILMAZ R.
4th International Congress on Social Sciences, China to Adriatic, Gaziantep, Turkey, 12 - 14 March 2017, pp.23