

Assoc. Prof. Seden Doğan

Personal Information

Email: seden.dogan@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/seden.dogan>

International Researcher IDs

ScholarID: SnsyWuEAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8547-7702

Yoksis Researcher ID: 18365

Education Information

Post Doctorate, University of South Florida, School of Hospitality Management and Tourism Leadership, United States Of America 2019 - 2020

Doctorate, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (Dr), Turkey 2007 - 2016

Postgraduate, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Akdeniz University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey 1994 - 2000

Foreign Languages

English, C2 Mastery

Dissertations

Doctorate, Almanca dilini kullanan seyahat 2.0 kullanıcılarına göre otel performans analizi: Alanya alan çalışması, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (Dr), 2016

Postgraduate, Elektronik turizm: internet acentacılığı, gelişimi, tercih nedenleri ve ileriye yönelik projeksiyonlar, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Other, University of South Florida, Muma College Of Business, School Of Hospitality And Tourism Management, 2022 - Continues

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, 2021 - Continues

Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, 2017 - 2021

Lecturer, Aydın Adnan Menderes University, Davutlar Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2013 - 2017

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2021 - Continues
Ondokuz Mayıs University, 2022 - 2022
Ondokuz Mayıs University, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs University, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs University, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs University, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs University, 2017 - 2019

Courses

Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Meslek Etiği, Undergraduate, 2021 - 2022
Elektronik Turizm, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü, Undergraduate, 2021 - 2022
Destinasyon Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Mesleki İngilizce, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizmde İletişim ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019
ULUSLARARASI SEYAHAT HAREKETLERİ, Postgraduate, 2018 - 2019
TURİZMDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, Associate Degree, 2018 - 2019
KONGRE VE FUAR TURİZMİ, Undergraduate, 2018 - 2019
ELEKTRONİK TURİZM, Undergraduate, 2018 - 2019
KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ, Postgraduate, 2018 - 2019
DÜNYA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ EĞİLİMLER, Postgraduate, 2018 - 2019
SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI, Undergraduate, 2018 - 2019
TURİZMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR, Undergraduate, 2018 - 2019
SPOR VE MEDYA İLİŞKİLERİ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE-I, Undergraduate, 2017 - 2018
TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTACILIĞI, Undergraduate, 2017 - 2018
TURİZM PAZARLAMASI, Postgraduate, 2017 - 2018
ÖNBÜRO UYGULAMALARI, Undergraduate, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE-III, Undergraduate, 2017 - 2018
TURİZMDE ÇAĞDAŞ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI, Postgraduate, 2017 - 2018
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2017 - 2018
ÖNBÜRO YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE II, Undergraduate, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Postgraduate, 2017 - 2018
HAVAYOLU PAZARLAMASI, Undergraduate, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE IV, Undergraduate, 2017 - 2018
KAT HİZMETLERİ, Associate Degree, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Associate Degree, 2016 - 2017
DENİZ TURİZMİ, Associate Degree, 2016 - 2017
KONUKLA İLETİŞİM, Associate Degree, 2015 - 2016
ÖNBÜRO HİZMETLERİ, Associate Degree, 2015 - 2016
TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTACILIĞI, Associate Degree, 2015 - 2016
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2015 - 2016
KONGRE VE SEMİNER ORGANİZASYONU, Associate Degree, 2015 - 2016
KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ, Undergraduate, 2015 - 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Antecedents and consequences of travelers' trust towards personalized travel recommendations offered by ChatGPT**
Ali F., Yasar B., Ali L., Doğan S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, vol.114, 2023 (SSCI)
- II. **A conjoint analysis of attributes influencing attendance of academic conferences**
Cavusoglu M., Doğan S., Yozcu O. K., Hsu M., Cobanoglu C.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, vol.35, no.9, pp.3263-3284, 2023 (SSCI)
- III. **Friend or a Foe: Understanding Generation Z Employees' Intentions to Work with Service Robots in the Hotel Industry**
Ali F., Doğan S., Chen X., Cobanoglu C., Limayem M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION, vol.39, no.1, pp.111-122, 2023 (SCI-Expanded)
- IV. **Reflective and composite scales in tourism and hospitality research: revising the scale development procedure**
Rasoolimanesh S. M., Ali F., Mikulic J., Doğan S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, vol.35, no.2, pp.589-601, 2023 (SSCI)
- V. **Brand anthropomorphism, love and defense: does attitude towards social distancing matter?**
Ali F., Doğan S., Amin M., Hussain K., Ryu K.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, vol.41, no.1-2, pp.58-83, 2021 (SSCI)
- VI. **What do hotel employees think about service robots? A qualitative study in Turkey**
VATAN A., Doğan S.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, vol.37, 2021 (SSCI)
- VII. **Determination of attributes affecting price-performance using fuzzy rule-based systems: online ratings of hotels by travel 2.0 users**
Doğan S., BAŞARAN M. A., KANTARCI K.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, vol.11, no.2, pp.291-311, 2020 (SSCI)
- VIII. **On modeling of responses generated by travel 2.0 implementation: fuzzy rule-based systems**
Basaran M. A., Doğan S., Kantarci K.
International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol.32, no.4, pp.1503-1522, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of the Effects of Nuclear Power Plants on Tourism from the Perspective of Local People: The Case of Sinop**
KAYA M., Dogan S.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.7, no.2, pp.672-694, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **RESEARCH TO DETERMINE THE POTENTIAL USE OF HUMANOID (ANTHROPOMORPHIC) ROBOTS IN ACCOMMODATION FACILITIES**
Çilingir Ük Z., Gültekin Y., Koksall C., Doğan S.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, 2023 (ESCI)
- III. **Otantiklik Algısı, Müşteri Tatmini ve Destinasyon İmajının Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi: İzmir Birgi Tarihi Kenti Örneği**
BAYDENİZ E., BAŞAR B., KEMENT Ü., DOĞAN S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Perceptions about the applicability of robot technology in the tourism industry**
ÇETİNSÖZ B. C., DOĞAN S., DURAN A.
Journal of multidisciplinary academic tourism, vol.7, no.1, pp.97-108, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Yapay Zekalı Hizmet Robotlarına Yönelik Etik Hususlar**
DOĞAN S., ÇAKICI A.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.6, pp.162-176, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Çevresel Bilgi, Çevresel Farkındalık ve Çevresel Kaygının Çevre Dostu Otelde Kalma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Su ve Atık Yönetimi Teknolojilerinin Rolü**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., ÖMÜRİŞ E.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.73-86, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **INVESTIGATING WHICH SERVICES ARE EFFECTIVE ON RECOMMENDATION OF THE AIRLINE COMPANIES**
Doğan S., ÖZKUL E., Kaya G.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.10, no.1, pp.109-129, 2022 (ESCI)
- VIII. **ONLINE TRAVEL AGENCIES AND THEIR ROLE IN THE TOURISM INDUSTRY**
Garcia G. M., Dos Anjos S. J. G., Doğan S.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.10, no.3, pp.361-386, 2022 (ESCI)
- IX. **Guest editorial**
ALI F., MISTRY T. G., DOĞAN S.
International Hospitality Review, vol.35, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye ve İtalya’da Gastronomi Turu Düzenleyen Seyahat İşletmelerinin Tur İçeriklerinin Karşılaştırılması**
YÜCEL GÜNGÖR M., ŞENEL P., DOĞAN S.
Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Marketing tourism and hotel management schools in the context of higher education globalization and student mobility through improved curriculum and industrial training offerings**
KEENS A., GÜNDÜZ SONGUR A., DOĞAN S.
Journal of Global Education and Research, vol.5, no.2, pp.121-135, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Konaklama İşletmelerinin Tavsiye Edilmesini Etkileyen Hizmetlerin Belirlenmesi: Alanya’da Bir Araştırma**
DOĞAN S., BAŞARAN M. A., KANTARCI K.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.4, pp.3769-3784, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Exploring the Perceptions of Generation Z towards Social Media through Metaphor Analysis**
DOĞAN S., ERKAN İ.
Journal of Yasar University, vol.14, no.Special Issue on Business and Organization Research November 2019, pp.147-155, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **TripAdvisor’da Türk Hava Yolları için yapılan değerlendirmelerin incelenmesi**
GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S.
Journal of Tourism Theory and Research, vol.5, no.2, pp.282-291, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Turizm Pazarlaması İçin Önemli Bir Pazarlama Kanalı Olan Instagram’da Nitel Bir Araştırma**
ERGUN N., BAYRAK R., DOĞAN S.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.3, no.1, pp.82-100, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Cittaslow – Yavaş Şehir Kavramına Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi**
COŞKUN E., DOĞAN S.
Journal of Tourism Theory and Research, vol.5, no.2, pp.273-281, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Investigation of Consumer Perceptions towards McDonald's and Burger King with Social Network Analysis**
ÇİLİNGİR ÜK Z., DOĞAN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.2, pp.918-936, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Text me on WhatsApp, let us talk about brands! The power of mobile word of mouth on mobile purchase intention**
Erkan I., Elwalda A., Rahman M., Doğan S., Nardali S.
International Journal of Internet Marketing and Advertising, vol.13, no.3, pp.218-234, 2019 (Scopus)

- XIX. **Booking.Com Web Sitesindeki Puanlamalara Göre Avrupa’da Farklı Şehirlerde Bulunan 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Karşılaştırılması**
DOĞAN S., GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.10, no.2, pp.113-128, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Comparative Study About 4 and 5 Star Hotels in Antalya and Barcelona According to Tourist Ratings at Holidaycheck Web Site**
GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.15, no.1, pp.74-88, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Mutfak Departmanına Yönelik Algıları: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği**
DOĞAN S., ÇAKIR KELEŞ M.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.504-518, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin Değerlenmesinde Kuşaklararası Farkların Belirlenmesi: Lara-Kundu Otelleri Üzerine Bir Araştırma**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.616-629, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **What do E-Complaints Tell about Tourist Guides?**
AVCI E., DOĞAN S.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.15, no.1, pp.133-148, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. -
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.
Turizm Akademik Dergisi, vol.5, no.1, pp.166-176, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Aşçılık Programı Öğrencilerinin Sosyal Medyaya Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi (Examining Culinary Students Cognitive Structure Towards Social Media Through Word Association Test)**
YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S., GÜNGÖR O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.206-218, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Kuşadası’ndaki Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin SoLoMo Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi**
YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O., DOĞAN S.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.13, no.3, pp.683-704, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Mobile Word of Mouth (MWOM) in Messaging Applications:An Integrative Framework of the Impact of MWOM Communication**
ERKAN İ., ELWALDA A., RAHMAN M., SAP S., DOĞAN S.
International Journal of Applied Business and Management Studies, vol.1, no.2, pp.55-67, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Çevrimiçi Tüketici Yorumlarının İçerik Analizi Yoluyla İncelenmesi Kuşadası ndaki Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., TANRISEVDİ A.
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Destinasyon Marka İmajına Etki Eden Unsurlar Kuşadası Örneği**
SİPAHİ G. A., ALGÜR S.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, vol.20, no.66, pp.301-316, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Üniversite Öğrencilerinde Yalnızlık Akdeniz Üniversitesinde Yapılan Ampirik Bir Araştırma**
YALAZ H. Ö., ALPAR M. Ö., ALGÜR S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.13, no.48, pp.200-215, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **An Empirical Research to Determine Stress Sources Symptoms and Results of Travel and Insurance Agency Employees in Antalya**
YALAZ H. Ö., ALPAR M. Ö., ALGÜR S.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.16, no.2, pp.1-27, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **A Content Analysis About e Complaints of the Hospitality Enterprises in Manavgat Regions**
SEZGİN E. K., EFİLTİ S., KALIPÇI M. B., ALGÜR S.

- Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.16, no.2, pp.111-118, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Türk Tüketicilere Göre Online Çevrimiçi Alışverişin Riskleri ve Yararları**
DOĞAN S., CENGİZ F.
Journal of Yasar University, vol.6, no.22, pp.3666-3680, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Öfke ve Empati İlişkinine Yönelik Otel Zincirinde Bir Araştırma**
DOĞAN H., ÜNGÜREN E., ALGÜR S.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.3, pp.277-298, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Stres Motivasyon ve İş Tatmini Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Alanya Bölgesinde Yapılan Bir Araştırma**
ALGÜR S., AKTAŞ A.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.6, no.2, pp.6-14, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Content Analysis of Accommodation Establishment Web Sites in Alanya Region**
ALPAR M. Ö., ALGÜR S., CENGİZ F.
HOSTEUR, vol.19, no.1, pp.25-32, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Konaklama ve Seyahat Acentaları Yöneticilerinin Herşey Dahil Sistemine Yönelik Tutumları Antalya Örneği**
ÜNGÜREN E., ALGÜR S., DOĞAN H.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.17, pp.95-112, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **İş Tatmini ve Örgütsel Çatışma Yönetimi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Konaklama İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma**
ÜNGÜREN E., CENGİZ F., ALGÜR S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.8, no.27, pp.36-56, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Importance of Empathy in Tourism Sector An Empirical Research Intended for University Students at Travel and Hotel Management**
ALPAR M. Ö., ALGÜR S., ÖZYER K.
Prof Dr Assen Zlatarov University Management and Education Academic Journal, vol.5, no.1, pp.74-79, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Emerging Technologies at the Events**
ÇOBANOĞLU C., DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M.
in: Impact of ICTs on Event Management and Marketing, , Editor, IGI Global, pp.53-68, 2021
- II. **Devlet Protokolü**
DOĞAN S.
in: Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Doç. Dr. Bilsen Bilgili, Editor, Atatürk Üniversitesi, pp.61-80, 2020
- III. **Retro Pazarlama**
AVCI E., DOĞAN S.
in: Turizm Endüstrisinde Modern Pazarlama Yaklaşımları, DOĞAN SEDEN, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.109-118, 2020
- IV. **Graduation Metaphors of Undergraduate Students Studying Tourism: A Study at Ondokuz Mayıs University**
KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.
in: Hospitality Tourism: Managerial Perspectives Practices, , Editor, Peter Lang, pp.409-422, 2020
- V. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Bilişim Sistemleri**
DOĞAN S.
in: Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, OSMAN NURİ ÖZDOĞAN, Editor, Detay Yayıncılık, pp.291-314, 2020
- VI. **Graduation Methapors of Undergraduate Students Studying Toursim: A Study at Ondokuz Mayıs University**

KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.

in: Hospitality Tourism, Managerial Perspectives and Practises, Pelit, Elbeyi, Soybalı, Hasan Hüseyin, Avan, Ali, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.409-422, 2020

VII. Graduation Metaphors of Undergraduate Students Studying Tourism: A Study at Ondokuz Mayıs University

KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.

in: HOSPITALITY & TOURISM Managerial perspectives & Practices, Pelit, Elbeyi, Soybalı, Hasan, Avan, Ali, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.409-422, 2020

VIII. Seyahat Endüstrisinde Kadının Yeri ve Sorunları

DOĞAN S., YİĞİT Y.

in: Turizmde Kadın Olmak, Ahmet VATAN, Editor, Değişim Yayınları, pp.161-176, 2019

IX. Hotel Managers' Thoughts Towards New Technologies and Service Robots' at Hotels: A Qualitative Study in Turkey

DOĞAN S., VATAN A.

in: Advances in Global Business and Economics - Volume 2, Cobanoğlu Cihan, Cavusoğlu Muhittin, Corbaci Abdulkadir, Editor, ANAHEI Publishing, FL, pp.382-399, 2019

X. Tourist Guiding as an Important Component of Tourism Services: Investigation of Perceptions of Tourist Guide Candidates about the Concept of Tourist Guide by Metaphor Analysis

DOĞAN S., KELEŞ Y.

in: Contemporary Services Management Issues-Multidisciplinary Perspectives, Elbeyi Pelit / H. Hüseyin Soybalı / Ali Avan, Editor, Peter Lang GmbH, Berlin, pp.271-286, 2018

XI. Rezervasyon Süreci

TUNA M., DOĞAN S.

in: Otel İşletmelerinde Konaklama Hizmetleri, Doç.Dr. Dilek ACAR, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.59-77, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Users Versus Non-users: The Impact of Experience on Hotel Guests' Attitudes Towards Service Robots in Hotels

BRYLSKA P., ÇOBANOĞLU C., DOĞAN S.

ENTER 2022: Information and Communication Technologies in Tourism 2022, 11 January 2022

II. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Mezuniyet Metaforları: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği

KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.3, pp.881-886

III. Hotel Managers' Thoughts Towards New Technologies and Service Robots' at Hotels: A Qualitative Study in Turkey

DOĞAN S., VATAN A.

Global Conference on Business and Economics, İstanbul, Turkey, 30 September - 03 October 2019, vol.1, pp.132

IV. Misafirler, Hizmet Robotları Hakkında Ne Düşünüyor? Tripadvisor'daki Yorumlara Yönelik Bir Araştırma

DOĞAN S., VATAN A.

THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.1, pp.851-852

V. The Analysis of Google Play Augmented Reality Applications from The Perspective of Tourism Marketing

ÇELTEK E., DOĞAN S.

The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2019) (TURKEY), Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019

- VI. **Artvin'in Üçüncü Yaş Turizmi Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKBAŞ Y. Z., KAYA M., DOĞAN S.
Uluslararası Artvin Sempozyumu, Artvin, Turkey, 18 - 20 October 2018
- VII. **Tripadvisor'da Türk Hava Yolları için Yapılan Değerlendirmelerin İncelenmesi**
GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 27 - 29 September 2018
- VIII. **Turizm Rehberliği Öğrencilerinin "Turist Rehberi"ne İlişkin Algılarının Metafor Analizi ile İncelenmesi**
DOĞAN S., KELEŞ Y.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 27 - 29 September 2018
- IX. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Cittaslow-Yavaş Şehir Kavramına Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi**
COŞKUN E., DOĞAN S.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 27 - 29 September 2018
- X. **"Türk Mutfağı" Hashtag'i ile Instagram'da Paylaşılan Fotoğrafların İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
GÜNGÖR O., DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, 20 - 22 September 2018
- XI. **Deaflympics 2017 Samsun'a Yönelik Instagram Paylaşımlarının Samsun'u Tanıtma Açısından İncelenmesi**
AKBAŞ Y. Z., KELEŞ Y., DOĞAN S.
6. Uluslararası Bilim Kültür ve Spor Kongresi / 6th International Conference on Science Culture and Sport, Lviv, Ukraine, 25 - 27 April 2018, pp.98
- XII. **Turizm Pazarlamasında Fenomenlerin ve Instagram'ın Önemi:Fenomen Pazarlama Kanalı Olarak Instagram'da Bir Araştırma**
ERGUN N., BAYRAK R., DOĞAN S.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20 - 21 April 2018
- XIII. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Mutfak Departmanına Yönelik Algılamaları: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği**
DOĞAN S., ÇAKIR KELEŞ M.
Gastronomi Kongresi, Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018
- XIV. **5 Yıldızlı Otellerin Sunduğu Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin Değerlenmesinde Kuşaklararası Farkların Belirlenmesi: Lara-Kundu Otelleri Üzerine Bir Araştırma**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.
Gastronomi Kongresi, Turkey, 22 - 25 March 2018
- XV. **Trabzon ve Çevresinde Faaliyet Gösteren Konaklama İşletmelerinin Trivago.Com Web Sitesindeki Puanlamalara Göre Değerlendirilmesi**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.
DOKAP BÖLGESİ ULUSLARARASI TURİZM SEMPOZYUMU, 23 - 24 October 2017
- XVI. **Booking.com Web Sitesindeki Puanlamalara Göre Avrupa'da Farklı Şehirlerde Bulunan 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Karşılaştırılması**
DOĞAN S., GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM, TRAVEL,LEISURE AND HOSPITALITY, 20 - 21 October 2017, pp.38
- XVII. **Mobil Mesajlaşma Uygulamalarının Mobil Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
ERKAN İ., ELWALDA A., RAHMAN M., DOĞAN S., NARDALI S.
22. Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 - 30 September 2017
- XVIII. **Otellerin Sunduğu Hizmetlerin Değerlendirilmesinde Kuşaklar Arası Farklılıkların Belirlenmesi: Alanya daki Oteller Üzerine Bir Araştırma**

YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S., GÜNGÖR O.

1. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, 28 - 30 September 2017

- XIX. **Aşçılık Programı Öğrencilerinin Sosyal Medyaya Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi**

YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S., GÜNGÖR O.

II. Gastronomi Turizmi Kongresi, Turkey, 21 - 23 September 2017

- XX. **Samsun İli Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Belirlenmesi**

ÇAKIR KELEŞ M., DOĞAN S.

IV. Ulusal II. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 14 - 15 April 2017

- XXI. **Booking com Web Sitesindeki Tüketici Değerlendirmelerine Göre Kuşadası ndaki Konaklama İşletmelerinin İncelenmesi**

DOĞAN S., GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.

3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 - 30 October 2016

- XXII. **Holidaycheck de Web Sitesindeki Turist Değerlendirmelerine Göre Antalya ve Barselona daki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

GÜNGÖR O., GÜNGÖR M., DOĞAN S.

17. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 20 - 23 October 2016

- XXIII. **The Evaluation Of The Conditions Of German Speaking Tourists Through 2009 2014 In Alanya Using Travel 2 0**

ALGÜR S., KANTARCI K., BAŞARAN M. A.

1. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, 4 - 07 May 2016

- XXIV. **Kuşadası nda Faaliyet Gösteren 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Otelpuan Com Sitesindeki Tüketici Yorumlarına Göre Değerlendirilmesi**

YÜCEL M., ALGÜR S., KARAKAŞ TANDOĞAN G., GÜNGÖR O.

16. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 12 - 15 November 2015

- XXV. **End User Computing Satisfaction in Hospital Information Systems A Research in Aegean Region**

SEBETCİ Ö., ALGÜR S.

15. International Healthcare Management Conference (IHMC), 15 - 17 June 2015

- XXVI. **An Empirical Research on Reasons of DomesticTourists Choosing Antalya for Holiday**

ALGÜR S., ÖMÜRİŞ E., ALKAN C.

13th International Joint World Cultural Tourism Conference, 12 - 14 October 2012

- XXVII. **Content Analysis of Hotels Fan Pages on Facebook**

COLLINS A., ALGÜR S.

2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, 3 - 06 June 2012

- XXVIII. **Turizm Sektöründeki Kadın Yöneticilerin Cam Tavan Sendromu Açısından Değerlendirilmesi Antalya da Bulunan Konaklama İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma**

AKTAŞ A., ALGÜR S., CENGİZ F.

17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Turkey, 21 - 23 May 2009

- XXIX. **Determination of Effects of Demographical Variables of Executives at Accommodation Enterprises and Travel Agencies on Attitudes About All Inclusive System A Case of Antalya**

ÜNGÜREN E., ALGÜR S.

4th International Scientific Conference: Planning for the Future Learning from the Past, 3 - 05 April 2009

- XXX. **Electronic Commerce in Tourism A Case of Akdeniz University Turkey**

AKTAŞ A., ALGÜR S., CENGİZ F.

4th International Scientific Conference: Planning for the Future Learning from the Past, 3 - 05 April 2009

- XXXI. **Turizm Sektöründe İş Etiğine Yaklaşımın Alt Sektörler Düzeyinde Analiz Edilmesi Alanya İlçesinde Bir Uygulama**

YALAZ H. Ö., CENGİZ F., ALGÜR S.

Professional Ethics in Business and Social Life, 17 - 19 October 2008

- XXXII. **Hizmet İşletmesi Yöneticilerinin Etik Olmayan Davranışlara Yönelik Değerlendirmeleri Antalya Yöresinde Bir Araştırma**

ALPAR M. Ö., ALGÜR S.

Professional Ethics in Business and Social Life, 17 - 19 October 2008

XXXIII. Turizm Sektöründe Etik ve Bir Konaklama İşletmesi Örneği

DOĞAN S., CENGİZ F.

Professional Ethics in Business and Social Life, 17 - 19 October 2008

XXXIV. A New Tendency in Tourism Sector: Themed Hotels in Antalya

AKTAŞ A., DOĞAN S.

Hotel Link, 22 - 23 November 2007

XXXV. Online Rezervasyon ve Turizm Sektöründe Çalışan İşgörenlerin Online Rezervasyon Hizmeti Veren Web Siteleri Hakkındaki Görüşlerini Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Araştırma

ALGÜR S.

Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, Turkey, 21 - 23 November 2007

XXXVI. An Evaluation on Online Reservation Web Sites

ALGÜR S., ÖMÜRİŞ E., ALKAN C.

Turk-Kazakh International Tourism Conference, 20 - 26 November 2006

Episodes in the Encyclopedia

I. Encyclopedia of Tourism Management and Marketing

DOĞAN S., ALI F.

Elgar, pp., 2022

II. Turizm Ansiklopedisi

DOĞAN S.

Detay Yayıncılık, pp., 2019

Scholarships

2219 Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu, TUBİTAK, 2019 - 2020

Awards

Doğan S., Outstanding Visiting Research Scholar, University Of South Florida, August 2020