

Doç. Dr. Seden Doğan

Kişisel Bilgiler

E-posta: seden.dogan@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/seden.dogan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: SnsyWuEAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8547-7702

Yoksis Araştırmacı ID: 18365

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, University of South Florida, School of Hospitality Management and Tourism Leadership, Amerika Birleşik Devletleri 2019 - 2020

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (Dr), Türkiye 2007 - 2016

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 1994 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Almanca dilini kullanan seyahat 2.0 kullanıcılarına göre otel performans analizi: Alanya alan çalışması, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (Dr), 2016

Yüksek Lisans, Elektronik turizm: internet acentacılığı, gelişimi, tercih nedenleri ve ileriye yönelik projeksiyonlar, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Diğer, University of South Florida, Muma College Of Business, School Of Hospitality And Tourism Management, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, 2017 - 2021

Öğretim Görevlisi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Davutlar Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2013 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2022 - 2022
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2018 - 2019
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2017 - 2019

Verdiği Dersler

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Meslek Etiği, Lisans, 2021 - 2022
Elektronik Turizm, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü, Lisans, 2021 - 2022
Destinasyon Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Mesleki İngilizce, Lisans, 2020 - 2021
Turizmde İletişim ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019
ULUSLARARASI SEYAHAT HAREKETLERİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
TURİZMDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
KONGRE VE FUAR TURİZMİ, Lisans, 2018 - 2019
ELEKTRONİK TURİZM, Lisans, 2018 - 2019
KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
DÜNYA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ EĞİLİMLER, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI, Lisans, 2018 - 2019
TURİZMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR, Lisans, 2018 - 2019
SPOR VE MEDYA İLİŞKİLERİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE-I, Lisans, 2017 - 2018
TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTACILIĞI, Lisans, 2017 - 2018
TURİZM PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
ÖNBÜRO UYGULAMALARI, Lisans, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE-III, Lisans, 2017 - 2018
TURİZMDE ÇAĞDAŞ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2017 - 2018
ÖNBÜRO YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE II, Lisans, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
HAVAYOLU PAZARLAMASI, Lisans, 2017 - 2018
MESLEKİ İNGİLİZCE IV, Lisans, 2017 - 2018
KAT HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2016 - 2017
DENİZ TURİZMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
KONUKLA İLETİŞİM, Ön Lisans, 2015 - 2016
ÖNBÜRO HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2015 - 2016
TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTACILIĞI, Ön Lisans, 2015 - 2016
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2015 - 2016
KONGRE VE SEMİNER ORGANİZASYONU, Ön Lisans, 2015 - 2016
KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ, Lisans, 2015 - 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Antecedents and consequences of travelers' trust towards personalized travel recommendations offered by ChatGPT**
Ali F., Yasar B., Ali L., Doğan S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.114, 2023 (SSCI)
- II. **A conjoint analysis of attributes influencing attendance of academic conferences**
Cavusoglu M., Doğan S., Yozcu O. K., Hsu M., Cobanoglu C.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.35, sa.9, ss.3263-3284, 2023 (SSCI)
- III. **Friend or a Foe: Understanding Generation Z Employees' Intentions to Work with Service Robots in the Hotel Industry**
Ali F., Doğan S., Chen X., Cobanoglu C., Limayem M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION, cilt.39, sa.1, ss.111-122, 2023 (SCI-Expanded)
- IV. **Reflective and composite scales in tourism and hospitality research: revising the scale development procedure**
Rasoolimanesh S. M., Ali F., Mikulic J., Doğan S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.35, sa.2, ss.589-601, 2023 (SSCI)
- V. **Brand anthropomorphism, love and defense: does attitude towards social distancing matter?**
Ali F., Doğan S., Amin M., Hussain K., Ryu K.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.41, sa.1-2, ss.58-83, 2021 (SSCI)
- VI. **What do hotel employees think about service robots? A qualitative study in Turkey**
VATAN A., Doğan S.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.37, 2021 (SSCI)
- VII. **Determination of attributes affecting price-performance using fuzzy rule-based systems: online ratings of hotels by travel 2.0 users**
Doğan S., BAŞARAN M. A., KANTARCI K.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, cilt.11, sa.2, ss.291-311, 2020 (SSCI)
- VIII. **On modeling of responses generated by travel 2.0 implementation: fuzzy rule-based systems**
Basaran M. A., Doğan S., Kantarci K.
International Journal of Contemporary Hospitality Management, cilt.32, sa.4, ss.1503-1522, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Nükleer Santrallerin Turizm Üzerine Etkilerinin Yerel Halkın Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi: Sinop Örneği**
KAYA M., Dogan S.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.7, sa.2, ss.672-694, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **RESEARCH TO DETERMINE THE POTENTIAL USE OF HUMANOID (ANTHROPOMORPHIC) ROBOTS IN ACCOMMODATION FACILITIES**
Çilingir Ük Z., Gültekin Y., Koksall C., Doğan S.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, 2023 (ESCI)
- III. **Otantiklik Algısı, Müşteri Tatmini ve Destinasyon İmajının Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi: İzmir Birgi Tarihi Kenti Örneği**
BAYDENİZ E., BAŞAR B., KEMENT Ü., DOĞAN S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Perceptions about the applicability of robot technology in the tourism industry**
ÇETİNSÖZ B. C., DOĞAN S., DURAN A.
Journal of multidisciplinary academic tourism, cilt.7, sa.1, ss.97-108, 2022 (Hakemli Dergi)

- V. **Yapay Zekalı Hizmet Robotlarına Yönelik Etik Hususlar**
DOĞAN S., ÇAKICI A.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.6, ss.162-176, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Çevresel Bilgi, Çevresel Farkındalık ve Çevresel Kaygının Çevre Dostu Otelde Kalma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Su ve Atık Yönetimi Teknolojilerinin Rolü**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., ÖMÜRİŞ E.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.73-86, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **INVESTIGATING WHICH SERVICES ARE EFFECTIVE ON RECOMMENDATION OF THE AIRLINE COMPANIES**
Doğan S., ÖZKUL E., Kaya G.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.10, sa.1, ss.109-129, 2022 (ESCI)
- VIII. **ONLINE TRAVEL AGENCIES AND THEIR ROLE IN THE TOURISM INDUSTRY**
Garcia G. M., Dos Anjos S. J. G., Doğan S.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.10, sa.3, ss.361-386, 2022 (ESCI)
- IX. **Guest editorial**
ALI F., MISTRY T. G., DOĞAN S.
International Hospitality Review, cilt.35, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye ve İtalya’da Gastronomi Turu Düzenleyen Seyahat İşletmelerinin Tur İçeriklerinin Karşılaştırılması**
YÜCEL GÜNGÖR M., ŞENEL P., DOĞAN S.
Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Marketing tourism and hotel management schools in the context of higher education globalization and student mobility through improved curriculum and industrial training offerings**
KEENS A., GÜNDÜZ SONGUR A., DOĞAN S.
Journal of Global Education and Research, cilt.5, sa.2, ss.121-135, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Konaklama İşletmelerinin Tavsiye Edilmesini Etkileyen Hizmetlerin Belirlenmesi: Alanya’da Bir Araştırma**
DOĞAN S., BAŞARAN M. A., KANTARCI K.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.3769-3784, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Z Kuşağının Sosyal Medyaya Yönelik Algılarının Metafor Analizi Yoluyla İncelenmesi**
DOĞAN S., ERKAN İ.
Journal of Yasar University, cilt.14, sa.Special Issue on Business and Organization Research November 2019, ss.147-155, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **TripAdvisor’da Türk Hava Yolları için yapılan değerlendirmelerin incelenmesi**
GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.5, sa.2, ss.282-291, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Turizm Pazarlaması İçin Önemli Bir Pazarlama Kanalı Olan Instagram’da Nitel Bir Araştırma**
ERGUN N., BAYRAK R., DOĞAN S.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.3, sa.1, ss.82-100, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Cittaslow – Yavaş Şehir Kavramına Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi**
COŞKUN E., DOĞAN S.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.5, sa.2, ss.273-281, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **McDonald’s ve Burger King’e Yönelik Tüketici Algılamalarının Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi**
ÇİLİNGİR ÜK Z., DOĞAN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.2, ss.918-936, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Text me on WhatsApp, let us talk about brands! The power of mobile word of mouth on mobile purchase intention**
Erkan I., Elwalda A., Rahman M., Doğan S., Nardali S.
International Journal of Internet Marketing and Advertising, cilt.13, sa.3, ss.218-234, 2019 (Scopus)
- XIX. **Booking.Com Web Sitesindeki Puanlamalara Göre Avrupa’da Farklı Şehirlerde Bulunan 5 Yıldızlı**

Konaklama İşletmelerinin Karşılaştırılması

DOĞAN S., GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M.

Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.113-128, 2018 (Hakemli Dergi)

- XX. **Holidaycheck Web Sitesindeki Turist Değerlendirmelerine Göre Antalya ve Barselona'daki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.74-88, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Mutfak Departmanına Yönelik Algıları: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği**
DOĞAN S., ÇAKIR KELEŞ M.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.504-518, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin Değerlenmesinde Kuşaklararası Farkların Belirlenmesi: Lara-Kundu Otelleri Üzerine Bir Araştırma**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.616-629, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **E-Şikâyetler Turist Rehberleri Hakkında Ne Söylüyor?**
AVCI E., DOĞAN S.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.133-148, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Turizm Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Medyaya Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.166-176, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Aşçılık Programı Öğrencilerinin Sosyal Medyaya Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi (Examining Culinary Students Cognitive Structure Towards Social Media Through Word Association Test)**
YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S., GÜNGÖR O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.206-218, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Kuşadası'ndaki Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin SoLoMo Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi**
YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O., DOĞAN S.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.683-704, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Mobile Word of Mouth (MWOM) in Messaging Applications:An Integrative Framework of the Impact of MWOM Communication**
ERKAN İ., ELWALDA A., RAHMAN M., SAP S., DOĞAN S.
International Journal of Applied Business and Management Studies, cilt.1, sa.2, ss.55-67, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Çevrimiçi Tüketici Yorumlarının İçerik Analizi Yoluyla İncelenmesi Kuşadası ndaki Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma**
DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., TANRISEVDİ A.
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Destinasyon Marka İmajına Etki Eden Unsurlar Kuşadası Örneği**
SİPAHİ G. A., ALGÜR S.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, cilt.20, sa.66, ss.301-316, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Üniversite Öğrencilerinde Yalnızlık Akdeniz Üniversitesinde Yapılan Ampirik Bir Araştırma**
YALAZ H. Ö., ALPAR M. Ö., ALGÜR S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.13, sa.48, ss.200-215, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **An Empirical Research to Determine Stress Sources Symptoms and Results of Travel and Insurance Agency Employees in Antalya**
YALAZ H. Ö., ALPAR M. Ö., ALGÜR S.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.1-27, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **A Content Analysis About e Complaints of the Hospitality Enterprises in Manavgat Regions**
SEZGİN E. K., EFİLTİ S., KALIPÇI M. B., ALGÜR S.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.111-118, 2012 (Hakemli Dergi)

- XXXIII. **Türk Tüketicilere Göre Online Çevrimiçi Alışverişin Riskleri ve Yararları**
DOĞAN S., CENGİZ F.
Journal of Yasar University, cilt.6, sa.22, ss.3666-3680, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Öfke ve Empati İlişkisine Yönelik Otel Zincirinde Bir Araştırma**
DOĞAN H., ÜNGÜREN E., ALGÜR S.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.277-298, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Stres Motivasyon ve İş Tatmini Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Alanya Bölgesinde Yapılan Bir Araştırma**
ALGÜR S., AKTAŞ A.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.6-14, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Content Analysis of Accommodation Establishment Web Sites in Alanya Region**
ALPAR M. Ö., ALGÜR S., CENGİZ F.
HOSTEUR, cilt.19, sa.1, ss.25-32, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Konaklama ve Seyahat Acentaları Yöneticilerinin Herşey Dahil Sistemine Yönelik Tutumları Antalya Örneği**
ÜNGÜREN E., ALGÜR S., DOĞAN H.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.17, ss.95-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **İş Tatmini ve Örgütsel Çatışma Yönetimi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Konaklama İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma**
ÜNGÜREN E., CENGİZ F., ALGÜR S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.8, sa.27, ss.36-56, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Importance of Empathy in Tourism Sector An Empirical Research Intended for University Students at Travel and Hotel Management**
ALPAR M. Ö., ALGÜR S., ÖZYER K.
Prof Dr Assen Zlatarov University Management and Education Academic Journal, cilt.5, sa.1, ss.74-79, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Emerging Technologies at the Events**
ÇOBANOĞLU C., DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M.
Impact of ICTs on Event Management and Marketing, , Editör, IGI Global, ss.53-68, 2021
- II. **Devlet Protokolü**
DOĞAN S.
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Doç. Dr. Bilsen Bilgili, Editör, Atatürk Üniversitesi, ss.61-80, 2020
- III. **Retro Pazarlama**
AVCI E., DOĞAN S.
Turizm Endüstrisinde Modern Pazarlama Yaklaşımları, DOĞAN SEDEN, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.109-118, 2020
- IV. **Graduation Metaphors of Undergraduate Students Studying Tourism: A Study at Ondokuz Mayıs University**
KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.
Hospitality Tourism: Managerial Perspectives Practices, , Editör, Peter Lang, ss.409-422, 2020
- V. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Bilişim Sistemleri**
DOĞAN S.
Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, OSMAN NURİ ÖZDOĞAN, Editör, Detay Yayıncılık, ss.291-314, 2020
- VI. **Graduation Methapors of Undergraduate Students Studying Toursim: A Study at Ondokuz Mayıs University**
KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.

Hospitality Tourism, Managerial Perspectives and Practises, Pelit, Elbeyi, Soybalı, Hasan Hüseyin, Avan, Ali, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.409-422, 2020

VII. Graduation Metaphors of Undergraduate Students Studying Tourism: A Study at Ondokuz Mayıs University

KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.

HOSPITALITY & TOURISM Managerial perspectives & Practices, Pelit, Elbeyi, Soybalı, Hasan, Avan, Ali, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.409-422, 2020

VIII. Seyahat Endüstrisinde Kadının Yeri ve Sorunları

DOĞAN S., YİĞİT Y.

Turizmde Kadın Olmak, Ahmet VATAN, Editör, Değişim Yayınları, ss.161-176, 2019

IX. Hotel Managers' Thoughts Towards New Technologies and Service Robots' at Hotels: A Qualitative Study in Turkey

DOĞAN S., VATAN A.

Advances in Global Business and Economics - Volume 2, Cobanoğlu Cihan, Cavusoğlu Muhittin, Corbaci Abdulkadir, Editör, ANAHEI Publishing, FL, ss.382-399, 2019

X. Tourist Guiding as an Important Component of Tourism Services: Investigation of Perceptions of Tourist Guide Candidates about the Concept of Tourist Guide by Metaphor Analysis

DOĞAN S., KELEŞ Y.

Contemporary Services Management Issues-Multidisciplinary Perspectives, Elbeyi Pelit / H. Hüseyin Soybalı / Ali Avan, Editör, Peter Lang GmbH, Berlin, ss.271-286, 2018

XI. Rezervasyon Süreci

TUNA M., DOĞAN S.

Otel İşletmelerinde Konaklama Hizmetleri, Doç.Dr. Dilek ACAR, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.59-77, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Users Versus Non-users: The Impact of Experience on Hotel Guests' Attitudes Towards Service Robots in Hotels

BRYLSKA P., ÇOBANOĞLU C., DOĞAN S.

ENTER 2022: Information and Communication Technologies in Tourism 2022, 11 Ocak 2022

II. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Mezuniyet Metaforları: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği

KELEŞ Y., DOĞAN S., KAYA M.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.3, ss.881-886

III. Hotel Managers' Thoughts Towards New Technologies and Service Robots' at Hotels: A Qualitative Study in Turkey

DOĞAN S., VATAN A.

Global Conference on Business and Economics, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, cilt.1, ss.132

IV. Misafirler, Hizmet Robotları Hakkında Ne Düşünüyor? Tripadvisor'daki Yorumlara Yönelik Bir Araştırma

DOĞAN S., VATAN A.

THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.1, ss.851-852

V. The Analysis of Google Play Augmented Reality Applications from The Perspective of Tourism Marketing

ÇELTEK E., DOĞAN S.

The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2019) (TURKEY), Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019

VI. Artvin'in Üçüncü Yaş Turizmi Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

AKBAŞ Y. Z., KAYA M., DOĞAN S.

Uluslararası Artvin Sempozyumu, Artvin, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2018

VII. **Tripadvisor’da Türk Hava Yolları için Yapılan Değerlendirmelerin İncelenmesi**

GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S.

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 27 - 29 Eylül 2018

VIII. **Turizm Rehberliği Öğrencilerinin "Turist Rehberi"ne İlişkin Algılarının Metafor Analizi ile İncelenmesi**

DOĞAN S., KELEŞ Y.

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 27 - 29 Eylül 2018

IX. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Cittaslow-Yavaş Şehir Kavramına Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi**

COŞKUN E., DOĞAN S.

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018

X. **"Türk Mutfağı" Hashtag'i ile Instagram'da Paylaşılan Fotoğrafların İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**

GÜNGÖR O., DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M.

Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, 20 - 22 Eylül 2018

XI. **Deaflympics 2017 Samsun'a Yönelik Instagram Paylaşımlarının Samsun'u Tanıtma Açısından İncelenmesi**

AKBAŞ Y. Z., KELEŞ Y., DOĞAN S.

6. Uluslararası Bilim Kültür ve Spor Kongresi / 6th International Conference on Science Culture and Sport, Lviv, Ukrayna, 25 - 27 Nisan 2018, ss.98

XII. **Turizm Pazarlamasında Fenomenlerin ve Instagram'ın Önemi:Fenomen Pazarlama Kanalı Olarak Instagram'da Bir Araştırma**

ERGUN N., BAYRAK R., DOĞAN S.

VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20 - 21 Nisan 2018

XIII. **Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Mutfak Departmanına Yönelik Algılamaları: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Örneği**

DOĞAN S., ÇAKIR KELEŞ M.

Gastronomi Kongresi, Ankara, Türkiye, 22 - 25 Mart 2018

XIV. **5 Yıldızlı Otellerin Sunduğu Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin Değerlenmesinde Kuşaklararası Farkların Belirlenmesi: Lara-Kundu Otelleri Üzerine Bir Araştırma**

DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.

Gastronomi Kongresi, Türkiye, 22 - 25 Mart 2018

XV. **Trabzon ve Çevresinde Faaliyet Gösteren Konaklama İşletmelerinin Trivago.Com Web Sitesindeki Puanlamalara Göre Değerlendirilmesi**

DOĞAN S., YÜCEL GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.

DOKAP BÖLGESİ ULUSLARARASI TURİZM SEMPOZYUMU, 23 - 24 Ekim 2017

XVI. **Booking.com Web Sitesindeki Puanlamalara Göre Avrupa'da Farklı Şehirlerde Bulunan 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Karşılaştırılması**

DOĞAN S., GÜNGÖR O., YÜCEL GÜNGÖR M.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM, TRAVEL, LEISURE AND HOSPITALITY, 20 - 21 Ekim 2017, ss.38

XVII. **Mobil Mesajlaşma Uygulamalarının Mobil Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**

ERKAN İ., ELWALDA A., RAHMAN M., DOĞAN S., NARDALI S.

22. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017

XVIII. **Otellerin Sunduğu Hizmetlerin Değerlendirilmesinde Kuşaklar Arası Farklılıkların Belirlenmesi: Alanya'daki Oteller Üzerine Bir Araştırma**

YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S., GÜNGÖR O.

1. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, 28 - 30 Eylül 2017
- XIX. **Aşçılık Programı Öğrencilerinin Sosyal Medyaya Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi**
YÜCEL GÜNGÖR M., DOĞAN S., GÜNGÖR O.
II. Gastronomi Turizmi Kongresi, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017
- XX. **Samsun İli Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Belirlenmesi**
ÇAKIR KELEŞ M., DOĞAN S.
IV. Ulusal II. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 14 - 15 Nisan 2017
- XXI. **Booking com Web Sitesindeki Tüketici Değerlendirmelerine Göre Kuşadası ndaki Konaklama İşletmelerinin İncelenmesi**
DOĞAN S., GÜNGÖR M., GÜNGÖR O.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 - 30 Ekim 2016
- XXII. **Holidaycheck de Web Sitesindeki Turist Değerlendirmelerine Göre Antalya ve Barselona daki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
GÜNGÖR O., GÜNGÖR M., DOĞAN S.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- XXIII. **The Evaluation Of The Conditions Of German Speaking Tourists Through 2009 2014 In Alanya Using Travel 2 0**
ALGÜR S., KANTARCI K., BAŞARAN M. A.
1. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, 4 - 07 Mayıs 2016
- XXIV. **Kuşadası nda Faaliyet Gösteren 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Otelpuan Com Sitesindeki Tüketici Yorumlarına Göre Değerlendirilmesi**
YÜCEL M., ALGÜR S., KARAKAŞ TANDOĞAN G., GÜNGÖR O.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015
- XXV. **End User Computing Satisfaction in Hospital Information Systems A Research in Aegean Region**
SEBETCİ Ö., ALGÜR S.
15. International Healthcare Management Conference (IHMC), 15 - 17 Haziran 2015
- XXVI. **An Empirical Research on Reasons of DomesticTourists Choosing Antalya for Holiday**
ALGÜR S., ÖMÜRİŞ E., ALKAN C.
13th International Joint World Cultural Tourism Conference, 12 - 14 Ekim 2012
- XXVII. **Content Analysis of Hotels Fan Pages on Facebook**
COLLINS A., ALGÜR S.
2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, 3 - 06 Haziran 2012
- XXVIII. **Turizm Sektöründeki Kadın Yöneticilerin Cam Tavan Sendromu Açısından Değerlendirilmesi Antalya da Bulunan Konaklama İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma**
AKTAŞ A., ALGÜR S., CENGİZ F.
17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2009
- XXIX. **Determination of Effects of Demographical Variables of Executives at Accommodation Enterprises and Travel Agencies on Attitudes About All Inclusive System A Case of Antalya**
ÜNGÜREN E., ALGÜR S.
4th International Scientific Conference: Planning for the Future Learning from the Past, 3 - 05 Nisan 2009
- XXX. **Electronic Commerce in Tourism A Case of Akdeniz University Turkey**
AKTAŞ A., ALGÜR S., CENGİZ F.
4th International Scientific Conference: Planning for the Future Learning from the Past, 3 - 05 Nisan 2009
- XXXI. **Turizm Sektöründe İş Etiğine Yaklaşımın Alt Sektörler Düzeyinde Analiz Edilmesi Alanya İlçesinde Bir Uygulama**
YALAZ H. Ö., CENGİZ F., ALGÜR S.
Professional Ethics in Business and Social Life, 17 - 19 Ekim 2008
- XXXII. **Hizmet İşletmesi Yöneticilerinin Etik Olmayan Davranışlara Yönelik Değerlendirmeleri Antalya Yöresinde Bir Araştırma**
ALPAR M. Ö., ALGÜR S.

- Professional Ethics in Business and Social Life, 17 - 19 Ekim 2008
- XXXIII. **Turizm Sektöründe Etik ve Bir Konaklama İşletmesi Örneği**
DOĞAN S., CENGİZ F.
Professional Ethics in Business and Social Life, 17 - 19 Ekim 2008
- XXXIV. **A New Tendency in Tourism Sector: Themed Hotels in Antalya**
AKTAŞ A., DOĞAN S.
Hotel Link, 22 - 23 Kasım 2007
- XXXV. **Online Rezervasyon ve Turizm Sektöründe Çalışan İşgörenlerin Online Rezervasyon Hizmeti Veren Web Siteleri Hakkındaki Görüşlerini Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Araştırma**
ALGÜR S.
Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2007
- XXXVI. **An Evaluation on Online Reservation Web Sites**
ALGÜR S., ÖMÜRİŞ E., ALKAN C.
Turk-Kazakh International Tourism Conference, 20 - 26 Kasım 2006

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Encyclopedia of Tourism Management and Marketing**
DOĞAN S., ALI F.
Elgar, ss., 2022
- II. **Turizm Ansiklopedisi**
DOĞAN S.
Detay Yayıncılık, ss., 2019

Burslar

2219 Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu, TÜBİTAK, 2019 - 2020

Ödüller

Doğan S., Outstanding Visiting Research Scholar, University Of South Florida, Ağustos 2020