

Lect. Yaşar Gültekin

Personal Information

Email: yasar.gultekin@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/yasar.gultekin>

International Researcher IDs

ScholarID: UNSTvkAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2705-5795

Publons / Web Of Science ResearcherID: HJP-7222-2023

Yoksis Researcher ID: 105161

Education Information

Doctorate, Ankara Haci Bayram Veli University, Institute Of Graduate Programs, Rekreasyon Yönetimi (Dr), Turkey 2018 - 2024

Postgraduate, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2018

Undergraduate, Dokuz Eylül University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey 2000 - 2005

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Postgraduate, Kripto para birimleri ve yatırım aracı olarak kullanımı: Tarihsel volatiliteleri bağlamında bir değerlendirme, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2017

Research Areas

Marketing, Tourism and Hotel Management, Management of Enterprises

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Ondokuz Mayıs University, Bafra Turizm Meslek Yüksekokulu, Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2019 - Continues

Research Assistant, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2019

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2020 - Continues

Ondokuz Mayıs University, 2020 - Continues

Courses

İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Genel Ekonomi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Rekreasyon ve Animasyon, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Fransızca I, Undergraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021
Turizm Ekonomisi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Turizm Ekonomisi, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İstatistik, Undergraduate, 2021 - 2022
Turizmde Bilgi Teknolojileri, Associate Degree, 2021 - 2022
Ön Büro Yönetimi, Associate Degree, 2021 - 2022
Rekreasyon Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022
Sağlık Turizmi, Undergraduate, 2021 - 2022
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2021 - 2022
Genel Turizm, Associate Degree, 2021 - 2022
Temel İngilizce, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Temel Bilgi Teknolojileri, Associate Degree, 2020 - 2021
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2019 - 2020
Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Associate Degree, 2019 - 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Gamification Applications in Hospitality and Airline Industries: A Unified Gamification Model**
Çilingir Ük Z., Gültekin Y.
GAMIFICATION FOR TOURISM, pp.83-99, 2021 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **RESEARCH TO DETERMINE THE POTENTIAL USE OF HUMANOID (ANTHROPOMORPHIC) ROBOTS IN ACCOMMODATION FACILITIES**
Çilingir Ük Z., Gültekin Y., Koksall C., Doğan S.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, 2023 (ESCI)
- II. **Defining Occupational Gender Stereotype Perceptions in Tourism Sector: An Application among University Students**
ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y., ARSLAN B.
Turizm Akademik Dergisi, vol.6, no.2, pp.75-97, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Examining Brand Images of Discount Markets in Turkey with Social Network Analysis Technique: An Instigation for A101, BİM, and SOK Brands**
BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.5, no.2, pp.277-300, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **ULUSLARARASI ÖRGÜTLERİN İŞLETMENİN ULUSLARARASI ÇEVRESİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
UYGUR A., GÜLTEKİN Y.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TURİZM ENDÜSTRİSİNDE ALTERNATİF BİR ÖDEME ARACI OLARAK KRİPTO PARA BİRİMLERİ: BITCOIN**
GÜLTEKİN Y.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.1, no.2, pp.96-113, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Evliya Çelebi Seyahatnamesi'xxnde Samsun Anlatımları**
GÜLTEKİN Y., YİĞİT Y.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.19-30, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Bitcoin Ekonomisi Bitcoin Eko Sisteminden Doğan Yeni Sektörler Ve Analizi**

GÜLTEKİN Y., BULUT Y.

Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, no.3, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Semiotic Marketing**

GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.

in: The Essentials of Today's Marketing 2 , , Editor, Efe Akademi, pp.291-311, 2023

II. **Avatar Pazarlaması**

GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.

in: Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Salih Yıldız, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.235-253, 2022

III. **TURİZMDE ENTEGRASYONA YÖNELİK STRATEJİLER**

GÜLTEKİN Y., KELEŞ Y.

in: MAKRO PERSPEKTİFTEN TURİZM STRATEJİLERİ, Özkoç Aziz Gökhan, Kendir Hakan, Arslan Emin, Editor, Detay Yayınevi, Ankara, pp.127-144, 2021

IV. **Turizmde Entegrasyona Yönelik Stratejiler**

KELEŞ Y., GÜLTEKİN Y.

in: Makro Perspektiften Turizm Stratejileri, ÖZKOÇ, A.G, KENDİR, H., ARSLAN, E., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.127-144, 2021

V. **Gamification Applications in Hospitality and Airline Industries: a Unified Gamification Model**

ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y.

in: Gamification for Tourism, Feifei Xu, Dimitrios Buhalis, Editor, Channel View Publications, Bristol, pp.83-99, 2021

VI. **Gamification Applications in Hospitality and Airline Industries: A Unified Gamification Model**

GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.

in: Gamification for Tourism, Xu Feifei, Buhalis Dimitrios, Editor, Channel View Publications, pp.83-99, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Avrupa'da Bulunan Eğlence Parklarının Tarihsel Öğelerin Kullanımı Açısından Değerlendirilmesi**

GÜLTEKİN Y., ALTUNÖZ Ö.

5. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Çorum, Turkey, 19 - 23 April 2019

II. **Bilimsel Yayınların Açık Erişime Sahip Olması Bağlamında İşletme Alanındaki Dergilerin İncelenmesi:**

Scopus Endeksi Örneği

YAVUZ E., GÜLTEKİN Y.

4th International Scientific Research Congress(UBAK), Yalova, Turkey, 14 - 17 February 2019

III. **Örgütlerde Liderlik Tipinin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi Konusunda Yapılmış Çalışmaların**

Meta-Analizi

YAVUZ E., GÜLTEKİN Y.

4th International Scientific Research Congress(UBAK), Yalova, Turkey, 14 - 17 February 2019

IV. **Characteristic Analysis For Cryptocurrencies: A Comparison With Real Money And Commodity In Context Of Historical Value Changes**

ÖZDEMİR F. S., TUNÇSİPER B., GÜLTEKİN Y.

4. International Congress On Economics And Business, 27 - 29 June 2018

V. **Üniversite Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Mesleki Cinsiyet Stereotip Algıları**

GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z., ARSLAN B.

6. Uluslararası Bilim Kültür ve Spor Kongresi, Lviv, Ukraine, 25 - 27 April 2018, pp.41

VI. **Türk Turistlerin Ukrayna'daki Konaklama İşletmelerine Yönelik Değerlendirmeleri: Booking.com'daki Müşteri Yorumlarının Analizi**

ARSLAN B., GÜLTEKİN Y.

6. Uluslararası Bilim, Kültür ve Spor Kongresi, Lviv, Ukraine, 25 - 27 April 2018

- VII. **Tek Bir Yatırım Aracı Mı, Bağımsız Yatırım Araçları Mı? Kripto Para Birimlerinin Piyasa Değerlerindeki Değişimlerin Analizi**

GÜLTEKİN Y., ÖZDEMİR F. S., VARICI İ.

4. Uluslararası Muhasebe ve Finans Kongresi, Erzurum, Turkey, 13 - 17 December 2017, pp.101

- VIII. **Türkiyede Lisans Düzeyinde Turizm Eğitiminin Örgütlenmesine İlişkin Sorunlar ve Turizm İşletmeciliği Eğitiminin Durumu**

KELEŞ Y., GÜLTEKİN Y., PELİT E.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı III. Turizm Şurası, Ankara, Turkey, 1 - 03 November 2017, vol.2, pp.296-305

- IX. **Samsun Ahşap Camilerinin Sürdürülebilir Turizm Kriterleri Çevreğinde Değerlendirilmesi**

GÜL S., GÜLTEKİN Y.

International Congress on Cultural Heritage and Tourism, 19 - 21 May 2017, vol.1, pp.633-646

- X. **Gamification Applications in Hospitality and Travel Industry: Presenting Current Situation and Offering a Unified Model Using New Media**

GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.

Istanbul Gelişim University III. International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 21 April 2017, pp.221-241

- XI. **Turistik Bir Ürün Olarak Müze Pazarlamasında Ziyaretçi Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma Samsun İli Örneği**

BULUT Y., GÜLTEKİN Y.

1. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 28 - 30 May 2015

- XII. **TURİSTİK BİR ÜRÜN OLARAK MÜZE PAZARLAMASINDA ZİYARETÇİ DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA SAMSUN İLİ ÖRNEĞİ**

GÜLTEKİN Y., BULUT Y.

1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi (EITOC), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.1, pp.704-715