

## Doç. Dr. Zuhal Çilingir Ük

### Kişisel Bilgiler

E-posta: zuhal.cilingir@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/zuhal.cilingir>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: MrIVfycAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3271-7765

Publons / Web Of Science ResearcherID: GWU-5362-2022

ScopusID: 57195564260

Yoksis Araştırmacı ID: 27863

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2006 - 2013

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2006

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

### Yaptığı Tezler

Doktora, Köken ülke etkisinin tüketicilerin ürün değerlendirmeleri ve satın alma niyetleri üzerindeki rolünü belirlemeye yönelik deneysel nitelikli bir araştırma, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Yüksek Lisans, Tüketicilerin Kendilerini İfade Etmelerinin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi ve Sigara Sektöründe Bir Uygulama, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2006

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005 - 2012

### Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2016 - Devam Ediyor

Staj Komisyonu Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2019 - 2020

Bölüm Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2017

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Gamification Applications in Hospitality and Airline Industries: A Unified Gamification Model**  
Çilingir Ük Z., Gültekin Y.  
GAMIFICATION FOR TOURISM, ss.83-99, 2021 (SSCI)
- II. **Implicit occupational gender stereotypes: a research among Turkish university students**  
Basfirinci C., Çilingir Ük Z., Karaoglu S., Onbas K.  
GENDER IN MANAGEMENT, cilt.34, sa.2, ss.157-184, 2019 (SSCI)
- III. **International ethnic entrepreneurship: Antecedents, outcomes and environmental context**  
Ilhan-Nas T., ŞAHİN K., Çilingir Ük Z.  
International Business Review, cilt.20, sa.6, ss.614-626, 2011 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **RESEARCH TO DETERMINE THE POTENTIAL USE OF HUMANOID (ANTHROPOMORPHIC) ROBOTS IN ACCOMMODATION FACILITIES**  
Çilingir Ük Z., Gültekin Y., Koksall C., Doğan S.  
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, 2023 (ESCI)
- II. **Havayolu İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Göstergelerinin Ağırlıklandırılmış Yorumlayıcı Yapısal Modelleme ile Değerlendirilmesi**  
Yomralıoğlu T., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.38, ss.159-180, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Hizmet Kalitesi İyileştirilmesinde Servqual ve Kano Modellerinin KFY ile Bütünleştirilmesi Havayolu Sektöründe Bir Uygulama**  
Kayan Ürgün G., Çilingir Ük Z.  
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.6, sa.2, ss.554-580, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Weighted Interpretive Structural Modeling for Supply Chain Risk Management: An Application to Logistics Service Providers in Turkey**  
Çilingir Ük Z., Basfirinci C., Mitra A.  
LOGISTICS-BASEL, cilt.6, sa.3, 2022 (ESCI)
- V. **Üreticilerin Bakış Açısından Coğrafi İşaretli Bir Yiyecek: Beypazarı Kurusunun Değerlendirilmesi**  
YILMAZ E., CANBOLAT C., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.145-166, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Coğrafi İşaretli Ürünlerin Yer Alma Düzeyi: Ankara İli Örneği**  
YILMAZ E., ÜK Z.  
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.5, sa.2, ss.384-405, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **A Cross-Cultural Analysis of Gender-Based Food Stereotypes and Consumption Intentions among Millennial Consumers**  
Ekebas-Turedi C., Çilingir Ük Z., Basfirinci C., Pinar M.  
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, cilt.33, sa.2, ss.209-225, 2021 (ESCI)
- VIII. **Does Country of Origin Matter for Chocolate? Ethnocentrism, Involvement, and Perceived Risk for Turkish University Students**  
Basfirinci C., Çilingir Ük Z.  
JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING, cilt.26, sa.2, ss.144-184, 2020 (ESCI)
- IX. **TOPLUMSAL CİNSİYET STEREOTİPLERİNİN KADINLAR GÜNÜ REKLAMLARI ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.0, sa.24, ss.1-16, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Turizm Sektöründe Mesleki Toplumsal Cinsiyet Algılamalarının Belirlenmesi: Üniversite Öğrencileri**

## Üzerine Bir Uygulama

ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y., ARSLAN B.

Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.75-97, 2019 (Hakemli Dergi)

- XI. **Türkiye'deki İndirim Marketlerinin Marka İmajlarının Sosyal Ağ Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: A101, BİM ve ŞOK Örneği**  
BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y.  
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.277-300, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE İŞE BAĞLILIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
YILMAZ E., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, cilt.12, sa.3, ss.585-603, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **McDonald's ve Burger King'e Yönelik Tüketici Algılamalarının Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi**  
ÇİLİNGİR ÜK Z., DOĞAN S.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.2, ss.918-936, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Gender-based food stereotypes among Turkish university students**  
Basfirinci C., Çilingir Ük Z.  
YOUNG CONSUMERS, cilt.18, sa.3, ss.223-244, 2017 (ESCI)
- XV. **Anthropomorphism and Advertising Effectiveness Moderating Roles of Product Involvement and The Type of Consumer Need**  
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR Z.  
JOURNAL OF SOCIAL AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.2, sa.3, ss.108-131, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Food in Society and Culture Conference Research across the Social Sciences and the Humanities**  
ÇİLİNGİR Z.  
JOURNAL OF ECONOMICS LIBRARY, cilt.2, sa.3, ss.212-213, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Türk Atasözlerinde Tüccarlık Zanaatı**  
ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.0, sa.34, ss.173-184, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Tüketici Etnik Kökenciliği Eğilimi Ölçeği Cetscale İstanbul İli Tüketicileri Üzerine Bir Pilot Araştırma**  
ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.209-232, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **The Impact of Consumer Ethnocentrism, Product Involvement, and Product Knowledge on Country of Origin Effects: An Empirical Analysis on Turkish Consumers' Product Evaluation**  
Çilingir Ük Z., Basfirinci C.  
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, cilt.26, sa.4, ss.284-310, 2014 (ESCI)
- XX. **Music Genre as a Marketing Communication Tool A Study on Drinks Market in Turkey**  
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR Z.  
Journal of Euromarketing, cilt.19, sa.4, ss.247-268, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Web Sitelerinin Globalizasyonu Üzerine Büyük Global Amerikan Markalarına Yönelik Bir İçerik Analizi Uygulaması**  
KESKİN H. D., ÇİLİNGİR Z.  
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.5, sa.2, ss.51-66, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXII. **A Content Analysis Application on the Globalization of Websites Towards Big Global American Brands**  
Keskin H. D., Çilingir Ük Z.  
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.2, ss.51-66, 2010 (ESCI)
- XXIII. **Kulaktan Kulağa İletişim Alışveriş Merkezi Müşterileri Üzerinde Bir Pilot Çalışma**  
ÇİLİNGİR Z., YILDIZ S., KURTULDU H. S.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.3, ss.95-115, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Web Sitelerinin Pazarlanmasında Estetik Özelliklerin Rolü Online Gazeteler Üzerinde Bir Araştırma**

- KURTULDU H. S., YILDIZ S., ÇİLİNGİR Z.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.26, ss.1-11, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Elektronik Pazarlamada Müşteri Sadakatının Geliştirilmesi Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
YILDIZ S., ÇİLİNGİR Z.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.412-428, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Tüketicilerin Ürünlere Olan İlgileniminin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi Sembolik Nitelikteki Bir Ürün Grubu İçin İstanbul İli Pilot Çalışması**  
ÇİLİNGİR Z., YILDIZ S.  
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.11, ss.79-100, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **An application of integrating SERVQUAL and Kano's model into QFD for logistics services:A case study from Turkey**  
BAKİ B., Sahin Basfirinci C., AR İ. M., Çilingir Ük Z.  
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, cilt.21, sa.1, ss.106-126, 2009 (Scopus)
- XXVIII. **Gerçek ve İdeal Özkimlik Uyumunun Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi Sigara Sektöründe Bir Uygulama**  
KURTULDU H. S., ÇİLİNGİR Z.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.247-263, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Hizmet Sadakatının Geliştirilmesinde Bir Fayda Maliyet Yaklaşımı Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama**  
ÇANKAYA F., ÇİLİNGİR Z.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.25-46, 2008 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Yapay Zeka ve Robotik**  
ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y., YÜCEL E.  
Turizmde Dijital Pazarlama Stratejileri, , Editör, Detay Yayıncılık, ss.236-263, 2024
- II. **Teknolojik Deneyimler: Akıllı Turizm ve Yapay Zeka**  
YÜCEL E., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Deneyimsel Turizmde Yenilikçi Uygulamalar, Cemil GÜNDÜZ, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.180-195, 2023
- III. **İşlenmiş ve İşlenmemiş Et Ürünleri**  
CANBOLAT E., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Türkiye'nin Coğrafi İşaretleli Gastronomik Ürünleri, Köşker, Hasan; Ercan, Fatih, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.243-268, 2023
- IV. **Semiotic Marketing**  
Gültekin Y., Çilingir Ük Z.  
The Essentials of Today's Marketing 2, İnci ERDOĞAN TARAKÇI,Ramazan ASLAN, Editör, Efe Akademi, İzmir, ss.291-311, 2023
- V. **Avatar Pazarlaması**  
GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Salih Yıldız, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.235-253, 2022
- VI. **Transition to Multi-sensory Strategies: Sensory Branding**  
KAYAN G., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Contemporary Issues with Multidisciplinary Perspectives on Social Science, Kaderli Yusuf, Çakır Engin, Editör, Peter Lang, ss.199-209, 2021
- VII. **Gamification Applications in Hospitality and Airline Industries: a Unified Gamification Model**  
ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y.  
Gamification for Tourism, Feifei Xu, Dimitrios Buhalis, Editör, Channel View Publications, Bristol, ss.83-99, 2021
- VIII. **Dünya Mutfakları ve Türk Mutfak Kültürü**

Yılmaz E., ÇİLİNGİR ÜK Z.

Gastronomi Araştırmaları, Yener Oğan, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.9-21, 2021

**IX. Transition to Multi-Sensory Strategies: Sensory Branding**

Çilingir Ük Z., Kayan G.

Contemporary Issues with Multidisciplinary Perspectives on Social Science, Çakır,Engin; Kaderli,Yusuf, Editör, Peterlang, Berlin, ss.199-209, 2021

**X. Ambalajların İkinci Hayatları: Tüketici ve Marka İlişkisi Ekseninde İşlevsel Ambalaj Kullanım Pratiklerine Yönelik Bir Araştırma**

ÇİLİNGİR ÜK Z.

21. Yüzyılda Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Gülşah Aydın, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.263-286, 2020

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi**  
ÇİLİNGİR ÜK Z., CANBOLAT C.  
International Travel and Tourism Dynamics (ITTD20): Overtourism, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020, ss.75-83
- II. **Oyunlaştırma Üzerine Yapılan Sosyal Bilimler Alanındaki Tezlerin Bibliyometrik Analizi**  
Köse B., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
4th International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences Proceedings, Samsun, Türkiye, 22 - 24 Kasım 2019, cilt.4, ss.119-129
- III. **Gender-Based Drink Stereotypes: A Research among Turkish Millennials**  
PINAR M., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z., EKEBAŞ TÜREDİ C.  
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kuşadası/AYDIN, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.445-453
- IV. **Examining the Perceptions of Gender-Based Food Stereotyping among Millennials**  
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z., PINAR M., EKEBAS-TUREDİ C.  
The 55th Annual MBAA International Conference: Cultural Consciousness in Business, Chicago, Amerika Birleşik Devletleri, 27 - 29 Mart 2019, ss.80-81
- V. **Üniversite Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Mesleki Cinsiyet Stereotip Algıları**  
GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z., ARSLAN B.  
6. Uluslararası Bilim Kültür ve Spor Kongresi, Lviv, Ukrayna, 25 - 27 Nisan 2018, ss.41
- VI. **Gamification Applications in Hospitality and Travel Industry: Presenting Current Situation and Offering a Unified Model Using New Media**  
GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
Istanbul Gelişim University III. International New Media Conference, İstanbul, Türkiye, 21 Nisan 2017, ss.221-241
- VII. **Real Time Social Media Marketing A Case Study of Turkcell s Youth Club GNCTRKCLL**  
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z.  
II. International New Media Conference, İstanbul, Türkiye, 21 Nisan 2016, ss.133-154
- VIII. **Can Foods Be Masculine or Feminine A Research on Food Preferences Gender and Desired Identity**  
ÇİLİNGİR ÜK Z., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.  
Food in Society and Culture – Research across the Social Sciences and the Humanities, Helsinki, Finlandiya, 4 - 06 Mayıs 2015, cilt.1, ss.44-45
- IX. **İlişki Odaklı Pazarlama Bileşenlerinin Tüketici Sadakati Üzerindeki Etkisi Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama**  
KURTULDU H. S., ÇİLİNGİR Z., YILDIZ S.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 25 - 29 Ekim 2008, cilt.13, ss.315-325

## Ansiklopedide Bölümler

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

ÇİLİNGİR ÜK Z.

Detay Yayıncılık, ss., 2022

**II. Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

ÇİLİNGİR ÜK Z.

Detay Yayıncılık, ss., 2022

**III. Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

ÇİLİNGİR ÜK Z.

Detay Yayıncılık, ss., 2022